

# 2020-2025年中国女性卫生用品行业市场前景预测 及投资方向研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国女性卫生用品行业市场前景预测及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/504052.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

女性卫生用品始于19世纪，从产业链来看，上游主要包括无纺布、高分子树脂、绒毛浆、胶及包装材料等，其中绒毛浆价格受木浆市场波动影响以外，其他原材料主要受上游石油价格及石油化工行业供求关系影响；中游是女性卫生用品的生产，主要包括卫生巾、卫生护垫、卫生棉条和卫生杯；下游销售渠道包括超市、便利店、自动售卖机及电商平台。

得益于社会经济的高速增长及女性个人健康意识的不断提高，我国女性一次性卫生用品消费者群体逐渐扩大，目前由于卫生棉条及卫生杯在我国的渗透率较低，国内女性卫生用品市场主要以卫生巾和卫生护垫为主，2018年中国女性卫生用品市场规模达563亿元，同比2017年增长6.75%。

### 2013-2018年中国女性卫生用品市场规模

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录：

#### 第一章 女性卫生用品行业发展综述

##### 1.1 女性卫生用品行业定义及分类

###### 1.1.1 行业定义

###### 1.1.2 行业产品/服务分类

###### 1.1.3 行业主要商业模式

##### 1.2 女性卫生用品行业特征分析

###### 1.2.1 产业链分析

###### 1.2.2 女性卫生用品行业在产业链中的地位

###### 1.2.3 女性卫生用品行业生命周期分析

###### (1) 行业生命周期理论基础

###### (2) 女性卫生用品行业生命周期

##### 1.3 最近3-5年中国女性卫生用品行业经济指标分析

###### 1.3.1 赢利性

###### 1.3.2 成长速度

###### 1.3.3 附加值的提升空间

###### 1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

### 1.3.5 风险性

### 1.3.6 行业周期

### 1.3.7 激烈程度指标

### 1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

## 第二章 女性卫生用品行业运行环境（PEST）分析

### 2.1 女性卫生用品行业政治法律环境分析

#### 2.1.1 行业管理体制分析

#### 2.1.2 行业主要法律法规

#### 2.1.3 行业相关发展规划

### 2.2 女性卫生用品行业经济环境分析

#### 2.2.1 国际宏观经济形势分析

#### 2.2.2 国内宏观经济形势分析

#### 2.2.3 产业宏观经济环境分析

### 2.3 女性卫生用品行业社会环境分析

#### 2.3.1 女性卫生用品产业社会环境

#### 2.3.2 社会环境对行业的影响

#### 2.3.3 女性卫生用品产业发展对社会发展的影响

### 2.4 女性卫生用品行业技术环境分析

#### 2.4.1 女性卫生用品技术分析

#### 2.4.2 女性卫生用品技术发展水平

#### 2.4.3 行业主要技术发展趋势

## 第三章 我国女性卫生用品所属行业运行分析

### 3.1 我国女性卫生用品所属行业发展分析

#### 3.1.1 我国女性卫生用品行业发展阶段

#### 3.1.2 我国女性卫生用品行业发展总体概况

#### 3.1.3 我国女性卫生用品行业发展特点分析

### 3.2 2015-2019年女性卫生用品所属行业发展现状

#### 3.2.1 2015-2019年我国女性卫生用品所属行业市场规模

#### 3.2.2 2015-2019年我国女性卫生用品所属行业发展分析

#### 3.2.3 2015-2019年中国女性卫生用品企业发展分析

### 3.3 区域市场分析

#### 3.3.1 区域市场分女性卫生用品总体情况

#### 3.3.2 2015-2019年重点省市市场分析

### 3.4 女性卫生用品细分产品/服务市场分析

#### 3.4.1 细分产品/服务特色

#### 3.4.2 2015-2019年细分产品/服务市场规模及增速

#### 3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测

### 3.5 女性卫生用品产品/服务价格分析

#### 3.5.1 2015-2019年女性卫生用品价格走势

#### 3.5.2 影响女性卫生用品价格的关键因素分析

##### (1) 成本

##### (2) 供需情况

##### (3) 关联产品

##### (4) 其他

#### 3.5.3 2020-2025年女性卫生用品产品/服务价格变化趋势

#### 3.5.4 主要女性卫生用品企业价位及价格

## 第四章 我国女性卫生用品所属行业整体运行指标分析

### 4.1 2015-2019年中国女性卫生用品所属行业总体规模分析

#### 4.1.1 企业数量结构分析

#### 