2019-2025年中国纺织市场供需格局及未来发展趋势报告

报告大纲

华经情报网
www.huaon.com

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国纺织市场供需格局及未来发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.huaon.com//detail/404049.html

报告价格：电子版: 9000元　纸介版：9000元　电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

纺织原意是取自纺纱与织布的总称，但是随着纺织知识体系和学科体系的不断发展和完善，特别是非织造纺织材料和三维复合编织等技术产生后，现在的纺织已经不仅是传统的手工纺纱和织布，也包括无纺布技术，现代三维编织技术，现代静电纳米成网技术等生产的服装用、产业用、装饰用纺织品。所以，现代纺织是指一种纤维或纤维集合体的多尺度结构加工技术。中国古代的纺织与印染技术具有非常悠久的历史，早在原始社会时期，古人为了适应气候的变化，已懂得就地取材，利用自然资源作为纺织和印染的原料，以及制造简单的手工纺织工具。日常生活中的服装、安全气囊和窗帘地毯都是纺织和印染技术的产物。
本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2014-2018年国际纺织产业概况
第一节 国际纺织产业总体发展状况
一、国际纺织工业结构调整的特点
二、全球纺织品和服装出口贸易格局
三、国际纺织品行业贸易保护措施加剧
四、国际特种纺织品市场发展综述
五、国际主要纺织技术发展状况分析
第二节 美国
一、高科技成为美国纺织业发展主旋律
二、美国纺织服装业目标市场发生转移
三、美国纺织品和服装进口状况
四、美国纺织品市场中的三大贸易壁垒
五、美国纺织品进口的海关管理法规及措施
第三节 日本
一、日本纺织业高端产品研发状况
二、日本纺织业对外贸易状况回顾
三、日本纺织机械对外贸易现状
四、日本出台严格的纺织品标准
五、日本纺织业发展方向及建议

第四节 印度
一、印度纺织产业发展综述
二、印度纺织工业实现较快增长
三、印度纺织品出口重心逐步转向新兴市场
第五节 泰国
一、泰国纺织产业发展概况
二、泰国纺织行业的优势分析
三、泰国纺织服装业出口状况
四、泰国纺织业发展目标
第六节 越南
第七节 巴基斯坦
第八节 巴西
第九节 其他国家/地区
一、印尼纺织工业发展现状
二、意大利纺织品积极进军中国市场
三、法国服装纺织品进口现状透析
四、西班牙纺织业对外贸易情况
五、中国台湾纺织产业运行现况

第二章 2014-2018年中国纺织产业分析
第一节 中国纺织业概况
一、中国纺织工业发展综况
二、中国纺织工业步入成熟发展轨道
三、中国纺织工业生产力布局体系简析
四、纺织产业集群的分布及与经济的相关性
五、中国纺织产业集群实力逐步壮大
六、我国重点纺织交易商圈介绍
第二节 中国纺织工业发展现状
第三节 中国纺织业的技术进展
一、中国纺织业的科学技术成果
二、中国纺织技术与发达国家的差距
三、绿色革命引导纺织技术再次升级
四、纺织业科技发展重点领域
第四节 纺织行业的知识产权状况
一、中国纺织业专利情况分析

二、国外纺织业专利数量情况
三、中国纺织业的知识产权保护对策及建议
第五节 纺织行业信息化应用
一、中国纺织行业信息化水平分析
二、纺织业信息化建设正向纵深方向发展
三、中国与国际纺织业信息化水平的差距
四、纺织企业ERP的需求及应用分析
五、纺织行业信息化发展重点
六、纺织行业推动信息化建设的主要措施
第六节 纺织业面临的问题及解决对策
一、纺织业发展存在的五大问题
二、纺织业面临的主要挑战
三、纺织业生产力布局中的矛盾及应对策略
四、中国纺织企业发展的出路分析
五、纺织行业可持续发展的对策探讨

