

2017-2022年中国卷烟行业市场运营态势及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国卷烟行业市场运营态势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/293973.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2016 年6 月卷烟产量1949.30 亿支，同比下降6.1%，2016 年前6 个月卷烟累计产量11745.00 亿支，同比减少 7.4%。

2001-2016年中国卷烟产量及同比增速

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分市场现状 19

第一章全球卷烟市场发展分析 19

第一节2016年全球卷烟市场分析 19

一、2016年全球卷烟市场现状 19

二、全球卷烟市场趋势 21

三、全球卷烟市场预测 22

第二节全球卷烟市场品牌发展分析 24

第二章全球卷烟五大烟草公司市场分析 26

第一节2016年五大卷烟巨头市场发展分析 26

一、2016年五大卷烟公司市场分析 26

二、2016年五大卷烟公司主要品牌市场分析 28

第二节奥驰亚集团 29

一、2016年奥驰亚集团经营状况分析 29

二、2016年奥驰亚卷烟分析 30

三、2016年奥驰亚无烟烟草分析 30

四、2016年奥驰亚雪茄分析 30

五、2016年奥驰亚全年预测 30

第三节菲莫国际 31

一、2016年菲莫国际经营状况分析 31

二、2016年菲莫国际发货量和市场份额分析 31

三、2016年菲莫国际东欧、中东和非洲区经营状况分析 32

四、2016年菲莫国际拉丁美洲和加拿大区经营状况分析 33

五、2016年菲莫国际欧盟区经营状况分析 33

六、2016年菲莫国际亚洲区经营状况分析 33

第四节英美烟草公司 33

一、2016年英美烟草全球市场 33

二、2016年英美烟草经营状况分析 34

三、2016年英美烟草品牌市场表现 37

四、2016年英美烟草东欧区市场表现 37

五、2016年英美烟草非洲和中东区市场表现 38

六、2016年英美烟草美洲区市场表现 38

七、2016年英美烟草西欧区市场表现 39

八、2016年英美烟草亚太地区市场表现 40

第五节日本烟草公司 42

一、日本烟草公司2013/2016年分析 42

二、2016年日本烟草公司经营状况分析 42

三、2016年日本市场卷烟产品分析 43

第六节帝国烟草集团 44

一、帝国烟草2016年分析 44

二、2016年帝国烟草各区域市场规模分析 44

第三章中国卷烟运行状况分析 46

第一节2016年卷烟行业总体运行 46

一、2016年中国卷烟行业运行情况 46

二、2016年中国卷烟行业盈利情况 46

三、2016年中国卷烟行业重点品牌情况 46

第二节2016年中国卷烟工业运行数据分析 47

一、2016年中国卷烟制造企业盈亏情况分析 47

二、2016年中国卷烟制造企业资产负债指标分析 48

三、2016年中国卷烟制造企业产销存统计分析 48

第四章中国卷烟市场发展分析 49

第一节中国卷烟市场分析 49

一、2016年中国卷烟市场 49

2001-2016年中国卷烟累计产量及同比增速

二、2016年卷烟市场结构分析 49

三、2016年我国卷烟品牌情况	50
第二节2016年我国卷烟产销情况	50
一、2016年我国卷烟总体产销情况	50
二、2016年各区域市场生产情况	51
第三节2016年中国卷烟价格	53
第五章中国卷烟市场对外贸易分析	55
第一节2016年中国卷烟市场进出口	55
一、纸烟	55
二、烤烟	55
第二节2013-2016年中国卷烟市场出口	55
第三节2013-2016年中国卷烟市场进口	56
第二部分市场细分	57
第六章中国卷烟区域市场	57
第一节华东地区卷烟市场运行情况	57
第二节华南地区卷烟市场运行情况	57
第三节华北地区卷烟市场运行情况	58
第四节东北地区卷烟市场运行情况	59
第五节西北地区卷烟市场运行情况	59
第六节西南地区卷烟市场运行情况	60
第七章中国卷烟关联产业分析	61
第一节烟叶	61
一、烟叶的基础地位	61
二、烟叶生产情况	61
三、2016年烟叶收购价格	69
第二节烟草机械设备	70
一、卷烟最新包装技术和设备	70
二、过滤嘴制造创新	73
三、市场展望	76
第三部分行业竞争	81
第八章中国烟草行业竞争格局分析	81
第一节中国卷烟市场格局分析	81

