

2023-2029年中国新经济行业市场深度评估及投资战略规划报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2023-2029年中国新经济行业市场深度评估及投资战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/finance/914046.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 新经济相关概念

1.1 新经济概念

1.1.1 新经济的界定

1.1.2 新经济的内涵

1.2 新经济概念辨析

1.2.1 新经济与知识经济

1.2.2 新经济与信息经济

1.2.3 新经济与网络经济

1.2.4 新经济与旧经济

第二章 2018-2022年中国新经济发展环境分析

2.1 宏观经济环境

2.1.1 宏观经济概况

2.1.2 工业经济运行

2.1.3 金融市场现状

2.1.4 区域经济发展

2.2 产业结构调整

2.2.1 经济结构调整新进展

2.2.2 产业结构迈向中高端

2.2.3 产业结构升级发展经验

2.2.4 产业结构转型发展建议

2.3 产业政策环境

2.4 社会文化环境

2.4.1 社会消费规模

2.4.2 居民收入水平

2.4.3 居民消费水平

2.4.4 消费市场特征

2.5 创新研发环境

2.5.1 研究试验发展经费情况

2.5.2 财政科学技术支出情况

2.5.3 区域研究试验发展经费

第三章 2018-2022年中国新经济主要创新发展路径分析

3.1 新技术

3.1.1 通信技术

3.1.2 人工智能

3.1.3 材料技术

3.1.4 人机交互技术

3.1.5 生物技术

3.2 新业态

3.2.1 数字经济

3.2.2 智能经济

3.2.3 生物经济

3.2.4 海洋经济

3.2.5 绿色经济

3.3 新模式

3.3.1 共享经济

3.3.2 平台经济

3.3.3 工业互联网

第四章 2018-2022年中国新科技产业发展综合分析

4.1 中国新科技产业发展现状分析

4.1.1 技术构成

4.1.2 发展动力

4.1.3 产业政策

4.1.4 发展规模

4.2 中国新科技产业发展特征分析

4.2.1 数字化

4.2.2 网络化

4.2.3 智能化

4.3 中国新科技细分产业发展现状分析

4.3.1 人工智能产业

4.3.2 大数据产业

4.3.3 物联网产业

4.3.4 云计算产业

4.3.5 集成电路产业

4.4 中国新科技产业未来发展趋势分析

4.4.1 产业发展机遇

4.4.2 未来发展前景

4.4.3 重点发展方向

第五章 2018-2022年中国新消费产业发展综合分析

5.1 中国新消费产业发展综述

5.1.1 消费结构调整

5.1.2 居民消费升级

5.1.3 新消费产业链

5.1.4 产业图谱分析

5.2 中国新消费产业特征分析

5.2.1 新消费群体

5.2.2 新消费产品

5.2.3 新消费渠道

5.2.4 新消费场景

5.3 中国新消费细分行业发展分析

5.3.1 新电商

5.3.2 新零售

5.3.3 新旅游

5.3.4 新住宿

5.3.5 新餐饮

5.3.6 新生活服务

5.4 中国新消费产业投融资现状分析

5.4.1 新消费投融资规模分析

5.4.2 初创企业融资现状分析

5.4.3 互联网企业投资布局

第六章 2018-2022年中国新金融产业发展综合分析

6.1 中国新金融产业发展综述

6.1.1 发展历程概述

6.1.2 行业发展热度

6.1.3 市场发展环境

6.1.4 产业图谱分析

6.1.5 未来发展趋势

6.2 2018-2022年中国金融科技市场发展现状分析

6.3 2018-2022年中国消费金融市场发展现状分析

6.3.1 行业相关概述

6.3.2 发展驱动因素

6.3.3 行业借贷规模

6.3.4 银行消费信贷

6.3.5 P2P消费金融

6.3.6 90后发展趋势

6.4 2018-2022年中国供应链金融市场发展现状分析

6.4.1 扶持政策分析

6.4.2 行业发展阶段

6.4.3 市场发展规模

6.4.4 运行特点分析

6.4.5 主体分布格局

6.4.6 行业存在问题

6.4.7 创新发展思路

6.5 中国新金融产业投融资现状分析