第三章 2014-2018年中国纺织行业财务状况
第一节 中国纺织行业经济规模
一、纺织业销售规模
二、纺织业利润规模
三、纺织业资产规模
第二节 中国纺织行业盈利能力指标分析
一、纺织业亏损面
二、纺织业销售毛利率
三、纺织业成本费用利润率
四、纺织业销售利润率
第三节 中国纺织行业营运能力指标分析
一、纺织业应收账款周转率
二、纺织业流动资产周转率
三、纺织业总资产周转率
第四节 中国纺织行业偿债能力指标分析
一、纺织业资产负债率
二、纺织业利息保障倍数
第五节 中国纺织行业财务状况综合评价
一、纺织业财务状况综合评价

二、影响纺织业财务状况的经济因素分析

第四章 2014-2018年棉纺
第一节 改革开放以来我国棉纺行业发展进程
第二节 我国棉纺行业经济运行状况
第三节 我国棉纺织行业的生产布局分析
一、棉纺织行业的生产布局现况
二、棉纺织行业生产力布局原则
三、棉纺织行业生产力布局方案
四、棉纺织生产力合理布局的几点建议
第四节 我国棉纺行业发展中存在的问题
一、中国棉纺织行业存在的主要问题
二、中国棉纺织产品生产中面临的困扰
三、中国棉纺织行业发展的突出难题
四、棉纺织产业集聚地区暴露的三大问题
第五节 我国棉纺行业发展的对策和建议
一、我国棉纺行业今后的发展方向
二、提升棉纺织集聚地区竞争力的措施
三、棉纺织行业两化融合实现路径探索
四、对棉纺业结构调整、产业升级所采取的策略

第五章 2014-2018年毛纺
第一节 建国以来我国毛纺工业的发展
一、从粗放型向集约型转化
二、近几十年的快速发展
三、产业集中度进一步提高
第二节 毛纺行业经济运行情况
第三节 毛纺技术发展概况
一、我国多项毛纺织技术达到世界先进水平
二、毛纺工业中的纺纱技术应用分析
三、我国毛纺科技发展要紧跟时代进行创新
四、未来我国毛纺工业技术研发重点简析
第四节 毛纺机械设备发展状况
一、国际毛纺设备概况
二、我国毛纺业积极淘汰落后生产设备

三、中国毛纺设备更新与改造现状
四、我国毛纺机械研发取得新突破
第五节 我国毛纺行业发展中存在的问题和对策
一、我国毛纺行业发展中存在的问题
二、毛纺行业发展瓶颈与品牌劣势
三、中国毛纺行业面临的挑战及应对建议
四、通过提高毛纺产品附加值强化其竞争力

第六章 2014-2018年丝绸
第一节 中国丝绸行业发展的基本情况
一、中国茧丝绸行业发展综述
二、中国丝绸行业发展的新变化分析
三、中国丝绸行业标准化步伐加快
四、中国丝绸行业仍有广阔发展前景
第二节 中国丝绸所属行业运行分析
第三节 丝绸行业技术发展分析
一、中国丝绸行业的技术水平及特点
二、中国丝绸行业技术实现全面提升
三、丝绸产业印染及后整理技术亟需提高
四、丝绸生产技术的主要成就及未来方向
第四节 中国丝绸行业发展中存在的问题
一、中国丝绸业发展面临的三大挑战
二、中国茧丝绸行业发展中的主要难题
三、中国丝绸企业发展存在的主要障碍
四、中国丝绸行业亟需正视的矛盾
第五节 中国丝绸行业发展策略
一、中国茧丝绸行业发展政策措施
二、中国丝绸行业发展的几点建议
三、提高中国丝绸产品质量的建议
四、我国丝绸行业的振兴战略探讨
第六节 中国茧丝绸行业发展展望
一、茧丝绸行业面临的形势分析
二、茧丝绸行业的指导思想和目标
三、茧丝绸行业的重点发展任务

