

2015-2020年中国再生水市场监测及市场运行态势 报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2015-2020年中国再生水市场监测及市场运行态势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/173965.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

再生水是指废水或雨水经适当处理后，达到一定的水质指标，满足某种使用要求，可以进行有益使用的水。和海水淡化、跨流域调水相比，再生水具有明显的优势。从经济的角度看，再生水的成本最低，从环保的角度看，污水再生利用有助于改善生态环境，实现水生态的良性循环。

从目前形势来看，推动再生水行业不断前进的原因主要体现在以下几点。

1、水量需求不断增加。人口不断增长使世界性的水荒在不断蔓延，这点在发展中国家最为突出。即使发达国家人口增长出现负值，城市化的进程也会带来水资源的紧张。在这种形势下，必须开发新的水源，而污水再生利用因为其诸多优点，越来越被认作是一种重要的水资源。目前在很多地区都采纳了更为综合性的水资源规划和管理方式。新加坡采纳的“国家四大水喉”战略便是颇具代表性的范例，该战略整合了集水区水、进口水、再生水和淡化水四种水源，以满足国家的用水需求。

2、水资源逐渐减少。近些年来干旱频发，以澳大利亚为例，截至2009年，已出现了长达10年的干旱，致使国内水资源急剧下降。污水再生利用现在已经被认为是解决气候变化导致的水资源严重短缺问题的一种可能的解决方案，尤其是2000年至2003年的大旱肆虐之后，澳大利亚500多座城市污水处理厂开始进行污水再生处理，以减缓政府施行的限水政策的影响。以色列也实施了含水层蓄水回采计划，提供多年再生水储存，可供干旱年份作为农业灌溉用水。

3、环境政策日趋严格。以美国南湾水资源循环利用项目为例，环境保护署限制圣何塞/圣克拉拉污水处理厂在夏季将出水排入旧金山湾，以便保护几种濒危物种赖以生存的盐碱滩栖息地。对此，该厂不得不进行污水再生处理，将再生水配送给附近的卫生区回用，保证夏季实现“零排放”。此时污水再生利用是应对严格环境政策的备选方案。在某些情形下，由于实行了严格的出水排放标准，对于将出水排入当地水体的传统方式，污水再生利用成为一种经济的替代方案。例如，地表水排放为了避免水体恶化，现在常常要求进行营养物去除。北京已经全面实施将中心城污水厂升级改造为高品质再生水厂工程。升级改造后，出水主要指标将达到地表水IV类标准，向城市河湖环境、工业、绿化等领域提供高品质再生水。为污水处理厂排放寻找一种经济的解决方案并满足环保约束条件，已经成为世界多国实施污水回用项目的主要驱动力之一。

4、经济所需。对于工业用户来说，现在生产用水消耗成本已经很高，使用再生水进行生产会获得更大的收益，尤其像北京这样的缺水城市，已经从政策上禁止使用自来水进行生产。即使南水北调来水后，再生水的利用还是会节省大部分资金。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数

