

2022-2027年中国导尿管行业发展监测及投资战略 咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国导尿管行业发展监测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/medical/763963.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

导尿管是一种由尿道插入膀胱以便引流尿液的管道。是以天然橡胶、硅橡胶或聚氯乙烯（PVC）制成的管路，可以经由尿道插入膀胱以便引流尿液出来，导尿管插入膀胱后，靠近导尿管头端有一个气囊固定导尿管留在膀胱内，而不易脱出，且引流管连接尿袋收集尿液。导尿管根据使用材料主要包括PVC、硅胶和乳胶等，其中2020年我国PVC产量2074万吨，开工率78%。PVC价格低廉，产量庞大，使得PVC导尿管价格受到欢迎，但是可留置时间短，安全危险较大。

2012-2020年中国PVC产量及增长率情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 导尿管产品概述

第一节 产品定义

第二节 产品特点分析

第三节 产品生命周期分析

第四节 产品波特五力模型分析

第二章 导尿管行业环境分析

第一节 中国经济发展环境分析

一、中国GDP分析

二、固定资产投资

三、城镇人员从业状况

四、恩格尔系数分析

五、2022-2027年中国宏观经济发展预测

第二节 中国社会环境分析

一、人口规模分析

二、年龄结构分析

三、学历结构分析

第三节 中国导尿管行业政策环境分析

一、产业政策分析

二、相关产业政策影响分析

三、进出口政策分析

第四节 中国导尿管行业技术环境分析

- 一、中国导尿管技术发展概况
- 二、中国导尿管产品工艺特点或流程
- 三、国内外导尿管技术比较分析
- 四、中国导尿管行业技术发展趋势

第三章 全球导尿管市场分析

第一节 全球导尿管市场概述

第二节 亚洲地区主要国家的导尿管市场概况

第三节 欧洲地区主要国家的导尿管市场概况

第四节 美洲地区主要国家的导尿管市场概况

第四章 中国导尿管细分市场分析

第一节 导尿管市场现状分析及预测

- 一、2017-2021年中国导尿管市场规模分析
- 二、2022-2027年中国导尿管市场规模预测

第二节 导尿管产品产量分析及预测

- 一、2017-2021年中国导尿管产量分析
- 二、2022-2027年中国导尿管产量预测

第三节 导尿管市场需求分析及预测

- 一、2017-2021年中国导尿管市场需求分析
- 二、2022-2027年中国导尿管行业现状分析

第四节 导尿管价格趋势分析

- 一、2017-2021年中国导尿管市场价格分析
- 二、2022-2027年中国导尿管市场价格预测

第五节 导尿管进出口数据分析

- 一、2017-2021年中国导尿管进出口数据分析
- 二、2022-2027年国内导尿管产品未来进出口情况预测

第五章 导尿管行业上、下游产业链分析

第一节 导尿管产业链分析

- 一、产业链模型介绍
- 二、导尿管产业链模型分析

第二节 上游行业发展状况分析

- 一、2017-2021年主要原料产量分析
- 二、2022-2027年主要原料产量预测

第三节 下游产业发展情况分析

- 一、2017-2021年主要下游产品消费量分析

二、2022-2027年主要下游产品消费量预测

第六章 导尿管主要企业介绍

第一节 湛江市事达实业有限公司

第二节 江苏凯寿医用器材有限公司

第三节 南通安琪医疗用品有限公司

第四节 维力医疗（集团）公司

第五节 北京扶泰敏德医药技术有限公司

第七章 导尿管行业竞争格局分析

第一节 导尿管国内拟在建项目分析

第二节 2017-2021年中国导尿管行业集中度分析

一、导尿管市场集中度

二、导尿管生产企业分布

第三节 2017-2021年中国导尿管行业竞争现状分析

一、导尿管技术竞争分析

二、导尿管价格竞争

三、导尿管国内外SWOT分析

第四节 2022-2027年中国导尿管行业竞争策略分析

国内导尿管企业普遍规模较小，产能分布较为分散，据NMPA数据国内导尿管产品企业已近150家，维力医疗、湛江事达产能规模占比分别为17.24%、10.34%，维力医疗导尿系列产品年产能可达1亿支，产能储备充足。

中国主要企业导尿管竞争格局占比分布情况

第八章 导尿管行业未来发展预测及行业前景调研分析

第一节 当前行业存在的问题

第二节 未来导尿管行业发展趋势分析

第三节 2022-2027年导尿管行业运行状况预测

一、2022-2027年导尿管所属行业工业总产值预测

二、2022-2027年导尿管行业销售收入预测

三、2022-2027年导尿管行业总资产预测

第四节 未来导尿管行业前景调研分析

一、重点投资区域分析

二、重点投资产品分析

第九章 导尿管行业投资前景及防范措施（AK HPZW）

第一节 2022-2027年导尿管行业投资前景分析

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、供需波动风险

四、技术风险

五、经营管理风险

六、其他风险

第二节 2022-2027年导尿管行业投资建议分析

一、投资产品建议

二、投资区域建议

三、投资方式建议

第三节 2022-2027年导尿管行业投资前景研究分析

一、企业经营战略策略

二、兼并及收购策略

三、融资方式选择策略

四、海外资本市场的运作策略

图表目录：

图表：导尿管产业行业所处生命周期示意图

图表：行业生命周期、战略及其特征

图表：2017-2021年季度GDP同比增长率

图表：2017-2021年三次产业增加值季度同比增长率

图表：2017-2021年城镇固定资产月度累计投资同比增长率

图表：2017-2021年按地区分城镇固定资产月度累计投资同比增长率

图表：2017-2021年年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表：2017-2021年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表：2017-2021年城镇新增就业人数

图表：2017-2021年中国城乡居民恩格尔系数对比表

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/medical/763963.html>