

2019-2025年中国中央空调行业市场发展现状调研 及投资趋势前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国中央空调行业市场发展现状调研及投资趋势前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/373987.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

根据我国中央空调行业的发展情况来看，近五年来我国中央空调行业的发展逐渐趋于理性和平稳，与国家整体经济形势的走向在一定程度上相吻合。2017年我国中央空调市场首次突破900亿元大关，增长率高达19.6%，2018年受银行贷款收紧、中美贸易战、环保加大力度以及房地产持续低迷等诸多因素的影响，导致市场进入低谷阶段，2018年增长率有所下滑，仅为5.85%。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 行业简介

1.1 行业说明

1.2 行业涉及的主要产品

1.3 相关上、下游行业

1.4 发展历史

1.5 产业价值链

第二章 市场概况

2.1 市场规模

2.2 市场结构

2.3 市场集中度

2.4 生命周期

2.5 产品结构

2.5.1 概述

2.5.2 离心式冷水机组中央空调

2.5.3 螺杆式冷水机组中央空调

2.5.4 吸收式冷水机组中央空调

2.5.5 变频多联机中央空调

2.5.6 风管机组中央空调

2.5.7 水/地源热泵机组中央空调

2.6 国内和国际市场

2.6.1 中央空调进出口量分析

2.6.2 中央空调进出口单价分析

2.7 需求决定因素

2.8 资本/劳动密集度

第三章 产业竞争环境

3.1 竞争格局

目前国内中央空调市场主要存在三大阵营，分别是以美的、格力、海尔、海信等为代表的国产系品牌；以大金、日立、东芝等为代表的日系企业还有以麦克维尔、江森自控约克、开利等为代表的欧美系品牌。从近两年的品牌阵营来看，国内龙头企业凭借强大的渠道网络和产品领先优势持续引领行业潮流，国产品牌的市占率呈现逐年上升的态势，2018年美的和格力分别以15.42%、14.78%的市场占有率占据第一、二名的位置，预计未来市场上的品牌集中度将会越来越高，强者恒强、弱者愈弱的现象更加明显。

3.1.1 “5+3”的市场竞争格局

3.1.2 五大战略群组

3.2 进入壁垒

3.3 供应商议价能力

3.4 客户议价能力

第四章 企业特征

4.1 企业分布特征

4.1.1 规模分布

4.1.2 地区分布

4.1.3 经济类型分布

4.1.4 企业亏损个数

4.2 重点企业研究

4.2.1 战略群组A

4.2.1 .1特灵

4.2.1 .2约克

4.1.3 开利

4.1.4 麦克维尔

4.1.5 大金

4.2 战略群组C

4.2.1 海尔

4.2.2 美的

4.2.3 格力

4.2 战略群组B（上市公司）

4.1.1 大冷股份（000530）

4.1.2 烟台冰轮（000811）

4.1.3 双良股份（600481）

4.3 战略群组D（上市公司）

4.3.1 国祥股份（600340）

4.3.2 盾安环境（002011）

第五章 产业发展环境

5.1 宏观经济

5.2 产业政策

5.3 税收政策

第六章 行业预测

6.1 行业发展主要影响因素

6.3 行业发展预测

6.3.1 中央空调行业

6.3.2 中央空调产业价值链

6.4 行业发展与风险分析

第七章 中央空调节能研究(AK LF)

7.1 中央空调节能新技术

7.1.1 中央空调节能的两个方向

7.1.2 中央空调系统的节能技术

7.2 中央空调节能新产品

7.2.1 五代中央空调节能产品分类

7.2.2 中央空调设备节能简介

7.3 中央空调节能服务--合同能源管理（EPC）

7.3.1 合同能源管理（EPC）介绍

7.3.2 EPC及EMCo运作机制

7.3.3 合同能源管理项目的业务流程

7.3.4 合同能源管理项目的风险分析

7.3.5 中国EPC发展现状

7.3.6 中国EMCo发展现状

附录一：中央空调的主要设备设施

附录二：中央空调的三大技术流派

附录三：目前市场上较常见的中央空调形式及特点

附录四：主要制冷设备经济性比较分析

图表目录：

图 1 中央空调制造产业链

图 2完整的中央空调制造产业链

图 3 2013-2018年市场主要增长情况

图 4 2018年各区域市场中央空调市场份额占比图

图 5 2018年前8大中央空调品牌市场份额

图 6 2013-2018年前8大中央空调品牌市场份额发展变化情况

图 7 2018年中央空调各产品销售额占比图

图 8 2013-2018年中央空调进出口量差变化情况（单位：台）

图 9 2013-2018年中央空调进出口单价变化情况（单位：美元）

图 10 中央空调主要战略群组图

图 11 2018年按规模分布的企业数量

图 12 2018年按规模分布的企业资产

图 13 2018年全国规模以上空调制造企业地区分布图

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/373987.html>