据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分 再生水产业环境透视

第一章 中国再生水行业发展综述

第一节 再生水行业报告研究范围

一、再生水行业专业名词解释

二、再生水行业研究范围界定

三、再生水行业分析框架简介

四、再生水行业分析工具介绍

第二节 再生水行业定义及分类

一、再生水行业概念及定义

二、再生水行业主要产品分类

第三节 再生水行业产业链分析

一、再生水行业所处产业链简介

二、再生水行业产业链上游分析

三、再生水行业产业链下游分析

第二章 中国再生水行业发展环境分析

第一节 再生水行业政策环境分析

一、再生水行业监管体系

二、再生水行业产品规划

三、再生水行业布局规划

四、再生水行业企业规划

第二节 再生水行业经济环境分析

一、中国GDP增长情况

二、固定资产投资情况

第三节 再生水行业技术环境分析

一、再生水行业专利申请数分析

二、再生水行业专利申请人分析

三、再生水行业热门专利技术分析

第四节 再生水行业消费环境分析

一、再生水行业消费态度调查

二、再生水行业消费驱动分析

三、再生水行业消费需求特点

四、再生水行业消费群体分析

五、再生水行业消费行为分析

六、再生水行业消费关注点分析

七、再生水行业消费区域分布

第二部分 再生水行业深度分析

第三章 中国再生水行业市场发展现状分析

第一节 再生水行业发展概况

一、再生水行业市场规模分析

二、再生水行业竞争格局分析

三、再生水行业趋势预测分析

第二节 再生水行业供需状况分析

一、再生水行业供给状况分析

二、再生水行业需求状况分析

三、再生水行业整体供需平衡分析

四、主要省市供需平衡分析

第三节 再生水行业经济指标分析

一、再生水行业产销能力分析

二、再生水行业盈利能力分析

三、再生水行业运营能力分析

四、再生水行业偿债能力分析

五、再生水行业发展能力分析

第四节 再生水设备行业进出口市场分析

一、再生水设备行业进出口综述

二、再生水设备行业进口市场分析

三、再生水设备行业出口市场分析

四、再生水设备行业进出口趋势分析

第四章 我国再生水行业整体运行指标分析

第一节 2013-2014年中国再生水行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2013-2014年中国再生水设备行业产销情况分析

一、我国再生水设备行业工业总产值

二、我国再生水设备行业工业销售产值

三、我国再生水设备行业产销率

第三节 2013-2014年中国再生水行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

- 1、我国再生水行业销售利润率
 - 2、我国再生水行业成本费用利润率
 - 3、我国再生水行业亏损面
 - 二、行业偿债能力分析
 - 1、我国再生水行业资产负债比率
 - 2、我国再生水行业利息保障倍数
 - 三、行业营运能力分析
 - 1、我国再生水行业应收帐款周转率
 - 2、我国再生水行业总资产周转率
 - 3、我国再生水行业流动资产周转率
 - 四、行业发展能力分析
 - 1、我国再生水行业总资产增长率
 - 2、我国再生水行业利润总额增长率
 - 3、我国再生水行业主营业务收入增长率
 - 4、我国再生水行业资本保值增值率
- 第三部分 再生水市场供需分析调研
- 第五章 再生水行业产业结构分析
- 第一节 再生水产业结构分析
- 一、市场细分充分程度分析
 - 二、各细分市场领先企业排名
 - 三、各细分市场占总市场的结构比例
 - 四、领先企业的结构分析（所有制结构）
- 第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析
- 一、产业价值链的构成
 - 二、产业链条的竞争优势与劣势分析
- 第三节 产业结构发展预测
- 一、产业结构调整指导政策分析
 - 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
 - 三、中国再生水行业参与国际竞争的战略市场定位
 - 四、产业结构调整方向分析
- 第六章 中国水处理剂行业主要产品市场分析
- 第一节 缓蚀剂市场分析
- 一、缓蚀剂产品分类与应用
 - 二、缓蚀剂市场发展现状
 - 三、缓蚀剂重点生产企业