- 一、卷烟品牌的区域特征 81
- 二、卷烟品牌格局 81
- 三、卷烟品牌知名度、美誉度和忠诚度 83
- 四、烟草行业未来竞争的核心 86
- 第二节国内竞争环境分析 87
 - 一、外烟内烟竞争状况 87
 - 二、中国入世对烟草市场影响 92
 - 三、中国烟草业国际竞争力分析 100
 - 四、工商分离打破地域封锁 113
 - 五、民资试水海外烟草市场 117
- 第三节中国烟草企业SWOT分析 120
 - 一、中国烟草企业优势分析 120
 - 二、中国烟草企业劣势分析 121
 - 三、中国烟草企业面临的机会 121
 - 四、中国烟草企业面临的威胁 122

- 第九章中国烟草行业主要企业分析 124
 - 第一节玉溪红塔烟草（集团）有限责任公司 124
 - 一、企业简介 124
 - 二、经营状况 125
 - 三、发展战略分析 130
 - 第二节上海烟草（集团）公司 130
 - 一、企业简介 130
 - 二、经营状况 131
 - 三、综合分析 137
 - 第三节白沙集团 137
 - 一、企业简介 137
 - 二、经营状况 138
 - 三、发展战略分析 144
 - 第四节红云烟草（集团）有限责任公司 144
 - 一、企业简介 144
 - 二、经营状况 145
 - 三、发展战略分析 151
 - 第五节常德卷烟厂 152
 - 一、企业简介 152

二、盈利模式 152

第六节宁波卷烟厂 155

一、企业简介 155

二、综合分析 157

第七节云南红河卷烟厂 157

一、企业简介 157

二、综合分析 157

第四部分市场营销 159

第十章中国卷烟营销策略 159

第一节中国烟草行业营销渠道策略分析 159

一、烟草行业的营销现状 159

二、中国烟草企业的营销策略 161

三、卷烟品牌营销分析 167

四、卷烟零售连锁经营形式的基本模式 171

五、烟草物流配送系统 174

第二节卷烟销售由传统商业向现代流通转变 175

第三节农村卷烟销售网络及其管理 182

一、农村卷烟市场分析 182

二、农村销售网络及管理 184

第四节中式卷烟的营销定位 187

一、中式卷烟的文化底蕴 187

二、中式卷烟的表现方式 188

三、中式卷烟的市场切入点 188

第十一章中国卷烟品牌策略 190

第一节中国卷烟市场品牌状况 190

一、卷烟品牌基本情况 190

二、香烟品牌运作 192

第二节卷烟品牌的战略思考 195

一、卷烟品牌博弈 195

二、知名品牌战略 196

三、买方市场条件下的品牌发展战略 198

四、我国区域性卷烟品牌的行销误区 202

第三节国际卷烟品牌发展策略分析 204

- 一、奥驰亚集团品牌策略 204
- 二、英美烟草公司品牌策略 205
- 三、日本烟草公司品牌策略 207
- 四、其他烟草公司品牌策略 208

第十二章中国卷烟广告状况分析 210

- 一、卷烟广告投放状况 210
- 二、广告策略 210
- 三、中国卷烟广告困境 213

第十三章中国卷烟市场消费调研 215

第一节中国卷烟市场消费状况分析 215

- 一、卷烟消费市场状况及规模 215
- 二、消费者对香烟品牌、口感、包装认知分析 218
- 三、烟雾的感觉特点 221

第二节卷烟消费者消费行为分析 223

- 一、吸烟的心理社会因素 223
- 二、购买地点和频率分析 223
- 三、购买品牌及忠诚度分析 227

第三节中国吸烟者吸食口味特点及发展趋势分析 233

- 一、卷烟消费吸食口味特点及发展趋势 233
- 二、国际流行的主要卷烟牌号及口味特点 237
- 三、当前我国卷烟产品特点及消费者心理分析 240
- 四、国际卷烟流行口味对我国消费者的影响 243

第四节分类别消费者行为分析 245

- 一、卷烟消费者分类及消费水平 245
- 二、卷烟消费者消费行为调查 246
- 三、城市卷烟消费者群体分类与价值分析 253
- 四、农村卷烟消费者消费特点分析 259

第五节分地区消费者分析 261

- 一、重点城市消费者分析 261
- 二、湖北卷烟市场消费者调查 266
- 三、河南卷烟市场消费者调查 266
- 四、沪产卷烟销售关注消费者 267

第六节分产品消费者分析 265 270

- 一、高档烟消费市场现状 270
- 二、高档烟消费者分析 270
- 三、高档烟消费市场主要问题分析 272

第七节卷烟产品消费特点 276

- 一、竞争焦点市场的转换 276
- 二、可进入市场的类型分析 277
- 三、消费档次热点的变化 278
- 四、吸烟率变化趋势 279
- 五、影响产品评价的因素 279
- 六、卷烟吸味变化趋势 280
- 七、卷烟包装审美趋势 281

