

# 2019-2025年中国机动车行业发展趋势预测及投资 战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国机动车行业发展趋势预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/444005.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

同时，2019年上半年机动车驾驶人数量达4.22亿人，上半年新领证驾驶人1408万人。随着机动车保有量持续增长，机动车驾驶人数量也呈现同步增长趋势，2019年上半年全国新领证驾驶人数量达1408万人。截至6月，全国机动车驾驶人数量达4.22亿人，与去年同期相比，增加2576万人。从驾驶人的年龄分布看，主要集中在26至50岁年龄段之间，其中26至35岁年龄段的有1.44亿人，占驾驶人总量的34.12%；36至50岁年龄段的有1.64亿人，占38.88%；超过60岁的有1221万人，占2.9%。

### 2014-2019年上半年全国机动车驾驶人数量

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录：

#### 第一章 机动车行业概述

##### 第一节 机动车定义

##### 第二节 机动车行业发展历程

##### 第三节 机动车行业分类情况

##### 第四节 机动车产业链分析

###### 一、产业链模型介绍

###### 二、机动车产业链模型分析

##### 第五节 机动车行业地位分析

###### 一、机动车行业对经济增长的影响

###### 二、机动车行业对人民生活的影响

###### 三、机动车行业关联度情况

#### 第二章 中国机动车行业发展环境分析

##### 第一节 全球宏观经济分析

###### 一、2018年全球宏观经济运行概况

###### 二、全球宏观经济趋势预测

##### 第二节 2018年中国宏观经济环境分析

###### 一、经济发展现状分析

###### 二、经济发展主要问题

### 三、未来经济政策分析

### 四、未来经济走势预测

#### 第三节 中国机动车行业相关政策、标准

### 第三章 2016-2018年中国机动车行业发展分析及预测

#### 第一节 中国机动车行业市场分析

##### 一、机动车行业品牌发展现状

##### 二、机动车行业消费市场现状

##### 三、机动车行业相关政策现状

#### 第二节 2016-2018年机动车所属行业主要原材料价格及供应情况

#### 第三节 2016-2018年中国机动车所属行业供需分析

##### 一、2016-2018年中国机动车所属行业供给分析

##### 二、2016-2018年中国机动车所属行业需求分析

##### 三、2016-2018年中国机动车所属行业供需平衡分析

#### 第四节 2019-2025年机动车所属行业主要原材料价格及供应情况预测

#### 第五节 2019-2025年中国机动车所属行业供需预测

##### 一、2019-2025年中国机动车所属行业供给预测

##### 二、2019-2025年中国机动车所属行业需求预测

### 第四章 中国机动车所属行业市场价格走势及影响因素分析

#### 第一节 中国机动车市场价格回顾

#### 第二节 中国机动车所属行业当前市场价格及评述

#### 第三节 中国机动车市场价格影响因素分析

#### 第四节 2019-2025年中国机动车未来市场价格走势预测

### 第五章 2016-2018年中国机动车所属行业总体发展状况分析

#### 第一节 中国机动车所属行业规模情况分析

#### 第二节 中国机动车所属行业产销情况分析

##### 一、机动车所属行业生产情况分析

2019年上半年全国机动车保有量达3.4亿辆，新登记汽车1242万辆，新领证驾驶人1408万人。

##### 2014-2019年上半年全国机动车保有量

##### 二、机动车所属行业销售情况分析

##### 三、机动车所属行业产销情况分析

#### 第三节 2016-2018年中国机动车所属行业财务能力分析

- 一、机动车所属行业盈利能力分析
- 二、机动车所属行业偿债能力分析
- 三、机动车所属行业营运能力分析
- 四、机动车所属行业发展能力分析

## 第六章 2016-2018年中国机动车所属行业进出口分析及预测

### 第一节 中国机动车所属行业进出口格局分析

- 一、机动车所属行业进口格局
- 二、机动车所属行业出口格局

### 第二节 2016-2018年中国机动车所属行业进出口分析

- 一、机动车所属行业进口分析
- 二、机动车所属行业出口分析

### 第三节 影响机动车所属行业进出口因素分析

- 一、贸易战特别是“后危机时代”主要影响因素