6.5.1 投融资规模分析

6.5.2 投融资区域分布

6.5.3 投融资偏好分布

第七章 2018-2022年中国大文娱产业发展综合分析

7.1 大文娱产业发展综述

7.1.1 产业发展概述

7.1.2 行业驱动力

7.1.3 文娱产业链

7.1.4 市场监管现状

7.2 2018-2022年中国大文娱产业市场发展现状分析

7.2.1 产业发展规模

7.2.2 产业发展图谱

7.2.3 企业发展规模

7.2.4 产业发展特点

7.2.5 投融资分析

7.2.6 龙头企业布局

7.3 中国大文娱细分市场发展现状分析

7.4 中国大文娱产业未来发展分析

7.4.1 产业发展难题

7.4.2 未来发展趋势

第八章 中国医疗健康产业发展综合分析

8.1 中国医疗健康产业发展综述

8.1.1 市场发展动力

8.1.2 产业图谱分析

8.1.3 产业发展状况

8.1.4 药品研发分析

8.1.5 未来发展趋势

8.2 中国基因检测发展现状分析

8.2.1 市场发展动力

8.2.2 产业链条分析

8.2.3 市场发展规模

8.2.4 企业区域分布

8.2.5 行业投资分析

8.2.6 未来发展趋势

8.3 中国精准医疗发展现状分析

8.3.1 行业发展历程

8.3.2 商业模式创新

8.3.3 市场发展分析

8.3.4 投融资分析

8.3.5 未来发展机遇

8.4 中国医疗健康领域投融资现状分析

8.4.1 投融资规模分析

8.4.2 并购规模分析

8.4.3 IPO规模分析

8.4.4 细分市场融资

8.4.5 融资偏好分析

8.4.6 区域投融资分析

第九章 2018-2022年中国智能制造产业发展综合分析

9.1 中国智能制造产业发展现状分析

9.2 中国智能制造产业运行情况分析

9.2.1 智能制造发展规模

9.2.2 智能制造城市发展

9.2.3 企业发展数量情况

9.2.4 企业区域分布格局

9.2.5 智能制造融资规模

9.2.6 智能制造产业园

9.3 中国智能制造主要细分产业发展分析

9.3.1 3D打印

9.3.2 机器人

9.3.3 卫星导航

9.3.4 集成电路

9.3.5 数控机床

9.4 中国智能制造产业未来发展分析

9.4.1 创新发展路径

9.4.2 市场发展前景

9.4.3 未来发展趋势

第十章 2023-2029年中国新经济背景下独角兽发展综合分析

10.1 中国独角兽企业发展规模分析

10.1.1 行业数量分布

10.1.2 区域分布情况

10.1.3 超级独角兽发展

10.2 中国独角兽企业估值现状分析

10.2.1 行业估值分布

10.2.2 区域估值分布

10.2.3 平均估值分布

10.2.4 估值区间分布

10.3 独角兽企业中前五大行业发展情况

10.3.1 金融行业

10.3.2 文娱行业

10.3.3 汽车交通

10.3.4 企业服务

10.3.5 物流行业

第十一章 中国新经济未来发展趋势及建议

11.1 新经济下技术发展趋势

11.1.1 学科交叉融合发展

11.1.2 颠覆性技术相继出现

11.1.3 科技创新绿色智能发展

11.1.4 科技竞争与合作共存

11.2 新经济下中国传统行业发展趋势

11.2.1 全球迁移趋势

- 11.2.2 智能化发展趋势
- 11.2.3 服务化发展趋势
- 11.2.4 绿色发展趋势
- 11.2.5 高端发展趋势
- 11.3 中国新经济未来发展建议
- 11.3.1 加大智力引进与应用
- 11.3.2 加强体制机制建设
- 11.3.3 促进产业融合发展
- 11.3.4 注意防范经济泡沫

图表目录：

图表1 2018-2022年中国规模以上工业增加值同比增长速度

图表2 2022年规模以上工业生产主要数据

图表3 新版《上市规则》新增章节

图表4 2022年香港上市新经济企业

图表5 2022年全国社会消费品零售总额月度同比增长

图表6 2022年社会消费品零售总额主要数据

图表7 2022年社会消费品零售总额分月同比增速

图表8 2022年社会消费品零售总额主要数据

图表9 2021年与2022年居民人均可支配收入平均数与中位数对比

图表10 2022年居民人均可支配收入平均数与中位数

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/finance/914046.html>