

2018-2024年中国中央空调市场行情动态分析及发展前景趋势预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国中央空调市场行情动态分析及发展前景趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/334020.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章中央空调行业相关界定1

第一节中央空调行业概述1

一、中央空调简介1

二、工作原理2

三、分类4

第二节中央空调节能已成为建筑节能减排的工作重心7

一、将中央空调节能成为建筑节能工作重心7

二、绿色建筑节能赋予中央空调行业新的机遇8

三、国内中央空调推行节能化产业9

第二章中央空调行业发展环境及影响因素分析10

第一节2017年我国经济运行分析及预测10

一、2017年经济形势分析10

二、2017年经济运行主要问题20

三、未来经济运行分析与政策展望21

四、“十二五”中后期我国经济增长潜力分析22

第二节2012-2017年中央空调政策环境分析32

一、利好政策对中央空调行业的复苏起到了重要作用32

二、大型中央空调机组有望获补贴32

第三节2017年节能惠民政策到期对中央空调的影响33

一、两类产品境遇不同33

二、制约因素犹存34

三、推动产业升级36

第三章中国中央空调行业发展分析37

第一节中国中央空调行业发展现状分析37

一、我国中央空调的发展形式37

二、2017年我国中央空调行业发展分析39

三、2016上半年我国中央空调发展分析40

四、我国中央空调行业面临节能机遇与挑战41

第二节2017年中国传统中央空调升级改造分析43

一、能耗分析45

二、噪音分析48

三、舒适度分析49

四、使用寿命分析49

五、国内外现状分析49

六、效果及发展趋势预测50

第三节2017年我国中央空调行业面临四大变革51

一、节能减排成为主导52

二、节能替换市场考验可持续发展能力52

三、人性化体验感将促成消费主力52

四、服务将进入云平台智能化时代53

第四章中国中央空调行业整体运行状况54

第一节2017年中央空调市场分析54

一、开局艰难，后市回暖54

二、品牌格局有变55

三、2017年度市场前景58

第二节2017年中央空调市场分析59

一、价格下降销量攀升59

二、产品舒适度在提高60

三、售后服务不断改进60

四、2017年三季度政府空调采购市场观察61

第三节2017年中央空调多联机市场分析63

一、多联机在户式中央空调市场占比持续攀升63

二、2017年多联机实现快速增长64

三、多联机成我国中央空调市场整体规模最大产品系列64

第四节2017年中央空调磁悬浮技术市场分析65

一、又爱又恨的磁悬浮66

二、又强又大的新海尔67

第五章中国主要区域中央空调市场分析69

第一节2017年中国主要区域中央空调市场分析69

一、江苏市场69

二、上海市场71

三、浙江市场73

四、广东市场75

五、北京市场77

第二节2017年中国主要区域中央空调市场分析78

一、江苏市场78

二、上海市场81

三、浙江市场83

四、广东市场86

五、北京市场89

第三节山东中央空调市场分析91

一、2016上半年山东中央空调市场调查91

二、2017年山东中央空调采购全国第一93

第四节青岛区域中央空调市场调研94

一、总体特征分析95

二、品牌特征96

三、机型特征100

四、渠道特征102

五、专家、设计院106

第六章我国中央空调行业市场竞争分析109

第一节中央空调行业竞争格局109

第二节2017年我国商用空调市场格局特征分析111

一、韩资品牌在华市场转战高端商用112

二、日资品牌在华空调市场受冲击112

三、欧美品牌或迎来新机遇112

四、国产品牌话语权增大113

第三节外资品牌淘金中国家用中央空调市场114

一、中国市场吸引力依然存在114

二、策略调整是必然115

三、节能减排凸显政策商机116

第四节中央空调市场：国内品牌逆势突破117

一、变频多联机表现突出117

二、单元机能效升级119

三、冷水机组取得突破120

第五节国内中央空调行业派系之争愈演愈烈122

一、本土品牌：提高产能务实求进122

- 二、日系品牌：瞄准家用抢占高端123
- 第六节中央空调细分市场格局123
 - 一、冷水机发展多元化，内资开始与美资正面交锋123
 - 二、多联机潜力巨大，内资品牌逆势崛起134
 - 三、单元机市场已为内资品牌垄断138
 - 四、末端产品市场稳定140
- 第七节未来中央空调行业竞争格局展望141
 - 一、内资企业从追赶到领跑的产业背景141
 - 二、内资企业从追赶到领跑的对手背景144
 - 三、内资企业从追赶到领跑的自身背景146
 - 四、内资品牌未来有望主导中央空调市场151
 - 五、格力、美的、海尔等内资品牌赶超潜力巨大151

第七章中国中央空调行业重点企业分析155

- 第一节格力电器中央空调155
 - 一、国内市场份额最高、技术实力最强155
 - 二、开拓新蓝海的急先锋155
 - 三、2016上半年格力中央空调市场占有率再夺冠156
 - 四、2017年格力中央空调开创集中供暖新格局157
- 第二节美的中央空调160
 - 一、第二大内资中央空调企业160
 - 二、引进、合作到自创的技术发展路径161
 - 三、美的引领本土中央空调集体蜕变162
 - 四、以创新生命线塑造中央空调新格局163
- 第三节海尔中央空调166
 - 一、内资第三大中央空调企业166
 - 二、整合全球研发力量，主推磁悬浮等节能产品167
 - 三、2017年海尔中央空调加速“替代”进程167
 - 四、海尔以磁悬浮开启中央空调中国时代168
 - 五、2017年海尔中央空调深耕小微市场171
- 第四节亿利达172