四、缓蚀剂技术研究进展

五、缓蚀剂市场发展趋势

第二节 防垢剂市场分析

一、防垢剂产品分类与应用

二、防垢剂市场发展现状

三、防垢剂重点生产企业

四、防垢剂技术研究进展

五、防垢剂市场发展趋势

第三节 聚丙烯酰胺市场分析

一、聚丙烯酰胺产品分类与应用

二、聚丙烯酰胺市场发展现状

三、聚丙烯酰胺重点生产企业

四、聚丙烯酰胺技术研究进展

五、聚丙烯酰胺市场发展趋势

第四节 杀菌灭藻剂市场分析

一、杀菌灭藻剂产品应用概况

二、杀菌灭藻剂市场发展现状

三、杀菌灭藻剂重点生产企业

四、杀菌灭藻剂技术研究进展

五、杀菌灭藻剂市场发展趋势

第五节 絮凝剂市场分析

一、絮凝剂产品应用概况

二、絮凝剂市场发展现状

三、絮凝剂重点生产企业

四、絮凝剂技术研究进展

五、絮凝剂市场发展趋势

第六节 其他产品市场分析

一、预膜剂

二、清洗剂

三、净化剂

四、离子交换树脂

第七章 中国水处理设备行业市场分析

第一节 水处理专用设备制造市场分析

一、水处理专用设备制造市场总体概况

二、水处理专用设备制造市场发展特征

三、水处理专用设备制造市场发展现状

四、水处理专用设备制造市场供给情况

1、行业总产值分析

2、行业产成品分析

五、水处理专用设备制造市场需求情况

1、行业销售产值分析

2、行业销售收入分析

3、行业产销情况分析

六、水处理专用设备制造产品市场分析

第二节 水处理监测专用仪器仪表市场分析

一、水处理监测专用仪器仪表市场总体概况

二、水处理监测专用仪器仪表市场发展特征

三、水处理监测专用仪器仪表市场发展现状

四、水处理监测专用仪器仪表市场供给情况

1、行业总产值分析

2、行业产成品分析

五、水处理监测专用仪器仪表市场需求情况

1、行业销售产值分析

2、行业销售收入分析

3、行业产销情况分析

六、水处理监测专用仪器仪表发展趋势

第四部分 再生水行业竞争格局分析

第八章 中国再生水行业重点区域市场分析

第一节 中国再生水行业区域市场概况

一、再生水行业产值分布情况

二、再生水行业市场分布情况

三、再生水行业利润分布情况

第二节 华东地区再生水行业需求分析

一、上海市再生水行业需求分析

二、江苏省再生水行业需求分析

三、山东省再生水行业需求分析

四、浙江省再生水行业需求分析

五、安徽省再生水行业需求分析

六、福建省再生水行业需求分析

第三节 华南地区再生水行业需求分析

一、广东省再生水行业需求分析

二、广西省再生水行业需求分析

三、海南省再生水行业需求分析

第四节 华中地区再生水行业需求分析

一、湖南省再生水行业需求分析

二、湖北省再生水行业需求分析

三、河南省再生水行业需求分析

第五节 华北地区再生水行业需求分析

一、北京市再生水行业需求分析

二、山西省再生水行业需求分析

三、天津市再生水行业需求分析

四、河北省再生水行业需求分析

第六节 东北地区再生水行业需求分析

一、辽宁省再生水行业需求分析

二、吉林省再生水行业需求分析

三、黑龙江再生水行业需求分析

第七节 西南地区再生水行业需求分析

一、重庆市再生水行业需求分析

二、四川省再生水行业需求分析

三、云南省再生水行业需求分析

第八节 西北地区再生水行业需求分析

一、陕西省再生水行业需求分析

二、新疆省再生水行业需求分析

三、甘肃省再生水行业需求分析

第九章 中国再生水行业市场竞争格局分析

第一节 再生水行业竞争格局分析

一、再生水行业区域分布格局

二、再生水行业企业规模格局

三、再生水行业企业性质格局

第二节 再生水行业竞争五力分析

一、再生水行业上游议价能力

二、再生水行业下游议价能力

三、再生水行业新进入者威胁

四、再生水行业替代产品威胁

五、再生水行业行业内部竞争

第三节 再生水行业投资兼并重组整合分析

一、投资兼并重组现状

二、投资兼并重组案例

第十章 2015-2020年再生水行业领先企业经营形势分析

第一节 安徽天康集团水处理有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第二节 杭州司迈特水处理工程有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第三节 江苏苏青水处理工程集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第四节 上海尼普顿水处理有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第五节 滨特尔水处理有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第六节 河南中蓝水处理工程有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业最新发展动向分析