4.1.2 人员规模状况分析

#### 4.1.3 行业资产规模分析

#### 4.1.4 行业市场规模分析

### 4.2 2015-2019年中国女性卫生用品所属行业运营情况分析

#### 4.2.1 我国女性卫生用品所属行业营收分析

#### 4.2.2 我国女性卫生用品所属行业成本分析

#### 4.2.3 我国女性卫生用品所属行业利润分析

### 4.3 2015-2019年中国女性卫生用品所属行业财务指标总体分析

#### 4.3.1 我国女性卫生用品所属行业盈利能力分析

#### 4.3.2 我国女性卫生用品所属行业偿债能力分析

#### 4.3.3 我国女性卫生用品所属行业营运能力分析

#### 4.3.4 我国女性卫生用品所属行业发展能力分析

## 第五章 我国女性卫生用品行业供需形势分析

### 5.1 女性卫生用品行业供给分析

#### 5.1.1 2015-2019年女性卫生用品行业供给分析

#### 5.1.2 2020-2025年女性卫生用品行业供给变化趋势

#### 5.1.3 女性卫生用品行业区域供给分析

## 5.2 2015-2019年我国女性卫生用品行业需求情况

### 5.2.1 女性卫生用品行业需求市场

### 5.2.2 女性卫生用品行业客户结构

### 5.2.3 女性卫生用品行业需求的地区差异

## 5.3 女性卫生用品市场应用及需求预测

### 5.3.1 女性卫生用品应用市场总体需求分析

#### (1) 女性卫生用品应用市场需求特征

#### (2) 女性卫生用品应用市场需求总规模

### 5.3.2 2020-2025年女性卫生用品行业领域需求量预测

#### (1) 2020-2025年女性卫生用品行业领域需求产品/服务功能预测

#### (2) 2020-2025年女性卫生用品行业领域需求产品/服务市场格局预测

### 5.3.3 重点行业女性卫生用品产品/服务需求分析预测

## 第六章 女性卫生用品行业产业结构分析

### 6.1 女性卫生用品产业结构分析

#### 6.1.1 市场细分充分程度分析

#### 6.1.2 各细分市场领先企业排名

#### 6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

#### 6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）

### 6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

#### 6.2.1 产业价值链的构成

#### 6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

### 6.3 产业结构发展预测

#### 6.3.1 产业结构调整指导政策分析

#### 6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

#### 6.3.3 中国女性卫生用品行业参与国际竞争的战略市场定位

#### 6.3.4 女性卫生用品产业结构调整方向分析

## 第七章 我国女性卫生用品行业产业链分析

### 7.1 女性卫生用品行业产业链分析

#### 7.1.1 产业链结构分析

#### 7.1.2 主要环节的增值空间

#### 7.1.3 与上下游行业之间的关联性

### 7.2 女性卫生用品上游行业分析

#### 7.2.1 女性卫生用品产品成本构成

7.2.2 2015-2019年上游行业发展现状

7.2.3 2020-2025年上游行业发展趋势

7.2.4 上游供给对女性卫生用品行业的影响

7.3 女性卫生用品下游行业分析

7.3.1 女性卫生用品下游行业分女性卫生用品

7.3.2 2015-2019年下游行业发展现状

7.3.3 2020-2025年下游行业发展趋势

7.3.4 下游需求对女性卫生用品行业的影响

## 第八章 我国女性卫生用品行业渠道分析及策略

8.1 女性卫生用品行业渠道分析

8.1.1 渠道形式及对比

8.1.2 各类渠道对女性卫生用品行业的影响

8.1.3 主要女性卫生用品企业渠道策略研究

8.1.4 各区域主要代理商情况

8.2 女性卫生用品行业用户分析

8.2.1 用户认知程度分析

8.2.2 用户需求特点分析

8.2.3 用户购买途径分析

8.3 女性卫生用品行业营销策略分析

8.3.1 中国女性卫生用品营销概况

8.3.2 女性卫生用品营销策略探讨

8.3.3 女性卫生用品营销发展趋势

## 第九章 我国女性卫生用品行业竞争形势及策略

9.1 行业总体市场竞争状况分析

9.1.1 女性卫生用品行业竞争结构分析

(1) 现有企业间竞争

(2) 潜在进入者分析

(3) 替代品威胁分析

(4) 供应商议价能力

(5) 客户议价能力

(6) 竞争结构特点总结

9.1.2 女性卫生用品行业企业间竞争格局分析

据生活用纸委员会统计数据显示，2018年我国统计在册的卫生巾/卫生护垫生产企业约650

家，行业内市场集中度较低，目前国内主要卫生巾头部品牌包括七度空间、苏菲、护舒宝、ABC、高洁丝、乐而雅等，2018年前十大卫生巾品牌市场占有率为39.6%，其中恒安国际以11.4%的市占率位列第一，2018年其卫生巾业务销售量达65.94亿元，同比增长约6.1%。

