

2021-2026年中国色纺纱市场发展前景预测及投资 战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国色纺纱市场发展前景预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/light/693973.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

色纺纱符合现代衣着的发展趋势和低碳制造的时代要求。未来，随着人们生活水平的提高以及对自然色的追求，色纺纱在纺织面料中的应用比例会逐渐提高。色纺纱行业的上游行业主要是农业和化学纤维制造业。上游产品以棉花为主，少量化学纤维为辅。

特别是进入四季度以后海外疫情二次爆发导致国内纺织业企业订单大增。2020年我国纺织品服装出口总额为2912.2亿美元，同比增长9.6%，增速高于上年11.1个百分点。其中，纺织品出口金额为1538.4亿美元，同比大幅增长29.2%，占全行业出口总额的比重由上年的44.3%大幅提升至58.2%。纺织企业经济效益在经历年初大幅下滑后，呈现稳步修复、逐季改善的态势。考虑到疫情给海外产能带来的不确定性以及国内相关产业链较为完整，预计2021年海外纺织品服装出口还将进一步上升，从而利好国内色纺纱企业打开出口市场。

2012-2020年我国纺织品服装出口总额

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 色纺纱行业发展概述

第一节 色纺纱的概念

一、色纺纱的定义

二、色纺纱的特点

第二节 色纺纱行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 色纺纱市场特征分析

一、市场规模

色纺纱又称有色纤维纺纱，是先将纤维染色，然后将两种及两种以上不同色泽或不同性能的纤维混合纺制成纱。用色纺纱制成的面料具有多色彩、手感柔和、表面丰满、附加值高等优点。目前用色纺纱制成的针织物在国内外十分流行，国内消费群体正在逐渐壮大，因此针棉织行业对色纺纱的需求逐年上升，发展前景被普遍看好。近年来国内色纺纱在棉纺织业当中的渗透率不断提高，截至目前，国内色纺纱的纱锭已超过1000万锭，占到了行业总产能的8%以上，成为我国纱线主要品种之一。2017年色纺纱市场规模突破500亿元，行业平均增速保持在8%以上。目前色纺纱应用领域已经从最初的内衣及针织T恤，拓展到运动户外服装、

