

2020-2025年中国泵行业发展趋势预测及投资战略 咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国泵行业发展趋势预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/523961.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

泵是输送流体或使流体增压的机械。它将原动机的机械能或其他外部能量传送给液体，使液体能量增加。泵主要用来输送水、油、酸碱液、乳化液、悬乳液和液态金属等液体，也可输送液、气混合物及含悬浮固体物的液体。泵通常可按工作原理分为容积式泵、动力式泵和其他类型泵三类。除按工作原理分类外，还可按其他方法分类和命名。如，按驱动方法可分为电动泵和水轮泵等；按结构可分为单级泵和多级泵；按用途可分为锅炉给水泵和计量泵等；按输送液体的性质可分为水泵、油泵和泥浆泵等。按照有无轴结构，可分直线泵，和传统泵。水泵只能输送以流体为介质的物流，不能输送固体。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 泵业行业相关概述

1.1 泵业行业概况

1.1.1 泵业的定义

1.1.2 泵业的分类状况分析

1.1.3 泵业的应用领域

1.2 行业主要泵类产品

1.2.1 热泵

1.2.2 水泵

1.2.3 离心泵

1.2.4 真空泵

1.2.5 化工泵

1.3 泵业行业相关产业概述

1.3.1 电力行业

1.3.2 环保行业

1.3.3 造船业

1.3.4 石化行业

第二章 泵业行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.1.3 行业利润水平及变动趋势预测分析

2.2中国泵业市场发展分析

2.2.1中国泵市场发展概况

2.2.2我国泵国产化率不断提高

2.2.3中国泵业与国外的差距

2.2.4中国泵业发展取得显著业绩

2.3行业的周期性、区域性

2.3.1行业周期分析

2.3.2行业的区域性

2.4中国泵业产业集群概况

2.4.1苏州工业园区已形成精密泵产业集

2.4.2台州水泵产业集群竞争优势解析

2.4.3淄博市博山已形成优势泵产业集群

2.4.4葫芦岛市力造中国新泵都

第三章 2015-2019年中国泵业行业发展环境分析

3.1泵业行业政治法律环境

3.1.1行业管理体制分析

3.1.2行业主要法律法规

3.1.3《中国制造2025发展规划》

3.1.4泵行业“十三五”规划

3.2泵业行业经济环境分析

3.2.1宏观经济形势分析

3.2.2宏观经济环境对行业的影响分析

3.3泵业行业社会环境分析

3.3.1泵业产业社会环境

3.3.2社会环境对行业的影响

3.4泵业行业技术环境分析

3.4.1泵技术发展概况

- 1、国内测泵技术已达到国际先进水平
- 2、泵运用复合技术实现创新与发展
- 3、国内隔膜泵技术媲美国际先进水平
- 4、工程机械齿轮泵替代柱塞泵功能技术
- 5、离心泵切割改造技术促节能减耗

