

2017-2022年中国人工智能行业市场全景评估及发展趋势研究预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国人工智能行业市场全景评估及发展趋势研究预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/314039.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第1章：全球人工智能行业市场发展现状及趋势 9

1.1 全球人工智能市场发展现状分析 9

1.1.1 全球人工智能发展所处阶段 9

(1) 技术原理与主要流派 9

(2) 人工智能发展历史 10

(3) 人工智能发展的三个层次 11

1.1.2 全球人工智能市场发展概况 12

1.1.3 全球人工智能企业增长情况 13

1.1.4 全球人工智能市场投资现状 14

(1) 整体投资规模 14

(2) 细分领域投资 15

(3) 风险投资结构 16

1.1.5 全球人工智能市场布局分析 16

1.1.6 全球人工智能市场竞争分析 18

1.2 欧洲人工智能市场发展现状分析 21

1.2.1 欧洲人工智能市场发展现状 21

1.2.2 欧洲人工智能市场投资现状 22

1.2.3 欧洲人工智能企业数量分析 22

1.2.4 欧洲人工智能市场应用领域 23

1.2.5 欧盟人脑工程项目（HBP） 23

(1) 计划概况 23

(2) 计划内容 23

(3) 经验和启示 24

1.3 美国人工智能市场发展现状分析 26

1.3.1 美国人工智能市场发展现状 26

1.3.2 美国人工智能市场投资现状 28

1.3.3 美国人工智能企业数量分析 30

1.3.4 美国人工智能市场应用领域 30

1.3.5 美国大脑研究计划（BRAIN） 33

1.4 日本人工智能市场发展现状分析 34

1.4.1 日本人工智能市场发展现状 34

1.4.2 日本人工智能市场投资现状 34

1.4.3 日本人工智能企业数量分析 34

1.4.4 日本人工智能市场应用领域 35

1.4.5 日本大脑研究计划（MINDS） 35

（1）计划概况 35

（2）计划内容 35

1.5 全球人工智能市场发展趋势分析 36

1.5.1 全球人工智能市场整体发展趋势 36

1.5.2 全球人工智能市场技术发展趋势 36

1.5.3 全球人工智能市场应用趋势 37

1.5.4 全球人工智能市场投资趋势分析 37

第2章：中国人工智能行业产业链结构分析 38

2.1 中国人工智能产业链架构 38

2.2 中国人工智能基础技术提供平台分析 38

2.2.1 基础技术提供平台功能分析 38

2.2.2 基础设施即服务（IaaS）分析 39

（1）IaaS功能分析 39

（2）IaaS代表企业 39

（3）IaaS市场竞争 39

2.2.3 平台即服务（PaaS）分析 40

（1）PaaS功能分析 40

（2）PaaS代表企业 41

（3）PaaS市场竞争 42

2.2.4 软件即服务（SaaS）分析 42

（1）SaaS功能分析 42

（2）SaaS代表企业 43

（3）SaaS市场竞争 44

2.3 中国人工智能技术平台分析 44

2.3.1 人工智能技术平台功能分析 44

2.3.2 人工智能技术平台涉及领域 44

2.3.3 人工智能技术平台代表企业 45

2.3.4 人工智能技术平台竞争格局 46

2.4 中国人工智能应用领域分析 47

2.4.1 人工智能应用领域结构 47

2.4.2 计算机视觉领域分析 47

（1）计算机视觉功能分析 47

(2) 计算机视觉研究方向	47
(3) 计算机视觉企业分析	47
(4) 计算机视觉市场竞争	48
2.4.3 语音/语义识别领域分析	49
(1) 语音/语义识别功能分析	49
(2) 语音/语义识别研究方向	50
(3) 语音/语义识别企业分析	51
(4) 语音/语义识别市场竞争	53
(5) 语音/语义识别产品分析	54
2.4.4 智能机器人领域分析	55
(1) 智能机器人功能分析	55
(2) 智能机器人研究方向	56
(3) 智能机器人企业数量	56
(4) 智能机器人市场竞争	56
(5) 智能机器人产品分析	57
2.4.5 智能家居领域分析	57
(1) 智能家居功能分析	57
(2) 智能家居研究方向	58