第七章 2014-2018年麻纺
第一节 主要麻纤维介绍
一、亚麻
二、苎麻
三、大麻
第二节 麻纺行业概况
一、中国麻纺行业的竞争力浅析
二、我国麻纺行业发展概况
三、我国麻纺行业发展的影响因素分析
四、中国麻纺织行业的技术进展状况
五、中国麻纺行业的节 能降耗实践情况
第三节 中国麻纺业的发展
第四节 麻纺行业存在的问题及发展对策
一、中国麻纺行业面临的主要问题
二、我国麻纺行业技术瓶颈待突破
三、我国麻纺行业的政策措施与建议
四、加快麻纺产业链发展的策略
第五节 中国麻纺行业发展展望
一、麻纺行业面临的形势分析
二、麻纺行业的指导思想和目标
三、麻纺行业的重点发展任务

第八章 2014-2018年针织
第一节 国际针织行业状况
一、世界针织行业发展总体特征
二、日本针织企业欲图谋中国市场
三、印度针织工业发展近况分析
四、孟加拉国针织业拟开发新出口市场
第二节 中国针织行业发展综述
一、中国针织业的发展优势
二、中国针织服装行业的发展蜕变
第三节 针织行业经济运行分析
第四节 中国针织行业的品牌格局
一、针织内衣
二、文胸产品

三、袜子
四、羊毛衫
第五节 针织行业存在的问题
一、中国针织行业技术设备陈旧
二、针织业亟需研发投入和创新设计
三、中国针织产品出口附加值低
四、针织市场销售中的问题
五、针织行业缺乏名牌意识
第六节 针织行业发展策略分析
一、针织业实现产业升级的策略
二、做大做优针织行业的措施
三、针织业要重视管理与营销模式的创新
四、中国针织业出口应走多元化道路
第七节 针织业发展前景及趋势
一、针织服装市场的影响因素剖析
二、针织业发展规划及重点解读
三、未来中国针织产业发展趋势
四、投资中国内地针织业时机正好

第九章 2018年中国纺织品产量数据
第一节 全国及主要省份纱产量分析
第二节 全国及主要省份布产量分析
第三节 全国及主要省份化学纤维产量分析
第四节 全国及主要省份绒线（俗称毛线）产量分析

第十章 2014-2018年中国主要地区纺织业发展状况
第一节 广东
一、广东纺织产业集群发展优势明显
二、广东省纺织服装产业国际竞争力研究
三、广东纺织工业发展综述
四、广东纺织工业成为经济发展驱动器
五、广东省纺织工业发展中的主要问题
六、广东纺织业增强核心竞争力的策略
七、广东省纺织工业发展规划
第二节 山东

一、山东省纺织工业的发展概况
二、山东将积极发展产业用纺织品
三、山东推进纺织行业向西部转移
四、山东省纺织企业竞争力强大
五、山东纺织行业面临的主要挑战
六、山东省纺织行业发展的政策措施
第三节 浙江
一、浙江纺织服装产业发展布局解析
二、浙江省纺织工业经济运行简况
三、浙江湖州特色纺织产业发展成绩斐然
四、浙江纺织业发展中存在的难题
五、浙江纺织业转型升级战略分析
第四节 江苏
一、江苏纺织产业集群的基本特征
二、江苏应发展"商务纺织"实施产业升级
三、江苏纺织服装业发展概况
四、江苏省纺织行业持续较快增长
五、江苏省纺织行业的重点任务
六、江苏省鼓励纺织工业发展的政策措施
第五节 福建
一、福建纺织产业集群迅速崛起
二、福建省纺织行业经济运行概况
三、福建长乐市纺织行业逆势增长的缘由
四、福建省纺织产业存在的突出问题
五、福建纺织产业发展的政策保障措施
第六节 湖北
第七节 其他地区
一、河南地区纺织业投资逐渐升温
二、湖南纺织业转型升级与培育新兴产业双向并举
三、河北省纺织行业经济运行状况
四、四川省纺织业运行概况
五、江西省纺织业运行情况

第十一章 2018年纺织行业上市公司分析
第一节 华纺股份

一、公司简介
二、华纺股份经营状况分析
第二节 上海申达
一、公司简介
二、上海申达经营状况分析
第三节 华升股份
一、公司简介
二、华升股份经营状况分析
第四节 大杨创世
一、公司简介
二、大杨创世经营状况分析
第五节 浙江富润
一、公司简介
二、浙江富润经营状况分析
第六节 凤竹纺织
一、公司简介
二、凤竹纺织经营状况分析
第七节 上市公司财务比较分析
一、盈利能力分析
二、成长能力分析
三、营运能力分析
四、偿债能力分析