#### 2018年中国卫生巾头部品牌市场份额

#### 9.1.3 女性卫生用品行业集中度分析

#### 9.1.4 女性卫生用品行业SWOT分析

### 9.2 中国女性卫生用品行业竞争格局综述

#### 9.2.1 女性卫生用品行业竞争概况

(1) 中国女性卫生用品行业竞争格局

(2) 女性卫生用品行业未来竞争格局和特点

(3) 女性卫生用品市场进入及竞争对手分析

#### 9.2.2 中国女性卫生用品行业竞争力分析

(1) 我国女性卫生用品行业竞争力剖析

(2) 我国女性卫生用品企业市场竞争的优势

(3) 国内女性卫生用品企业竞争能力提升途径

#### 9.2.3 女性卫生用品市场竞争策略分析

## 第十章 女性卫生用品行业领先企业经营形势分析

### 10.1 欧维丝

#### 10.1.1 企业发展简况分析

#### 10.1.2 企业经营情况分析

#### 10.1.3 企业经营优劣势分析

### 10.2 丽尔莱思

#### 10.2.1 企业发展简况分析

#### 10.2.2 企业经营情况分析

#### 10.2.3 企业经营优劣势分析

### 10.3 强生

#### 10.3.1 企业发展简况分析

#### 10.3.2 企业经营情况分析

#### 10.3.3 企业经营优劣势分析

### 10.4 高洁丝

#### 10.4.1 企业发展简况分析

#### 10.4.2 企业经营情况分析

#### 10.4.3 企业经营优劣势分析



## 10.5 宝洁

### 10.5.1 企业发展简况分析

### 10.5.2 企业经营情况分析

### 10.5.3 企业经营优劣势分析

## 第十一章 2020-2025年女性卫生用品行业投资前景

### 11.1 2020-2025年女性卫生用品市场发展前景

#### 11.1.1 2020-2025年女性卫生用品市场发展潜力

#### 11.1.2 2020-2025年女性卫生用品市场发展前景展望

#### 11.1.3 2020-2025年女性卫生用品细分行业发展前景分析

### 11.2 2020-2025年女性卫生用品市场发展趋势预测

#### 11.2.1 2020-2025年女性卫生用品行业发展趋势

#### 11.2.2 2020-2025年女性卫生用品市场规模预测

#### 11.2.3 2020-2025年女性卫生用品行业应用趋势预测

#### 11.2.4 2020-2025年细分市场发展趋势预测

### 11.3 2020-2025年中国女性卫生用品行业供需预测

#### 11.3.1 2020-2025年中国女性卫生用品行业供给预测

#### 11.3.2 2020-2025年中国女性卫生用品行业需求预测

#### 11.3.3 2020-2025年中国女性卫生用品供需平衡预测

### 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

#### 11.4.1 市场整合成长趋势

#### 11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

#### 11.4.3 企业区域市场拓展的趋势

#### 11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展

#### 11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第十二章 