(3) 智能家居品牌分析	59
(4) 智能家居市场竞争	61
(5) 智能家居产品分析	62
2.4.6 智能医疗领域分析	62
(1) 智能医疗功能分析	62
(2) 智能医疗研究方向	63
(3) 智能医疗企业分析	63
(4) 智能医疗市场竞争	64
第3章：中国人工智能行业整体市场发展分析	66
3.1 中国人工智能行业发展现状分析	66
3.1.1 人工智能行业发展概况	66
3.1.2 人工智能行业市场规模	68
3.1.3 人工智能行业需求分析	68
3.2 中国人工智能行业生态格局分析	69
3.2.1 人工智能行业生态格局基本架构	69
3.2.2 人工智能行业基础资源支持层	69
3.2.3 人工智能行业技术实现路径层	70

- 3.2.4 人工智能行业应用实现路径层 72
- 3.2.5 人工智能行业未来生态格局展望 73
 - (1) 基础资源支持层实现路径 73
 - (2) AI技术层的实现路径 74
- 3.3 中国人工智能行业区域发展分析 75
 - 3.3.1 中国人工智能行业区域布局 75
 - (1) 人工智能企业数 75
 - (2) 按省份影响力分析 76
 - (3) 按城市影响力分析 76
 - 3.3.2 哈尔滨人工智能行业发展分析 77
 - 3.3.3 安徽人工智能行业发展分析 78
 - 3.3.4 四川人工智能行业发展分析 78
 - 3.3.5 上海人工智能行业发展分析 79
 - 3.3.6 福建人工智能行业发展分析 79
 - 3.3.7 深圳人工智能行业发展分析 81
- 3.4 中国人工智能行业市场竞争分析 81
 - 3.4.1 中国人工智能行业市场格局 81
 - 3.4.2 中国人工智能行业竞争趋势分析 81
- 第4章：中国人工智能行业投资现状及趋势分析 82
 - 4.1 中国人工智能行业投资现状 82
 - 4.1.1 典型机构人工智能领域投资案例 82
 - 4.1.2 人工智能领域投资规模分析 84
 - 4.1.3 人工智能领域投资方式分析 85
 - 4.2 中国人工智能细分领域现状 86
 - 4.2.1 人工智能细分领域投资结构 86
 - 4.2.2 计算机视觉领域投资分析 87
 - 4.2.3 自然语言处理领域投资分析 88
 - 4.2.4 智能机器人领域投资分析 88
 - 4.2.5 语音识别领域投资分析 89
 - 4.3 中国人工智能行业投资趋势分析 90
- 第5章：中国人工智能行业典型企业经营分析 91
 - 5.1 国外人工智能典型企业分析 91
 - 5.1.1 谷歌 91
 - (1) 谷歌人工智能发展战略 91
 - (2) 谷歌人工智能市场布局 91

- (3) 谷歌人工智能典型产品 92
- (4) 谷歌人工智能市场地位 92
- (5) 谷歌人工智能研发水平 93
- (6) 谷歌人工智能应用案例 93
- 5.1.2 IBM 94
 - (1) IBM人工智能发展战略 94
 - (2) IBM人工智能市场布局 94
 - (3) IBM人工智能典型产品 94
 - (4) IBM人工智能市场地位 95
 - (5) IBM人工智能研发水平 95
 - (6) IBM人工智能应用案例 95
- 5.1.3 微软 96
 - (1) 微软人工智能发展战略 96
 - (2) 微软人工智能市场布局 97
 - (3) 微软人工智能典型产品 97
 - (4) 微软人工智能研发水平 98
 - (5) 微软人工智能应用案例 99
- 5.1.4 Facebook 100
 - (1) Facebook人工智能发展战略 100
 - (2) Facebook人工智能市场布局 100
 - (3) Facebook人工智能典型产品 100
 - (4) Facebook人工智能研发水平 101
 - (5) Facebook人工智能应用案例 101
- 5.2 国内人工智能典型企业分析 102
 - 5.2.1 百度 102
 - (1) 百度人工智能发展战略 102
 - (2) 百度人工智能市场布局 102
 - (3) 百度人工智能典型产品 103
 - (4) 百度人工智能市场地位 104
 - (5) 百度人工智能研发水平 104
 - (6) 百度人工智能投融资分析 104
 - 5.2.2 腾讯 105
 - (1) 腾讯人工智能发展战略 105
 - (2) 腾讯人工智能市场定位 105
 - (3) 腾讯人工智能市场布局 105