3.4.2中国泵产品研发进展

- 1、中国首套淡化海水高压泵研制成功
- 2、国内首台高压液氨泵研制成功

3、我国第三代核电技术首台核级泵实现国产化

3.4.3行业主要技术发展趋势预测分析

第四章 全球泵业行业发展概述

4.1 2015-2019年全球泵业行业发展情况概述

4.1.1全球泵业行业发展现状调研

4.1.2全球泵业行业发展特征

4.1.3全球泵业行业市场规模

4.1.4全球泵业行业发展动态

1、世界泵类品牌企业纷纷进入中国市场

2、国外泵业公司关注中国市场

3、美国泵业巨头百士吉收购瑞德公司

4.2 2015-2019年全球主要地区泵业行业发展情况分析

4.2.1欧洲泵业行业发展情况概述

4.2.2美国泵业行业发展情况概述

4.2.3日韩泵业行业发展情况概述

4.3 2020-2025年全球泵业行业趋势预测分析

4.3.1全球泵业行业市场规模预测分析

4.3.2全球泵业行业趋势预测分析

4.3.3全球泵业行业发展趋势预测

第五章 中国泵业行业发展概述

5.1中国泵业行业发展状况分析

5.1.1中国泵业行业发展阶段

5.1.2中国泵业行业发展总体概况

5.1.3中国泵业行业发展特点分析

5.2 2015-2019年泵业行业发展现状调研

5.2.1 2015-2019年中国泵业行业市场规模

5.2.2 2015-2019年中国泵业行业发展分析

5.2.3 2015-2019年中国泵业企业发展分析

5.3 2020-2025年中国泵业行业面临的困境及对策

5.3.1中国泵业行业面临的困境

1、我国泵业分散严重

2、中国泵业加工面临的挑战

5.3.2中国泵业行业发展的对策

5.3.3中国泵产品开拓国际市场的建议

第六章 2015-2019年中国水泵制造所属行业区域市场格局

6.1 华东

6.1.1 区域市场现状调研

6.1.2 区域市场规模

6.1.3 区域市场前景

6.1.4 区域龙头企业

6.2 华北

6.2.1 区域市场现状调研

6.2.2 区域市场规模

6.2.3 区域市场前景

6.2.4 区域龙头企业

6.3 华南

6.3.1 区域市场现状调研

6.3.2 区域市场规模

6.3.3 区域市场前景

6.3.4 区域龙头企业

6.4 华中

6.4.1 区域市场现状调研

6.4.2 区域市场规模

6.4.3 区域市场前景

6.4.4 区域龙头企业

6.5 东北

6.5.1 区域市场现状调研

6.5.2 区域市场规模

6.5.3 区域市场前景

6.5.4 区域龙头企业

第七章 中国泵业所属行业市场运行分析

7.1 2015-2019年中国泵业所属行业总体规模分析

7.1.1 企业数量结构分析

7.1.2 人员规模状况分析

7.1.3 所属行业资产规模分析

7.1.4 所属行业市场规模分析

7.2 2015-2019年中国泵业所属行业产销情况分析

7.2.1 中国泵业所属行业工业总产值

7.2.2 中国泵业所属行业工业销售产值

7.2.3 中国泵业所属行业产销率

7.3 2015-2019年中国泵业所属行业市场供需分析

7.3.1 中国泵业所属行业供给分析

7.3.2 中国泵业所属行业需求分析

7.3.3 中国泵业所属行业供需平衡

7.4 2015-2019年中国泵业所属行业财务指标总体分析

7.4.1 行业盈利能力分析

7.4.2 行业偿债能力分析

7.4.3 行业营运能力分析

7.4.4 行业发展能力分析

第八章 中国泵业行业细分市场调研

8.1 泵业行业细分市场概况

8.1.1 市场细分充分程度

8.1.2 市场细分发展趋势预测分析

8.1.3 市场细分战略研究

8.1.4 细分市场结构分析

8.2 化工泵市场

8.2.1 市场发展现状概述

8.2.2 行业市场规模分析

8.2.3 行业市场需求分析

8.2.4 产品市场潜力分析

8.3 水泵市场

8.3.1 市场发展现状概述

8.3.2 行业市场规模分析

8.3.3 行业市场需求分析

8.3.4 产品市场潜力分析

8.4 离心泵市场

8.4.1 市场发展现状概述

8.4.2 行业市场规模分析

8.4.3 行业市场需求分析

8.4.4 产品市场潜力分析

8.5 真空泵市场

8.5.1 市场发展现状概述

8.5.2 行业市场规模分析

8.5.3 行业市场需求分析

8.5.4 产品市场潜力分析

8.6其他泵类市场

8.6.1齿轮泵市场

8.6.2输液泵市场

8.6.3汽车机油泵市场

第九章 中国泵业行业上、下游产业链分析

9.1泵业行业产业链概述