衬衫及西装正装、牛仔服装、家纺用品、童装、家居服饰、特种用途服装等多个领域，并有继续扩展的趋势。

2010-2019年我国色纺纱市场规模变化

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

第二章 全球色纺纱行业发展分析

第一节 世界色纺纱行业发展分析

一、2020年世界色纺纱行业发展分析

二、2020年世界色纺纱行业发展分析

第二节 全球色纺纱市场分析

一、2020年全球色纺纱需求分析

二、2020年欧美色纺纱需求分析

三、2020年中外色纺纱市场对比

第三节 2016-2020年主要国家或地区色纺纱行业发展分析

一、2016-2020年美国色纺纱行业分析

二、2016-2020年日本色纺纱行业分析

三、2016-2020年欧洲色纺纱行业分析

第三章 我国色纺纱行业发展分析

第一节 中国色纺纱行业发展状况

一、2020年色纺纱行业发展状况分析

二、2020年中国色纺纱行业发展动态

三、2020年色纺纱行业经营业绩分析

四、2020年我国色纺纱行业发展热点

第二节 中国色纺纱市场供需状况

一、2020年中国色纺纱行业供给能力

二、2020年中国色纺纱市场供给分析

三、2020年中国色纺纱市场需求分析

四、2020年中国色纺纱产品价格分析

第三节 我国色纺纱市场分析

一、2020年色纺纱市场分析

二、2020年色纺纱市场分析

三、2020年色纺纱市场的走向分析

第四章 色纺纱行业上下游产业分析

第一节 色纺纱产业结构分析

第二节 上游产业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、市场现状分析

四、行业竞争状况及其对光刻机行业的意义

第三节 下游产业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、市场现状分析

四、行业新动态及其对光刻机行业的影响

五、行业竞争状况及其对光刻机行业的意义

四、产业结构调整方向分析

第四节 产业结构调整方向分析

第五章 我国色纺纱所属行业进出口分析

第一节 我国色纺纱产品进口分析

一、2020年进口总量分析

二、2020年进口结构分析

三、2020年进口区域分析

第二节 我国色纺纱所属行业出口分析

一、2020年出口总量分析

二、2020年出口结构分析

三、2020年出口区域分析

第三节 我国色纺纱所属行业进出口预测

一、2020年进口分析

二、2020年出口分析

三、2020年色纺纱进口预测

四、2020年色纺纱出口预测

第六章 色纺纱行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

相比普通纱线，色纺纱能够实现白坯染色所不能达到的朦胧的立体效果和质感，同时色纺纱可以最大程度地控制色差。同时由于大部分纤维不需染色，其生产工艺较传统的先纺后染工艺可实现节水减排50%以上，在节能、减排、环保方面具有明显优势。因此色纺纱越来越受到品牌企业和设计师的青睐，特别是随着针织服装内衣外穿潮流趋势的影响，色纺纱的需求量

持续上升。目前，我国色纺纱的产能占全世界的90%以上，色纺技术最先由浙江、江苏地区企业引入，而后逐步发展到山东等地区，因为江苏、广东地区拥有大量的纺织服装产业集群，对色纺纱产品有大量的需求。国内色纺纱产业基本呈现出双巨头格局，国内生产色纺纱的两大企业分别是华孚时尚和百隆东方，在中高端色纺纱领域分别占40%与30%的市场份额。

2019年我国色纺纱竞争格局

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 色纺纱所属行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2016-2020年色纺纱行业竞争格局分析

一、2020年色纺纱行业竞争分析

二、2020年中外色纺纱产品竞争分析

三、2016-2020年国内外色纺纱竞争分析

四、2016-2020年我国色纺纱市场竞争分析

五、2016-2020年我国色纺纱市场集中度分析

六、2021-2026年国内主要色纺纱企业动

第七章 色纺纱企业竞争策略分析

第一节 色纺纱市场竞争策略分析

- 一、2020年色纺纱市场增长潜力分析
- 二、2020年色纺纱主要潜力品种分析
- 三、现有色纺纱产品竞争策略分析
- 四、潜力色纺纱品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 色纺纱企业竞争策略分析

- 一、国际经济形势对色纺纱行业竞争格局的影响
- 二、全球经济下色纺纱行业竞争格局的变化
- 三、2021-2026年我国色纺纱市场竞争趋势
- 四、2021-2026年色纺纱行业竞争格局展望
- 五、2021-2026年色纺纱行业竞争策略分析
- 六、2021-2026年色纺纱企业竞争策略分析

第八章 主要色纺纱企业竞争分析

第一节 浙江华孚色纺有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第二节 江阴市天华纱业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第三节 江阴美纶纱业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第四节 江苏康妮集团公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第五节 江苏新金兰纺织制衣有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第六节 绍兴华通色纺有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第七节 响水县如意纺织工贸有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第八节 浙江华一纺纱线有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第九节 响水县和祥纺织制衣有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第十节 响水县永泰纺织制衣有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第九章 色纺纱行业发展趋势分析