第五部分市场趋势 283

第十四章2016年中国宏观经济环境分析 283

第一节2016年中国宏观经济运行 283

第二节2016年中国宏观经济形势 284

第三节2016年中国货币政策分析 287

- 一、2016年货币信贷运行总体情况 287
- 二、2016年货币政策操作主要措施 288

第十五章中国烟草行业政策环境分析 292

第一节烟草专卖制度 292

- 一、统一领导，垂直管理和专卖专营的专卖管理体制 292
- 二、中国烟草专卖制度前景分析 292
- 三、加大专卖执法力度 294

第二节内部改革 302

- 一、卷烟工业企业组织结构调整 302
- 二、行业管理体制改革 302

第三节市场秩序整顿 308

- 一、烟草行业财经秩序整顿 308
- 二、治理卷烟体外循环 309
- 三、卷烟打假打私 316

第四节WTO与WHO对中国烟草业的影响 321

- 一、加入WTO后的烟草关税变化 321
- 二、“特种烟草专卖零售许可证”的取消及其深度影响 322

三、《烟草控制框架公约》对中国烟草业的影响 323

第五节中国烟草：政府垄断下的特殊产业 327

- 一、中国烟草行业的垄断特征 327
- 二、我国烟草行业的竞争特性 327
- 三、垄断竞争政策下蕴藏的风险 332

第十六章中国卷烟工业技术环境分析 333

第一节“中式卷烟”与“英式卷烟” 333

第二节配方技术 336

- 一、国内外配方理念差异 336
- 二、中国卷烟配方技术的发展 338

第三节加工工艺技术 340

第四节卷烟降焦减害技术研究进展 345

第十七章2017-2022年中国卷烟市场发展趋势及预测 355

第一节中国卷烟行业发展趋势 355

- 一、中国卷烟行业发展趋势 355
- 二、中国卷烟包装发展趋势 357
- 三、中国烟草业发展的主流趋势 359
- 四、中国烟草市场竞争新趋势 361

第二节中国卷烟市场发展预测 362

- 一、2023年全球卷烟市场预测 362
- 二、全球烟草业未来并购预测 362
- 三、2018年云南烟草产业发展趋势 363

部分图表目录：

- 图表 1 2016年全球5大卷烟巨头业绩对比 27
- 图表 2 2016年全球5大卷烟巨头市场份额 27
- 图表 3 跨国烟草公司及部分国际卷烟品牌2011-2016年销量情况 29
- 图表 4 2016年奥驰亚集团经营状况分析 29
- 图表 5 2016年奥驰亚卷烟分析 30
- 图表 6 2016年奥驰亚无烟卷烟分析 30
- 图表 7 2016年奥驰亚雪茄分析 30
- 图表 8 2016年菲莫国际经营状况分析 31
- 图表 9 2016年菲莫国际卷烟发货量分析 31
- 图表 10 2016年菲莫国际卷烟市场份额分析 31

- 图表 11 菲莫国际2016年在部分国家或地区卷烟销量、市场占有率及变化情况 32
 - 图表 12 2016年菲莫国际东欧、中东和非洲区经营分析 32
 - 图表 13 2016年菲莫国际拉丁美洲和加拿大区经营分析 33
 - 图表 14 2016年菲莫国际欧盟区经营分析 33
 - 图表 15 2016年菲莫国际亚洲区卷烟分析 33
 - 图表 16 2016年英美烟草经营状况分析 34
 - 图表 17 英美烟草2016年在主要目标市场占有率及变化情况 35
 - 图表 18 2016年日本烟草公司经营状况分析 42
 - 图表 19 日本烟草2016年在主要目标市场占有率及变化情况 43
 - 图表 20 2016年帝国烟草经营状况分析 44
 - 图表 21 帝国烟草2016年目标市场分布情况 44
 - 图表 22 2011-2016年中国卷烟制造企业盈亏情况分析 47
 - 图表 23 2011-2016年中国卷烟制造企业资产负债指标分析 48
 - 图表 24 2016年中国卷烟制造企业产销存统计分析 48
 - 图表 25 2011-2016年我国卷烟产量增长走势图 51
 - 图表 26 2016年中国卷烟行业产量区域集中度分析 52
 - 图表 27 2016年中国卷烟产量分省市统计 52
 - 图表 28 2011-2016年居民烟草消费价格指数情况分析 54
 - 图表 29 2016年中国纸烟出口情况 55
 - 图表 30 2016年中国纸烟进口情况 55
 - 图表 31 2016年中国烤烟出口情况 55
 - 图表 32 2016年中国烟草、烟草及烟草代用品的制品出口情况 55
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/293973.html>