9.1.1产业链的定义

9.1.2泵业行业产业链

9.1.3主要环节的增值空间

9.2泵业行业主要上游产业发展分析

9.2.1上游产业发展现状调研

9.2.2上游产业供给分析

9.2.3上游产业对行业的影响

9.3泵业行业主要下游产业发展分析

9.3.1农业需求分析

9.3.2电力行业需求分析

9.3.3化工行业需求分析

9.3.4水处理行业需求分析

9.3.5能源行业需求分析

9.3.6下游产业对行业的影响

第十章 中国泵业行业市场竞争格局分析

10.1中国泵业行业竞争结构分析

10.1.1行业上游议价能力

10.1.2行业下游议价能力

10.1.3行业新进入者威胁

10.1.4行业替代产品威胁

10.1.5行业现有企业竞争

10.2中国泵业行业竞争格局分析

10.2.1行业区域分布格局

10.2.2行业企业规模格局

10.2.3行业企业性质格局

10.2.4行业集中度分析

10.3中国泵业行业竞争SWOT分析

10.3.1行业优势分析

10.3.2行业劣势分析

10.3.3行业机会分析

10.3.4行业威胁分析

10.4中国泵业行业竞争策略

10.4.1我国泵业市场竞争的优势

10.4.2泵业行业竞争能力提升途径

10.4.3提高泵业行业核心竞争力的对策

第十一章 中国泵业行业领先企业竞争力分析

11.1上海凯泉泵业（集团）有限公司

11.1.1企业发展基本状况分析

11.1.2企业主要产品分析

11.1.3企业竞争优势分析

11.1.4企业经营状况分析

11.1.5企业营销网络分析

11.1.6企业投资前景预测

11.2上海东方泵业（集团）有限公司

11.2.1企业发展基本状况分析

11.2.2企业主要产品分析

11.2.3企业竞争优势分析

11.2.4企业经营状况分析

11.2.5企业技术设备分析

11.2.6企业投资前景预测

11.3上海连成（集团）有限公司

11.3.1企业发展基本状况分析

11.3.2企业主要产品分析

11.3.3企业竞争优势分析

11.3.4企业经营状况分析

11.3.5企业最新发展动态

11.3.6企业投资前景预测

11.4浙江利欧股份有限公司

11.4.1企业发展基本状况分析

11.4.2企业主要产品分析

11.4.3企业竞争优势分析

11.4.4企业经营状况分析

11.4.5企业制造基地分布

11.4.6企业投资前景预测

11.5上海熊猫机械（集团）有限公司

11.5.1企业发展基本状况分析

11.5.2企业主要产品分析

11.5.3企业竞争优势分析

11.5.4企业经营状况分析

11.5.5企业生产基地分布

11.5.6企业投资前景预测

11.6南方中金环境股份有限公司

11.6.1企业发展基本状况分析

11.6.2企业主要产品分析

11.6.3企业竞争优势分析

11.6.4企业经营状况分析

11.6.5企业最新发展动态

11.6.6企业投资前景预测

11.7丰球集团有限公司

11.7.1企业发展基本状况分析

11.7.2企业主要产品分析

11.7.3企业竞争优势分析

11.7.4企业经营状况分析

11.7.5企业最新发展动态

11.7.6企业投资前景预测

11.8新界泵业集团股份有限公司

11.8.1企业发展基本状况分析

11.8.2企业主要产品分析

11.8.3企业竞争优势分析

11.8.4企业经营状况分析

11.8.5企业技术研发分析

11.8.6企业投资前景预测

11.9上海凯士比泵有限公司

11.9.1企业发展基本状况分析

11.9.2企业主要产品分析

11.9.3企业竞争优势分析

11.9.4企业经营状况分析

11.9.5企业最新发展动态

11.9.6企业投资前景预测

11.10广东凌霄泵业股份有限公司

11.10.1企业发展基本状况分析

11.10.2企业主要产品分析

11.10.3企业竞争优势分析

11.10.4企业经营状况分析

11.10.5企业最新发展动态

11.10.6企业投资前景预测

第十二章 2020-2025年中国泵业行业发展趋势与前景预测

12.1 2020-2025年中国泵业市场趋势预测分析

12.1.1 2020-2025年泵业市场发展潜力

12.1.2 2020-2025年泵业市场趋势预测展望

1、我国泵业趋势预测看好

2、国内特色泵市场开发潜力巨大

12.1.3 2020-2025年泵业细分行业趋势预测分析

12.2 2020-2025年中国泵业市场发展趋势预测分析

12.2.1 2020-2025年泵业行业发展趋势预测分析