第八章中央空调行业相关行业发展概况173

- 第一节2012-2017年中国商业地产发展现状173
 - 一、2017年中国商业地产发展现状173

- 二、外资青睐布局商业地产投资175
- 三、私募房产基金偏爱商业地产176
- 四、2017年中国海外商业地产投资预计177
- 第二节2017年商业地产运行数据分析178
 - 一、2017年房地产企业整体景气状况判断178
 - 二、2017年商业地产开发情况分析180
 - 三、2017年商业地产销售情况分析183
- 第三节2012-2017年中国一线、二三线城市商业地产发展分析186
 - 一、一线城市商业地产进入“存量时代”186
 - 二、商业地产项目扎堆二三线市场186
 - 三、需防二三线城市商业地产泡沫风险187
- 第四节2013-2017年中国商业地产发展趋势188
 - 一、商业地产的发展方兴未艾188
 - 二、城市综合体开发火热，高端商业地产成开发的主流模式188
 - 三、体验型商业物业成为主体业态189
 - 四、盈利模式发生变化，自主持有商业地产物业将成主流190

- 第九章2013-2017年中国中央空调行业发展前景及趋势分析191
 - 第一节2018-2024年中国中央空调行业发展前景191
 - 一、中央空调市场前景广阔191
 - 一、建筑耗能高，空调是关键191
 - 二、政策推动建筑节能改造，中央空调更新需求看涨193
 - 三、城镇化推进，新增需求空间巨大195
 - 四、中央空调长期有井喷空间195
 - 五、国内中央空调需求将进入快速释放期197
 - 第二节我国中央空调正迎来广阔的替代市场199
 - 第三节2013-2017年中国磁悬浮中央空调行业发展前景199
 - 一、2017年首批出口磁悬浮中央空调下线199
 - 二、节能成磁悬浮中央空调推手200
 - 三、海尔剑指国内2000亿替代市场201
 - 第四节家用中央空调或成空调制冷业发展趋势202

- 第十章2013-2017年中国中央空调行业发展策略203
 - 第一节中央空调企业新蓝海战略分析203
 - 一、从单纯制冷走向供暖、制冷全系列产品203

- 二、冷链设备行业前景广阔205
- 三、军用空调市场高增长可期207
- 四、机房空调市场209
- 第二节打造新蓝海的可行性分析210
 - 一、蓝海产品和原产品是相通的211
 - 二、竞争对手弱，胜出容易212
 - 三、兼做更合算：商业模式对212
 - 四、顺手牵羊做：失败了损失也有限213
- 第三节中央空调的投资策略分析214
 - 一、中央空调企业投资逻辑214
 - 二、收入大幅增长215
 - 三、综合利润率提升216

第十一章2013-2017年中国中央空调行业经营管理策略219

第一节中央空调企业4P营销组合策略简析219

- 一、产品策略219
- 二、价格策略219
- 三、渠道策略220
- 四、促销策略221

第二节中央空调企业关系营销战略分析222

- 一、中央空调关系营销的基本内容222
- 二、关系营销与中央空调企业特性223
- 三、中央空调企业的关系营销战略225

第三节中央空调企业服务营销策略227

- 一、营销管理中存在的问题227
- 二、服务营销措施的建议228

第四节中央空调售后服务创新策略231

- 一、新服务概念设计232
- 二、客户服务界面设计233
- 三、服务传递系统设计234
- 四、新技术设计235

图表目录：

图表：家用空调与中央空调特点对比家用空调商用空调（中央空调）1

图表：中央空调制冷循环原理2

- 图表：中央空调制热循环原理2
- 图表：中央空调（冷水机组）工作原理图3
- 图表：中央空调按使用功能分类类别子类特点4
- 图表：格力户式中央空调示例5
- 图表：商用中央空调室外机示例6
- 图表：家用中央空调布局结构6
- 图表：家用普通空调布局结构7
- 图表：格力中央空调部分核心产品技术突破介绍147
- 图表：格力“高效直流变频离心机组”国际领先148
- 图表：海尔水地源热泵磁悬浮离心机组148
- 图表：国内家用空调市场发展路径透析151
- 图表：国内中央空调企业迅速崛起四大动因152
- 图表：内资中央空调龙头格力中央空调发展动力透析153
- 图表：内外资中央空调企业市场份额变化图154
- 图表：美的中央空调的发展路径162
- 图表：2012-2017年我国房地产开发景气指数178
- 图表：2012-2017年我国房地产开发投资情况179
- 图表：2011-2013年我国企业景气指数180
- 图表：2012-2017年累计土地购置面积及增速181
- 图表：2012-2017年全国办公楼竣工楼面积和新开工面积及增速182
- 图表：2012-2017年商业营业性用房竣工面积和新开工面积及增速183
- 图表：2012-2017年商品房销售面积184
- 图表：2012-2017年各物业类型销售面积变化示意图184
- 图表：机房精密空调209
- 图表：数据中心使用的列间精密空调210
- 图表：传统的中央空调和新蓝海产品的相通性列表211
- 图表：全球五大传统中央空调企业产品范围212
- 图表：中央空调龙头企业和新蓝海领域龙头企业的实力对比（2012年数据）212
- 图表：中央空调企业价值提升逻辑图215
- 图表：2011-2017年国内中央空调市场内资中央空调企业市占率变化预测216
- 图表：2017年内资三大中央空调企业中央空调规模估算216
- 图表：中央空调业务提升家电企业综合毛利率218

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/334020.html>