第一节 2020年发展环境展望

一、2020年宏观经济形势展望

二、2020年政策走势及其影响

三、2020年国际行业走势展望

第二节 2020年色纺纱行业发展趋势分析

一、2020年技术发展趋势分析

二、2020年产品发展趋势分析

三、2020年行业竞争格局展望

第三节 2021-2026年中国色纺纱市场趋势分析

一、2016-2020年色纺纱市场趋势总结

二、2021-2026年色纺纱发展趋势分析

三、2021-2026年色纺纱市场发展空间

四、2021-2026年色纺纱产业政策趋向

五、2021-2026年色纺纱技术革新趋势

六、2021-2026年色纺纱价格走势分析

第十章 未来色纺纱行业发展预测

第一节 未来色纺纱需求与消费预测

一、2021-2026年色纺纱产品消费预测

二、2021-2026年色纺纱市场规模预测

三、2021-2026年色纺纱行业总产值预测

四、2021-2026年色纺纱行业销售收入预测

五、2021-2026年色纺纱行业总资产预测

第二节 2021-2026年中国色纺纱行业供需预测

一、2021-2026年中国色纺纱供给预测

二、2021-2026年中国色纺纱产量预测

三、2021-2026年中国色纺纱需求预测

四、2021-2026年中国色纺纱供需平衡预测

五、2021-2026年中国色纺纱产品价格预测

六、2021-2026年主要色纺纱产品进出口预测

第十一章 色纺纱行业投资现状分析

第一节 2019年色纺纱行业投资情况分析

一、2019年总体投资及结构

二、2019年投资规模情况

三、2019年投资增速情况

四、2019年分行业投资分析

五、2019年分地区投资分析

六、2019年外商投资情况

第二节 2020年色纺纱行业投资情况分析

一、2020年总体投资及结构

二、2020年投资规模情况

三、2020年投资增速情况

四、2020年分行业投资分析

五、2020年分地区投资分析

六、2020年外商投资情况

第十二章 色纺纱行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2016-2020年我国宏观经济运行情况

二、2021-2026年我国宏观经济形势分析

三、2021-2026年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2020年色纺纱行业政策环境

二、2020年国内宏观政策对其影响

三、2020年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2020年社会环境发展分析

三、2021-2026年社会环境对行业的影响

第十三章 色纺纱行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2020年相关产业活力系数比较

二、2016-2020年行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2020年相关产业投资收益率比较

二、2016-2020年行业投资收益率分析

第三节 色纺纱行业投资效益分析

一、2016-2020年色纺纱所属行业投资状况分析

二、2021-2026年色纺纱所属行业投资效益分析

三、2021-2026年色纺纱行业投资趋势预测

四、2021-2026年色纺纱行业的投资方向

五、2021-2026年色纺纱行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响色纺纱行业发展的主要因素

一、2021-2026年影响色纺纱行业运行的有利因素分析

二、2021-2026年影响色纺纱行业运行的稳定因素分析

三、2021-2026年影响色纺纱行业运行的不利因素分析

四、2021-2026年我国色纺纱行业发展面临的挑战分析

五、2021-2026年我国色纺纱行业发展面临的机遇分析

第五节 色纺纱行业投资风险及控制策略分析

一、2021-2026年色纺纱行业市场风险及控制策略

二、2021-2026年色纺纱行业政策风险及控制策略

三、2021-2026年色纺纱行业经营风险及控制策略

四、2021-2026年色纺纱行业技术风险及控制策略

五、2021-2026年色纺纱同业竞争风险及控制策略

六、2021-2026年色纺纱行业其他风险及控制策略

第十四章 色纺纱行业投资战略研究

第一节 色纺纱行业发展战略研究(AK HHSW)

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国色纺纱品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、色纺纱实施品牌战略的意义

三、色纺纱企业品牌的现状分析

四、我国色纺纱企业的品牌战略

五、色纺纱品牌战略管理的策略

第三节 色纺纱行业投资战略研究

一、2020年色纺纱行业投资战略

二、2020年色纺纱行业投资战略研究

三、2021-2026年色纺纱行业投资形势

四、2021-2026年色纺纱行业投资战略

图表目录：

图表：色纺纱产业链分析

图表：国际色纺纱市场规模

图表：国际色纺纱生命周期

图表：色纺纱产业链结构图

图表：2016-2020年全球色纺纱需求趋势图

图表：2016-2020年色纺纱行业销售规模/市场容量增长趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/light/693973.html>