12.2.2 2020-2025年泵业市场规模预测分析

12.2.3 2020-2025年泵业行业应用趋势预测分析

12.2.4 2020-2025年细分市场发展趋势预测分析

12.3 2020-2025年中国泵业行业供需预测分析

12.3.1 2020-2025年中国泵业行业供给预测分析

12.3.2 2020-2025年中国泵业行业需求预测分析

12.3.3 2020-2025年中国泵业供需平衡预测分析

12.4影响企业生产与经营的关键趋势预测分析

12.4.1行业发展有利因素与不利因素

12.4.2市场整合成长趋势预测分析

12.4.3需求变化趋势及新的商业机遇预测分析

12.4.4企业区域市场拓展的趋势预测分析

12.4.5科研开发趋势及替代技术进展

12.4.6影响企业销售与服务方式的关键趋势预测分析

第十三章 2020-2025年中国泵业行业前景调研

13.1泵业行业投融资状况分析

13.1.1行业资金渠道分析

13.1.2固定资产投资分析

13.1.3兼并重组情况分析

13.2泵业行业投资特性分析

13.2.1行业进入壁垒分析

13.2.2行业盈利模式分析

13.2.3行业盈利因素分析

13.3泵业行业投资机会分析

13.3.1产业链投资机会

13.3.2细分市场投资机会

13.3.3重点区域投资机会

13.3.4产业发展的空白点分析

13.4泵业行业投资前景预测

13.4.1行业政策风险

13.4.2宏观经济风险

13.4.3市场竞争风险

13.4.4关联产业风险

13.4.5技术研发风险

12.4.6其他投资前景

13.5泵业行业投资潜力与建议

13.5.1泵业行业投资潜力分析

13.5.2泵业行业投资动态分析

1、 仟亿达集团与唐山新兴隆钢铁公司合作高效节能水泵改造项目

2、 德尔股份拟建设油泵及电液泵项目

3、 厄瓜多尔电泵项目全力保障平稳运行

13.5.3泵业行业投资机会与建议

第十四章 2020-2025年中国泵业企业投资规划建议与客户策略分析

14.1泵业企业投资前景规划背景意义

14.1.1企业转型升级的需要

14.1.2企业做大做强的需要

14.1.3企业可持续发展需要

14.2泵业企业战略规划制定依据

14.2.1国家政策支持

14.2.2行业发展规律

14.2.3企业资源与能力

14.2.4可预期的战略定位

14.3泵业企业战略规划策略分析

14.3.1战略综合规划

14.3.2技术开发战略

14.3.3区域战略规划

14.3.4产业战略规划

14.3.5营销品牌战略

14.3.6竞争战略规划

14.4泵业中小企业投资前景研究

14.4.1中小企业存在主要问题

- 1、管理水平落后
- 2、缺乏科学的质量体系
- 3、创新能力低下
- 4、专业人才缺乏
- 5、缺少高技术产品和核心竞争力
- 6、资源分散，落入多元化陷阱
- 7、缺乏品牌意识

14.4.2中小企业投资前景思考

- 1、联系实际制订并实施适合本企业的投资策略
- 2、专注自身最擅长的领域，实行聚集策
- 3、积极引入先进管理方式，实施集约管理策略
- 4、坚持自身定位特色，实施差异策略
- 5、争先市场高地，引导行业发展，实行领先策略
- 6、大力实施人才战略
- 8、加快产权制度改革
- 9、实行“眼睛向外、走出去”投资前景

第十五章 研究结论及建议

15.1泵业行业研究结论「AK LT」

15.2泵业行业投资价值评估

15.3对泵业行业投资建议

15.3.1行业投资策略建议

15.3.2行业投资方向建议

15.3.3行业投资方式建议

图表目录：

图表2015-2019年我国各类型发电装机容量占总装机容量比重

图表2015-2019年我国各类型发电量占总发电量比重

图表2020年和2025年制造业主要指标

图表2015-2019年国内生产总值及其增速

图表2015-2019年三次产业增加值占国内总值的比重

图表2019年全员劳动生产率

图表2019年居民消费价格比2019年涨跌幅度

图表2015-2019年全国一般公共预算收入

图表2015-2019年国家外汇储备总额

图表2015-2019年全国粮食产量

图表2015-2019年全国工业增加值及其增长速度

图表2019年全国工业增加值及其增长速度

图表2015-2019年全国建筑业增加值及其增长速度

图表2015-2019年全国社会固定资产投资

图表2019年按领域分社会固定资产投资（不含农户）及其占比

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/523961.html>