2019-2025年中国电线电缆行业市场调研分析及投资战略咨询报告

报告大纲

华经情报网
www.huaon.com

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国电线电缆行业市场调研分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.huaon.com//detail/403956.html

报告价格：电子版: 9000元　纸介版：9000元　电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2018年1-12月中国电线和电缆出口金额为21590246千美元，同比增长4.4%；2017年1-12月中国电线和电缆出口金额为20680728千美元，同比增长5.4%。
本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 电线电缆相关概述
第一节 电线电缆基本概念
一、电线电缆的定义及分类
二、电线电缆的应用
三、电线电缆的基本结构
第二节 电线电缆的制造流程
一、电线电缆的工艺特性
二、电线电缆的主要工艺
三、塑料电线电缆的工艺流程

第二章 电线电缆产业发展分析
第一节 电线电缆产业概况
第二节 电线电缆产业集群发展分析
一、我国电线电缆产业集群发展简述
二、推动电缆产业集群升级优化对策
第三节 电线电缆行业竞争分析
一、国内电线电缆业竞争格局分析
二、2019-2025年提高电线电缆国际竞争力的对策
（一）健全行业市场管理机制
（二）加强提高企业产品质量和产业结构优化
（三）加强引进优秀技术人才，并加大对新工艺和新产品的开发力度
第四节 电线电缆行业发展面临的挑战
一、我国电线电缆产能严重过剩
二、发达国家重回高端制造业

三、国内生产要素成本持续上升
四、国内电线电缆科技创新能力不足
第五节 电线电缆行业的发展对策
一、电线电缆企业国际化战略
二、电线电缆企业以全球供应链为重点
三、电线电缆企业要推行人才国际化
四、电线电缆企业要实施集团化战略

第三章 电线电缆市场发展概况
第一节 国际电线电缆市场发展动态
一、世界主要发达国家线缆市场分析
二、近年全球电线电缆市场特点分析
1、亚洲成为全球电线电缆第一集中区
2、发达国家产业集中度高
3、欧洲持续保持竞争优势
4、全球线缆市场趋于成熟，增长幅度缓慢
5、环保成为全球电线电缆产品的发展趋向
三、全球电线电缆市场趋势预测
第二节 中国电线电缆市场结构分析
第三节 中国电线电缆市场机遇
一、特种架空线
二、核电站电线电缆
三、低烟低卤、低烟无卤阻燃电线电缆
四、汽车用配线
五、高阻燃电线电缆
第四节 环保型电线电缆
一、环保型电线电缆的特点
二、环保型电缆的标准化
三、环保电缆市场发展展望
第五节 电线电缆市场面临的问题及对策
一、电线电缆产品结构调整刻不容缓
二、我国亟待提高电线电缆高端产品研制能力
三、电线电缆市场新产品开发建议
四、发展我国绿色环保电线电缆市场是趋势

第四章 2013-2018年中国电线、电缆、光缆及电工器材制造业经济运行 数据分析
第一节 2013-2018年全国电线、电缆、光缆及电工器材制造业销售收入
第二节 2013-2018年全国及中国各省市电线、电缆、光缆及电工器材制造业利润分析
第三节 2013-2018年全国及各省市电线、电缆、光缆及电工器材制造业盈利能力分析
第三节 2013-2018年全国及各省市电线、电缆、光缆及电工器材制造业产量

第五章 电线电缆主要产品发展概况
第一节 电力电缆
一、电力电缆市场现状与预测
二、电线电缆企业应根据市场需求调整产品结构
三、电力电缆的发展趋势
第二节 通信光电缆
一、通信电缆简介
二、我国已成为世界光电线缆生产大国
三、通信光电线缆市场发展现状
四、通信电缆市场发展展望
第三节 光纤光缆行业分析
一、光纤光缆介绍
二、光纤光缆产业发展概况
三、光纤光缆制造产业步入整合时代

第六章 特种电线电缆产品市场分析
第一节 特种电线电缆市场发展概况
一、特种电线电缆市场概述
二、我国特种电缆市场潜力巨大
三、石油工业用特种电缆市场前景乐观
第二节 核电用电线电缆发展综述
第三节 其它特种电线电缆市场分析
一、发热电缆市场发展概述
二、风力发电用电缆市场
三、超导电缆的优势及市场前景展望

第七章 中国电线电缆产业主要地区市场分析
第一节 江苏宜兴
一、宜兴电线电缆工业发展的优势

二、宜兴市电线电缆产业发展的特点
三、宜兴电线电缆业名牌战略成效突出
第二节 安徽无为县
一、安徽无为县电线电缆行业发展概述
二、安徽无为县电线电缆业发展存在的问题
第三节 江苏高邮
一、高邮市电线电缆行业发展概况
二、江苏高邮市电线电缆存在的问题
三、高邮市电线电缆行业发展措施与建议
第四节 浙江临安
一、临安电线电缆产业发展浅析
二、临安电线电缆产业发展存在的问题
三、临安电线电缆产业的发展对策

第八章 中国电线电缆进出口市场分析
第一节 中国绝缘电线、电缆及其他绝缘电导体；光缆进出口特点
第二节 2013-2018年中国绝缘电线、电缆及其他绝缘电导体；光缆进出口数据
一、2018年电线电缆进口统计
2018年1-12月中国电线和电缆进口数量为247378吨，同比增长0.4%；2017年1-12月中国电线和电缆进口数量为246379吨，同比增长2.2%。
二、2018年电线电缆出口统计