第十二章 2014-2018年纺织品主要原料发展概况
第一节 棉花行业
一、棉花的分类及特性
二、我国棉花生产形势透析
三、我国棉花市场行情分析
四、我国棉花产业运行特点
五、促进我国棉花市场健康发展的建议
六、未来中国棉花产销的影响因素预测
第二节 羊毛行业
一、国际羊毛市场发展概况
二、中国羊毛行业生产与消费情况
三、中国羊毛行业国际贸易状况

四、我国羊毛市场运行状况
五、我国羊毛产业存在的问题及发展对策
第三节 羊绒产业
一、世界羊绒业总体发展概况
二、世界羊绒产业未来发展趋势
三、中国羊绒产业的发展现状
四、中国羊绒产业发展的三大掣肘
五、中国羊绒产业发展策略探讨
第四节 蚕丝产业
一、中国蚕丝业历史追溯
二、中国蚕丝生产状况分析
三、新国标出台助蚕丝被产业加速发展
四、我国蚕丝业的发展方向
五、振兴我国蚕丝业的几点建议
第五节 化纤工业
一、合成纤维的概念及生产
二、中国化纤工业发展进程
三、中国化纤行业发展综述
四、中国化纤行业运行状况剖析
五、我国化纤行业存在的主要问题
六、促进我国化纤行业发展的建议

第十三章 2014-2018年纺织业下游产业概况
第一节 纺织服装行业
一、世界纺织服装业出现转移趋势
二、中国纺织服装行业发展综况
三、中国纺织服装业经济运行情况
四、我国纺织服装业积极推进产业转移
五、中国纺织服装业国际竞争力分析
六、绿色壁垒对我国纺织服装业发展的影响
第二节 家用纺织品
一、家纺的含义及分类
二、中国家纺行业的发展历程
三、中国家纺行业经济运行状况
四、中国家纺行业发展状况透析

五、中国家纺行业存在的主要问题
六、家纺业提升国际市场竞争力的策略
七、家纺行业呈现整体化趋势
第三节 产业用纺织品
一、产业用纺织品的概念
二、中国产业用纺织品行业发展现状
三、中国产业用纺织品行业面临的形势
四、产业用纺织品的发展原则与目标
五、产业用纺织品发展的主要任务
六、产业用纺织品的重点领域及产品
七、产业用纺织品行业发展的政策措施

第十四章 2014-2018年纺织相关行业运行状况
第一节 纺织机械
一、纺机行业的主要成就
第二节 印染业
一、我国印染行业发展综述
二、我国印染行业经济运行简况
三、我国印染行业发展中的主要问题
四、印染行业发展的目标及任务
五、促进我国印染行业发展的政策建议

第十五章 2019-2025年纺织行业的前景趋势分析（AK LT）
第一节 世界纺织行业发展前景预测
一、未来世界纺织产业将呈现大融合趋势
二、低碳纺织品未来发展前景光明
三、影响未来全球纺织业发展的因素预测
第二节 中国纺织业发展前景分析
一、中国纺织工业转变为朝阳产业
二、中国纺织工业的发展前景预测
三、未来纺织工业的投资方向探析
四、中国纺织业预测分析
第三节 纺织工业发展规划
一、指导思想和发展目标
二、重点任务

三、重点领域
四、主要政策和保障措施
五、加强规划组织实施

图表目录：

图表 1：2018年我国针织行业经济效益情况
图表 2：2018年我国针织行业固定资产投资情况
图表 3：2018年我国纺织织物行业出口市场
图表 4：纺织业销售规模
图表 5：纺织业利润规模
图表 6：纺织业资产规模
图表 7：2014-2018年我国纺织业亏损面
图表 8：2014-2018年我国纺织业销售毛利率
图表 9：2014-2018年我国纺织业成本费用率
图表 10：2014-2018年我国纺织业销售力利润率
更多图表见正文……

详细请访问：https://www.huaon.com//detail/404049.html