第七节 沁园集团杭州沁园水处理工程有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业最新发展动向分析

第八节 浙江玉泉环境工程有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业最新发展动向分析

第五部分 再生水行业趋势预测展望

第十一章 中国再生水行业趋势预测分析和投融资分析

第一节 中国再生水行业发展趋势

- 一、再生水行业市场规模预测
- 二、再生水行业产品结构预测
- 三、再生水行业企业数量预测

第二节 再生水行业投资特性分析

- 一、再生水行业进入壁垒分析
- 二、再生水行业投资前景分析

第三节 再生水行业投资潜力与建议

- 一、再生水行业投资机会剖析
- 二、再生水行业营销策略分析
- 三、行业投资建议

第十二章 2015-2020年再生水行业投资机会与风险防范

第一节 再生水行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析

四、再生水行业投资现状分析

- 1、再生水产业投资经历的阶段
- 2、2013-2014年再生水行业投资状况回顾
- 3、2013-2014年中国再生水行业风险投资状况
- 4、2015-2020年我国再生水行业的投资态势

第二节 2015-2020年再生水行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、再生水行业投资机遇

第三节 2015-2020年再生水行业投资前景及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第四节 中国再生水行业投资建议

- 一、再生水行业未来发展方向
- 二、再生水行业主要投资建议
- 三、中国再生水企业融资分析
 - 1、中国再生水企业IPO融资分析
 - 2、中国再生水企业再融资分析

第六部分 再生水行业发展战略研究

第十三章 2015-2020年再生水行业面临的困境及对策

第一节 2015年再生水行业面临的困境

第二节 再生水企业面临的困境及对策

- 一、重点再生水企业面临的困境及对策
 - 1、重点再生水企业面临的困境
 - 2、重点再生水企业对策探讨
- 二、中小再生水企业发展困境及策略分析
 - 1、中小再生水企业面临的困境
 - 2、中小再生水企业对策探讨
- 三、国内再生水企业的出路分析

第三节 中国再生水行业存在的问题及对策

一、中国再生水行业存在的问题

二、再生水行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国再生水市场发展面临的挑战与对策

第十四章 再生水行业发展战略研究

第一节 再生水行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国再生水品牌的战略思考

一、再生水品牌的重要性

二、再生水实施品牌战略的意义

三、再生水企业品牌的现状分析

四、我国再生水企业的品牌战略

五、再生水品牌战略管理的策略

第三节 再生水经营策略分析

一、再生水市场细分策略

二、再生水市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、再生水新产品差异化战略

第四节 再生水行业投资规划建议研究

一、2015年再生水行业投资规划建议

二、2015-2020年再生水行业投资规划建议

三、2015-2020年细分行业投资规划建议

第十五章数据研究结论及投资建议

第一节 再生水行业研究结论及建议

第二节 再生水子行业研究结论及建议

第三节 再生水行业投资建议

一、行业投资策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：再生水行业生命周期

图表：再生水行业产业链结构

图表：2013-2014年全球再生水行业市场规模

图表：2013-2014年中国再生水行业市场规模

图表：2013-2014年再生水行业重要数据指标比较

图表：2013-2014年中国再生水市场占全球份额比较

图表：2013-2014年再生水行业工业总产值

图表：2013-2014年再生水行业销售收入

图表：2013-2014年再生水行业利润总额

图表：2013-2014年再生水行业资产总计

图表：2013-2014年再生水行业负债总计

图表：2013-2014年再生水行业竞争力分析

图表：2013-2014年再生水市场价格走势

图表：2013-2014年再生水行业主营业务收入

图表：2013-2014年再生水行业主营业务成本

图表：2013-2014年再生水行业销售费用分析

图表：2013-2014年再生水行业管理费用分析

图表：2013-2014年再生水行业财务费用分析

图表：2013-2014年再生水行业销售毛利率分析

图表：2013-2014年再生水行业销售利润率分析

图表：2013-2014年再生水行业成本费用利润率分析

图表：2013-2014年再生水行业总资产利润率分析

图表：2013-2014年再生水行业产能分析

图表：2013-2014年再生水行业产量分析

图表：2013-2014年再生水行业需求分析

图表：2013-2014年再生水设备行业进口数据

图表：2013-2014年再生水设备行业出口数据

图表：2013-2014年再生水行业集中度

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/173965.html>