第九章 我国电线电缆主要原材料市场分析
第一节 金属铜工业分析
一、2018年我国铜工业发展现状
二、中国铜工业经济运行
二、铜工业未来发展预测
第二节 铝工业分析
一、我国铝发展概况
二、2018年铝行业运行情况分析
三、2018年中国铝工业发展展望
第三节 塑料合金在电线电缆产品应用

第十章 国外电线电缆重点企业介绍
第一节 住友电气工业株式会社（住友电工）

一、公司简介
二、日本住友电气经营情况
三、住友电气扩大工业用橡胶电缆产能
第二节 耐克森（NEXANS）
一、公司简介
二、耐克森经营状况分析
第三节 普睿司曼电缆与系统公司
一、公司简介
二、普睿司曼经营情况
第四节 韩国LS线缆公司（LS CABLE LTD.）
一、公司简介
二、韩国LS电线经营情况

第十一章 电线电缆上市公司经营状况
第一节 特变电工股份有限公司
一、公司概况
二、企业经营情况分析
三、公司发展展望及策略
第二节 山东新能泰山发电股份有限公司
一、公司概况
二、企业经营情况分析
三、公司发展展望及策略
第三节 江西联创光电科技股份有限公司
一、公司概况
二、企业经营情况分析
三、公司发展展望及策略
第四节 烟台新潮实业股份有限公司
一、公司概况
二、企业经营情况分析
三、公司发展展望及策略
第五节 江苏永鼎股份有限公司
一、公司概况
二、企业经营情况分析
三、公司发展展望及策略

第十二章 其他电线电缆制造企业经营分析
第一节 远东控股集团有限公司
一、企业简介
二、企业经营状况分析
三、企业最新发展动态与策略
第二节 宝胜科技创新股份有限公司
一、企业简介
二、企业经营状况分析
三、企业最新发展动态与策略
第三节 青岛汉缆股份有限公司
一、企业简介
二、企业经营状况分析
三、企业最新发展动态与策略
第四节 福建南平太阳电缆股份有限公司
一、企业简介
二、企业经营状况分析
三、企业最新发展动态与策略
第五节 江苏中天科技股份有限公司
一、企业简介
二、企业经营状况分析
三、企业最新发展动态与策略
第六节 江苏上上电缆集团
一、企业简介
二、企业经营状况分析
三、企业最新发展动态与策略
第七节 上海胜华电缆集团
一、企业简介
二、企业经营状况分析
三、企业最新发展动态与策略
第八节 特变电工山东鲁能泰山电缆有限公司
一、企业简介
二、企业经营状况分析
三、企业最新发展动态与策略
第九节 天津塑力线缆集团有限公司
一、企业简介

二、企业经营状况分析
三、企业最新发展动态与策略
第十节 山东阳谷电缆集团有限公司
一、企业简介
二、企业经营状况分析
三、企业最新发展动态与策略

第十三章 2019-2025年电线电缆行业投资及前景展望
第一节 2019-2025年电线电缆行业投资环境
一、2019-2025年电线电缆政策环境
1、电改促进新能源快速发展
2、政策推动智能电网发展
3、西电东送电线电缆稳步发展
二、2019-2025年电线电缆行业投资风险
第二节 2019-2025年电线电缆的发展前景

第十四章 2019-2025年电线电缆企业战略分析（AK LT）
第一节 竞争战略
一、电线电缆企业须重建企业竞争力
二、市场竞争压力下电线电缆企业应注重创新
三、电线电缆企业应构建“三赢”链条
四、电线电缆企业应以“微笑曲线”策略走出困境
第二节 经营战略
一、国内电线电缆企业跨国经营战略的原则与控制体系
（一）、中国电线电缆企业跨国经营战略的原则
（二）、中国电线电缆企业跨国经营战略的控制体系
二、我国线缆企业应走战略营销之路
三、我国线缆企业应利用自身优势开拓渠道
1、围绕市场需求开发自己的优势
2、具有强烈的使命感和激情
3、从生产车间走向品牌车间
4、得渠道得天下
四、国内电线电缆企业转型应紧跟市场
第三节 品牌战略
一、国内电线电缆企业品牌建设任重道远

二、我国电线电缆企业实施品牌战略分析
三、中小型电线电缆企业的四大品牌战略
四、电线电缆企业品牌崛起须加强自主创新
第四节 差异化战略
一、线缆企业实施差异化战略的背景
二、电线电缆企业的三大差异化战略
第五节 济 研咨询:产品战略
一、国内电线电缆企业应高度重视产品战略
二、国内电线电缆企业应加强研发高端产品

图表目录：

图表 1 2013-2018年中国电线、电缆、光缆及电工器材制造行业销售收入及同比
图表 2 2013-2018年中国电线、电缆、光缆及电工器材制造行业利润总额
图表 3 2013-2018年中国电线、电缆、光缆及电工器材制造毛利率
图表 4 2013-2018年中国电力电缆产量及增长率统计表
图表 5 2018年全国电力电缆产量分省市统计表
图表 6 “十三五”规划中所提及的核电机组
图表 7 我国在建椎电站统计
图表 8 2018年中国电线和电缆进口量统计表
图表 9 2018年中国电线和电缆出口量统计表
图表 10 2013-2018年中国铝业产量规模
更多图表见正文……

详细请访问：https://www.huaon.com//detail/403956.html