- (4) 腾讯人工智能典型产品 107
- (5) 腾讯人工智能研发水平 107
- (6) 腾讯人工智能投融资分析 108
- (7) 腾讯人工智能应用案例 109
- 5.2.3 阿里巴巴 109
 - (1) 阿里巴巴人工智能发展战略 109
 - (2) 阿里巴巴人工智能市场定位 110
 - (3) 阿里巴巴人工智能市场布局 110
 - (4) 阿里巴巴人工智能典型产品 111
 - (5) 阿里巴巴人工智能市场地位 112
 - (6) 阿里巴巴人工智能投融资分析 112
 - (7) 阿里巴巴人工智能应用案例 112
- 5.2.4 科大讯飞 114
 - (1) 科大讯飞人工智能发展战略 114
 - (2) 科大讯飞人工智能市场定位 114
 - (3) 科大讯飞人工智能市场布局 115
 - (4) 科大讯飞人工智能典型产品 115
 - (5) 科大讯飞人工智能市场地位 116
 - (6) 科大讯飞人工智能研发水平 116
 - (7) 科大讯飞人工智能投融资分析 118
 - (8) 科大讯飞人工智能应用案例 119
- 5.2.5 格灵深瞳 120
 - (1) 格灵深瞳人工智能发展战略 120
 - (2) 格灵深瞳人工智能市场定位 120
 - (3) 格灵深瞳人工智能市场布局 120
 - (4) 格灵深瞳人工智能典型产品 121
 - (5) 格灵深瞳人工智能研发水平 121
 - (6) 格灵深瞳人工智能投融资分析 122
 - (7) 格灵深瞳人工智能应用案例 122
- 5.2.6 旷视科技 122
 - (1) 旷视科技人工智能发展战略 122
 - (2) 旷视科技人工智能市场定位 122
 - (3) 旷视科技人工智能市场布局 122
 - (4) 旷视科技人工智能典型产品 123
 - (5) 旷视科技人工智能市场地位 123

- (6) 旷视科技人工智能研发水平 124
- (7) 旷视科技人工智能投融资分析 124
- (8) 旷视科技人工智能应用案例 125
- 5.2.7 优必选 127
 - (1) 优必选人工智能发展战略 127
 - (2) 优必选人工智能市场定位 127
 - (3) 优必选人工智能市场布局 127
 - (4) 优必选人工智能典型产品 128
 - (5) 优必选人工智能市场地位 128
 - (6) 优必选人工智能研发水平 128
 - (7) 优必选人工智能应用案例 128
- 5.2.8 出门问问 129
 - (1) 出门问问人工智能发展战略 129
 - (2) 出门问问人工智能市场定位 129
 - (3) 出门问问人工智能市场布局 129
 - (4) 出门问问人工智能典型产品 131
 - (5) 出门问问人工智能市场地位 132
 - (6) 出门问问人工智能研发水平 133
 - (7) 出门问问人工智能投融资分析 133
 - (8) 出门问问人工智能应用案例 134
- 5.2.9 Broadlink 134
 - (1) Broadlink人工智能发展战略 134
 - (2) Broadlink人工智能市场定位 134
 - (3) Broadlink人工智能市场布局 134
 - (4) Broadlink人工智能典型产品 134
 - (5) Broadlink人工智能市场地位 134
 - (6) Broadlink人工智能研发水平 134
 - (7) Broadlink人工智能投融资分析 135
- 5.2.10 思必驰 135
 - (1) 思必驰人工智能发展战略 135
 - (2) 思必驰人工智能市场定位 135
 - (3) 思必驰人工智能市场布局 135
 - (4) 思必驰人工智能典型产品 136
 - (5) 思必驰人工智能市场地位 136
 - (6) 思必驰人工智能研发水平 137

