

# 2021-2026年中国智能电动床行业市场供需格局及 行业前景展望报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国智能电动床行业市场供需格局及行业前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/furniture/684034.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智能电动床行业产业链的上游包括钢材、木板、纺织面料、电器部件、包装材料等原材料，其中，钢材和木材用于智能电动床主体框架，纺织面料用于内衬和包裹；中游为智能电动床的生产环节，按用途可分为医用智能电动床和家用智能电动床生产商；下游渠道主要有家具专卖店、商超以及电商平台等，最终到达消费者终端。

数据显示，2014至2019年，中国智能电动床市场规模从7.72亿元增长至19.34亿元。当前国内市场智能电动床普及率仍然较低。虽然智能电动床已经进入我国市场十多年，但市场对其认知程度并不高，预计未来我国智能电动床市场还有很大增长空间。

### 2014-2019年中国智能电动床市场规模及增长趋势

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

#### 第一章 智能电动床行业发展综述

##### 第一节 智能电动床行业界定

##### 第二节 智能电动床行业发展成熟度分析

###### 一、行业发展周期分析

###### 二、行业中外市场成熟度对比

###### 三、行业及其主要子行业成熟度分析

#### 第二章 2020年中国智能电动床企业PEST环境分析

##### 第一节 经济环境分析

##### 第二节 政策环境分析

###### 一、行业政策影响分析

###### 二、相关行业标准分析

##### 第三节 社会环境分析

##### 第四节 技术环境分析

#### 第三章 智能电动床行业生产技术分析

##### 第一节 智能电动床行业生产技术发展现状

##### 第二节 智能电动床行业产品生产工艺特点或流程

##### 第三节 智能电动床行业生产技术发展趋势分析

#### 第四章 2016-2020年中国智能电动床企业发展情况分析

##### 第一节 中国智能电动床企业发展分析

## 一、2016-2020年智能电动床企业运行情况及特点分析

### 二、中国智能电动床企业产品结构分析

### 三、中国智能电动床企业与宏观经济相关性分析

## 第二节 中国企业区域发展分析

### 一、企业重点区域分布特点及变化

#### 二、华北地区市场分析

#### 三、华东地区市场分析

#### 四、东北地区市场分析

#### 五、中南地区市场分析

#### 六、西部地区市场分析

## 第五章 2016-2020年中国智能电动床市场供需调查分析

### 第一节 2016-2020年中国智能电动床市场供需分析

#### 一、产品市场供给

#### 二、产品市场需求

#### 三、产品价格分析

#### 四、主要渠道分析

### 第二节 2016-2020年中国智能电动床市场特征分析

#### 一、2016-2020年中国智能电动床产品特征分析

#### 二、2016-2020年中国智能电动床价格特征分析

#### 三、2016-2020年中国智能电动床渠道特征

#### 四、2016-2020年中国智能电动床购买特征

## 第六章 2016-2020年智能电动床企业市场竞争格局分析

### 第一节 2016-2020年中国智能电动床企业集中度分析

### 第二节 2016-2020年中国智能电动床企业规模经济情况分析

### 第三节 2016-2020年中国智能电动床企业格局以及竞争态势分析

### 第四节 中国企业进入和退出壁垒分析

### 第五节 2016-2020年中国智能电动床企业主要优势企业竞争力综合评价

## 第七章 2016-2020年中国智能电动床品牌消费者偏好深度调查

### 第一节 中国智能电动床产品目标客户群体调查

#### 一、不同收入水平消费者偏好调查

#### 二、不同年龄的消费者偏好调查

#### 三、不同地区的消费者偏好调查

### 第二节 中国智能电动床产品的品牌市场调查

#### 一、消费者对智能电动床品牌认知度宏观调查

#### 二、消费者对智能电动床产品的品牌偏好调查

### 三、消费者对智能电动床品牌的首要认知渠道

### 四、消费者经常购买的风格

### 五、智能电动床品牌忠诚度调查

## 第三节 不同客户购买消费行为分析

## 第八章 2016-2020年智能电动床企业主要竞争对手分析

### 第一节 麒盛科技

#### 一、企业基本情况概述

#### 二、企业经营情况分析

麒盛科技成立于2005年，2019年发行股票上市，公司主要从事智能电动床及配套产品的研发、设计、生产和销售，主要产品为智能电动床、床垫、配件及其他，是全球领先的健康睡眠解决方案提供商。作为国内最早从事智能电动床研发生产的公司之一，公司具有领先的技术优势和设计优势，已成为国内智能电动床行业的龙头企业。

2015-2019年，公司营业收入规模由6.96亿元增长至25.29亿元，复合增长率38.05%，营收增速波动较大主要受制于产能瓶颈。2020年前三季度公司营业总收入为15.72亿元，较2019年同期下滑19.18%。

#### 2015-2020年9月麒盛科技营业总收入及增长情况

### 三、智能电动床产品分析

### 第二节 路福中国

#### 一、企业基本情况概述

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、智能电动床产品分析

### 第三节 全美思

#### 一、企业基本情况概述

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、智能电动床产品分析

### 第四节 美亚（MPE）

#### 一、企业基本情况概述

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、智能电动床产品分析

### 第五节 古洛奇

#### 一、企业基本情况概述

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、智能电动床产品分析

## 第九章 2016-2020年中国智能电动床企业上、下游产业链分析及其影响

第一节 中国智能电动床上游企业发展及影响分析

第二节 中国智能电动床下游企业发展及影响分析

第十章 2021-2026年中国智能电动床企业发展趋势预测

第一节 2021-2026年政策变化趋势预测

第二节 2021-2026年供求趋势预测

一、产品供给预测

二、产品需求预测

第三节 2021-2026年技术发展趋势

第四节 2021-2026年竞争趋势预测

第十一章 2021-2026年智能电动床企业投资潜力与价值分析

第一节 2021-2026年智能电动床企业投资环境分析

第二节 2021-2026年智能电动床企业SWOT模型分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、威胁

第三节 2021-2026年我国智能电动床企业投资策略分析

第四节 2021-2026年我国智能电动床企业前景展望分析

第五节 2021-2026年我国智能电动床企业盈利能力预测

第十二章 2021-2026年智能电动床企业投资风险预警

第一节 投资环境的分析与对策

第二节 投资机遇分析

第三节 投资风险分析

一、宏观经济风险

二、经营风险

三、技术风险

四、进入退出风险

第四节 投资策略与建议

第十三章 2021-2026年智能电动床产业投资机会及投资策略分析

第一节 2021-2026年智能电动床企业区域投资机会

第二节 2021-2026年智能电动床企业主要产品投资机会

第三节 2021-2026年智能电动床企业出口市场投资机会

第四节 2021-2026年中国智能电动床企业投资策略分析

一、产品定位策略（AK LWY）

二、产品开发策略

三、渠道销售策略

四、品牌经营策略

五、服务策略

第五节 行业建议

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/furniture/684034.html>