2020-2025年女性卫生用品行业投资机会与风险

### 12.1 女性卫生用品行业投融资情况

#### 12.1.1 行业资金渠道分析

#### 12.1.2 固定资产投资分析

#### 12.1.3 兼并重组情况分析

### 12.2 2020-2025年女性卫生用品行业投资机会

#### 12.2.1 产业链投资机会

#### 12.2.2 细分市场投资机会

#### 12.2.3 重点区域投资机会

## 12.3 2020-2025年女性卫生用品行业投资风险及防范

### 12.3.1 政策风险及防范

### 12.3.2 技术风险及防范

### 12.3.3 供求风险及防范

### 12.3.4 宏观经济波动风险及防范

### 12.3.5 关联产业风险及防范

### 12.3.6 产品结构风险及防范

### 12.3.7 其他风险及防范

## 第十三章 女性卫生用品行业投资战略研究

### 13.1 女性卫生用品行业发展战略研究

#### 13.1.1 战略综合规划

#### 13.1.2 技术开发战略

#### 13.1.3 业务组合战略

#### 13.1.4 区域战略规划

#### 13.1.5 产业战略规划

#### 13.1.6 营销品牌战略

#### 13.1.7 竞争战略规划

### 13.2 对我国女性卫生用品品牌的战略思考

#### 13.2.1 女性卫生用品品牌的重要性

#### 13.2.2 女性卫生用品实施品牌战略的意义

#### 13.2.3 女性卫生用品企业品牌的现状分析

#### 13.2.4 我国女性卫生用品企业的品牌战略

#### 13.2.5 女性卫生用品品牌战略管理的策略

### 13.3 女性卫生用品经营策略分析

#### 13.3.1 女性卫生用品市场细分策略

#### 13.3.2 女性卫生用品市场创新策略

#### 13.3.3 品牌定位与品类规划

#### 13.3.4 女性卫生用品新产品差异化战略

### 13.4 女性卫生用品行业投资战略研究

#### 13.4.1 2019年女性卫生用品行业投资战略

#### 13.4.2 2020-2025年女性卫生用品行业投资战略

#### 13.4.3 2020-2025年细分行业投资战略

## 第十四章 研究结论及投资建议

- 14.1 女性卫生用品行业研究结论
- 14.2 女性卫生用品行业投资价值评估
- 14.3 女性卫生用品行业投资建议
  - 14.3.1 行业发展策略建议 ( AK LF )
  - 14.3.2 行业投资方向建议
  - 14.3.3 行业投资方式建议

图表目录：

- 图表1：女性卫生用品行业生命周期
  - 图表2：女性卫生用品行业产业链结构
  - 图表3：2015-2019年全球女性卫生用品行业市场规模
  - 图表4：2015-2019年中国女性卫生用品行业市场规模
  - 图表5：2015-2019年女性卫生用品行业重要数据指标比较
  - 图表6：2015-2019年中国女性卫生用品市场占全球份额比较
  - 图表7：2015-2019年女性卫生用品行业工业总产值
  - 图表8：2015-2019年女性卫生用品行业销售收入
  - 图表9：2015-2019年女性卫生用品行业利润总额
  - 图表10：2015-2019年女性卫生用品行业资产总计
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/504052.html>