- (7) 思必驰人工智能投融资分析 137
- (8) 思必驰人工智能应用案例 138
- 第6章：中国人工智能行业发展前景及投资机会分析 139(AK WZY)
 - 6.1 中国人工智能行业发展前景及趋势 139
 - 6.1.1 中国人工智能行业发展前景 139
 - 6.1.2 中国人工智能行业发展趋势 139
 - (1) 行业整体发展趋势 139
 - (2) 细分领域发展趋势 140
 - (3) 行业技术发展趋势 141
 - 6.2 中国人工智能行业投资特性分析 142
 - 6.2.1 中国人工智能行业发展促进因素 142
 - (1) 政策支持 142
 - (2) 产业链渐趋完善 142
 - (3) 资本推动 143
 - 6.2.2 中国人工智能行业投资壁垒分析 143
 - 6.3 中国人工智能行业投资机会分析 143
 - 6.3.1 中国人工智能行业投资建议 143
 - 6.3.2 中国人工智能行业投资方向建议 144
- 部分图表目录：
 - 图表1：全球人工智能主要流派及原理 12
 - 图表2：全球人工智能发展阶段 13
 - 图表3：全球人工智能三个层次 14
 - 图表4：2017-2022全球人工智能市场规模及预测（单位：亿美元，亿元） 15
 - 图表5：2012-2016年全球人工智能新增企业数量（单位：家） 16
 - 图表6：2012-2016年全球人工智能投资总额变化情况（单位：十亿美元） 17
 - 图表7：截至2016年初全球人工智能细分领域融资总额（单位：十亿美元） 18
 - 图表8：全球人工智能企业区域市场布局（单位：家） 19
 - 图表9：全球人工智能企业细分应用领域市场布局（单位：家） 20
 - 图表10：全球主要的人工智能基础平台 21
 - 图表11：欧洲主要人工智能企业融资情况（单位：百万美元） 24
 - 图表12：欧洲主要城市人工智能企业数量（单位：家） 25
 - 图表13：人脑计划阶段分析 26
 - 图表14：欧盟人脑计划启示 27
 - 图表15：美国人工智能典型研发机构 29
 - 图表16：美国人工智能典型研发企业 29

图表17：2012-2016年美国人工智能投资金额情况（单位：亿美元，%） 31

图表18：美国主要人工智能企业融资情况（单位：百万美元） 31

图表19：北美地区主要城市人工智能企业数量（单位：家） 32

图表20：美国人工智能技术在军事装备领域的应用 32

图表21：美国人工智能技术在民品产业的应用 34

图表22：美国大脑研究计划投资预算（单位：百万美元） 35

图表23：人工智能产业链结构 40

图表24：国内IaaS市场竞争情况 42

图表25：PaaS主要特点 43

图表26：SaaS市场各细分领域代表企业情况 45

图表27：国内SaaS市场发展趋势 46

图表28：人工智能产业链结构 48

图表29：中国机器视觉市场企业分布 50

图表30：中国计算机视觉市场竞争格局情况 51

图表31：声纹识别流程图 52

图表32：语音/语义识别未来研究方向 53

图表33：语音识别技术主要生产企业 54

图表34：全球语音识别市场份额（单位：%） 55

图表35：中国语音/语义识别市场竞争格局情况 56

图表36：语音识别技术产品主要应用情况 57

图表37：中国智能机器人市场竞争格局情况 58

图表38：智能家居的基本功能 60

图表39：中国智能家居市场十大品牌情况 61

图表40：中国智能家居市场竞争格局情况 63

图表41：智能医疗体系及其功能 64

图表42：国内智能医疗企业布局情况 66

图表43：国内智能医疗市场竞争格局 66

图表44：国内智能医疗市场企业竞争力评价 67

图表45：中国人工智能发展环境分析 68

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/314039.html>