- 二、人民币升值对进出口影响分析
- 三、所属行业高端产品进出口市场分析
- 四、营销模式对产品进出口影响分析

### 第四节 2019-2025年中国机动车所属行业进口预测

### 第五节 2019-2025年中国机动车所属行业出口预测

## 第七章 机动车行业市场竞争策略分析

### 第一节 机动车竞争结构分析

- 一、机动车行业现有企业间竞争
- 二、机动车行业潜在进入者分析
- 三、机动车行业替代品威胁分析
- 四、机动车行业供应商议价能力
- 五、机动车行业客户议价能力

### 第二节 机动车市场竞争策略分析

- 一、机动车市场增长潜力分析
- 二、机动车行业产品竞争策略分析
- 三、典型企业产品竞争策略分析

### 第三节 机动车企业竞争策略分析

- 一、2019-2025年中国机动车市场竞争趋势
- 二、2019-2025年机动车行业竞争格局展望
- 三、2019-2025年机动车行业竞争策略分析

#### 第四节 机动车竞争力评价及构建分析

- 一、机动车整体产品竞争力评价
- 二、机动车竞争优势评价及构建建议

### 第八章 中国机动车重点企业发展分析

#### 第一节 长城汽车

- 一、企业概况
- 二、企业主要产品
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业未来战略分析

#### 第二节 上汽集团

- 一、企业概况
- 二、企业主要产品
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业未来战略分析

#### 第三节 吉利集团

- 一、企业概况
- 二、企业主要产品
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业未来战略分析

#### 第四节 北汽集团

- 一、企业概况
- 二、企业主要产品
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业未来战略分析

#### 第五节 郑州宇通客车

- 一、企业概况
- 二、企业主要产品
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业未来战略分析

#### 第六节 中国重汽

- 一、企业概况
- 二、企业主要产品
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业未来战略分析

## 第九章 机动车行业发展趋势与投资战略研究

### 第一节 2016-2018年中国机动车行业发展趋势分析

#### 一、2016-2018年中国机动车行业发展趋势总结

#### 二、2019-2025年中国机动车行业发展趋势预测

### 第二节 2019-2025年中国机动车行业产品技术趋势

#### 一、机动车行业产品发展新动态

#### 二、机动车行业产品技术新动态

#### 三、机动车行业产品技术发展趋势预测

### 第三节 2019-2025年中国机动车行业风险分析

#### 一、机动车市场竞争风险分析

#### 二、机动车行业原材料压力风险分析

#### 三、机动车行业技术风险分析

#### 四、机动车行业政策和体制风险

#### 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

### 第四节 机动车行业的发展战略研究

#### 一、机动车行业战略综合规划

#### 二、机动车行业技术开发战略

#### 三、机动车行业区域战略规划

#### 四、机动车行业产业战略规划

#### 五、机动车行业营销品牌战略

#### 六、机动车行业竞争战略规划

## 第十章 机动车行业前景分析及对策

### 第一节 机动车行业发展前景分析（AK LY）

#### 一、机动车行业市场发展前景分析

#### 二、机动车行业市场蕴藏的商机分析

#### 三、机动车行业“十二五”规划解读

### 第二节 机动车行业发展对策

#### 一、把握国家投资的契机

#### 二、竞争性战略联盟的实施

#### 三、市场的重点客户战略实施

### 第三节 机动车行业研究结论及建议

图表目录：

图表 2016-2018年中国机动车市场规模及增长情况

图表 2016-2018年中国机动车产值及增长情况

图表 2016-2018年中国机动车销售收入及增长情况

图表 2016-2018年中国机动车行业产销情况分析

图表 2016-2018年中国机动车行业销售毛利率及增长情况

图表 2016-2018年中国机动车行业利润总额及增长情况

图表 2019-2025年中国机动车行业进口额预测图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/444005.html>