

2021-2026年中国行车记录仪市场竞争策略及行业 投资潜力预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国行车记录仪市场竞争策略及行业投资潜力预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/qclj/684055.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

行车记录仪是当下比较流行的汽车加装精品。顾名思义，行车记录仪，俗称汽车黑匣子，是对车辆行驶速度、时间、里程以及有关车辆行驶的其他状态信息进行记录、存储并可通过接口实现数据输出的数字式电子记录装置。

受中国经济增长放缓，汽车租赁、网约车、二手车市场快速发展，新能源汽车替代需求等多方面因素影响，2019年我国汽车销量持续走低，为2577万辆，较2018年减少231万辆。2020年年初，受到疫情影响，汽车销量继续下滑，2020年1-11月，汽车销量为2247万辆，同比下降2.9%。汽车销量的下滑，将会对行车记录仪企业带来压力，迫使它们重新审视自身业务结构并寻求新的业绩增长点。

2014-2020年11月中国汽车销量变化趋势图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 行车记录仪行业界定

第一节 行车记录仪行业定义

第二节 行车记录仪行业特点分析

第三节 行车记录仪行业发展历程

第四节 行车记录仪产业链分析

一、产业链模型介绍

二、行车记录仪产业链模型分析

第二章 国际行车记录仪行业发展态势分析

第一节 国际行车记录仪行业总体情况

第二节 行车记录仪行业重点市场分析

第三节 国际行车记录仪行业发展前景预测

第三章 2020年中国行车记录仪行业发展环境分析

第一节 2020年行车记录仪行业经济环境分析

第二节 行车记录仪行业政策环境分析

一、行车记录仪行业相关政策

二、行车记录仪行业相关标准

第三节 行车记录仪行业技术环境分析

第四章 行车记录仪行业技术发展现状及趋势

第一节 当前我国行车记录仪技术发展现状

第二节 中外行车记录仪技术差距及产生差距的主要原因分析

第三节 提高我国行车记录仪技术的对策

第四节 我国行车记录仪研发、设计发展趋势

第五章 中国行车记录仪行业市场供需状况分析

第一节 中国行车记录仪行业市场规模情况

随着汽车保有量的快速增加以及驾驶安全意识的增强，越来越多的车辆配备行车记录仪，用来对驾驶行为（超速、压线等）进行监测预警，同时记录驾驶过程中前方交通状况，以备发生异常情况下可追溯。近年来我国行车记录仪市场规模稳步增长，数据显示，2019年中国行车记录仪市场规模约为438.8亿元，同比增长25.37%，预计到2020年行业市场规模将达559.2亿元。

2014-2020年中国行车记录仪市场规模及增长趋势

第二节 中国行车记录仪行业盈利情况分析

第三节 中国行车记录仪行业市场需求状况

一、2016-2020年行车记录仪行业市场需求情况

二、行车记录仪行业市场需求特点分析

三、2021-2026年行车记录仪行业市场需求预测

第四节 中国行车记录仪行业市场供给状况

一、2016-2020年行车记录仪行业市场供给情况

二、行车记录仪行业市场供给特点分析

三、2021-2026年行车记录仪行业市场供给预测

第五节 行车记录仪行业市场供需平衡状况

第六章 中国行车记录仪所属行业进、出口情况分析

第一节 行车记录仪所属行业出口情况

一、2016-2020年行车记录仪所属行业出口情况

二、2021-2026年行车记录仪所属行业出口情况预测

第二节 行车记录仪所属行业进口情况

一、2016-2020年行车记录仪所属行业进口情况

二、2021-2026年行车记录仪所属行业进口情况预测

第七章 行车记录仪行业细分市场调研分析

第一节 带显示屏CDR发展现状

一、定义和应用

二、主要企业

三、发展趋势

第二节 无屏WIFI记录仪发展现状

一、定义和应用

二、主要企业

三、发展趋势

第三节 智能后视镜发展现状

一、定义和应用

二、主要企业

三、发展趋势

第八章 中国行车记录仪所属行业重点区域市场分析

第一节 行车记录仪所属行业区域市场分布情况

第二节 华东地区市场分析

一、市场规模情况

二、市场需求分析

第三节 中南地区市场分析

一、市场规模情况

二、市场需求分析

第四节 西部地区市场分析

一、市场规模情况

二、市场需求分析

第九章 中国行车记录仪行业产品价格监测

第一节 行车记录仪市场价格特征

第二节 当前行车记录仪市场价格评述

第三节 影响行车记录仪市场价格因素分析

第四节 未来行车记录仪市场价格走势预测

第十章 行车记录仪行业上、下游市场分析

第一节 行车记录仪行业上游

一、行业发展现状

二、行业集中度分析

三、行业发展趋势预测

第二节 行车记录仪行业下游

一、关注因素分析

二、需求特点分析

第十一章 2016-2020年行车记录仪行业重点企业发展调研

第一节 研勤科技有限公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第二节 深圳友浩车联网股份有限公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第三节 深圳市索菱实业股份有限公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第四节 深圳市卡度电子有限公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第五节 深圳捷渡科技有限公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第十二章 行车记录仪行业风险及对策

第一节 2021-2026年行车记录仪行业发展环境分析

第二节 2021-2026年行车记录仪行业投资特性分析

一、行车记录仪行业进入壁垒

二、行车记录仪行业盈利模式

三、行车记录仪行业盈利因素

第三节 行车记录仪行业“波特五力模型”分析

一、行业内竞争

二、潜在进入者威胁

三、替代品威胁

四、供应商议价能力分析

五、买方侃价能力分析

第四节 2021-2026年行车记录仪行业风险及对策

- 一、市场风险及对策
- 二、政策风险及对策
- 三、经营风险及对策
- 四、同业竞争风险及对策
- 五、行业其他风险及对策

第十三章 行车记录仪行业发展及竞争策略分析

第一节 2021-2026年行车记录仪行业发展战略

- 一、技术开发战略
- 二、产业战略规划
- 三、业务组合战略
- 四、营销战略规划
- 五、区域战略规划

第二节 2021-2026年行车记录仪企业竞争策略分析

- 一、提高我国行车记录仪企业核心竞争力的对策
- 二、影响行车记录仪企业核心竞争力的因素
- 三、提高行车记录仪企业竞争力的策略

第三节 对我国行车记录仪品牌的战略思考

- 一、行车记录仪实施品牌战略的意义
- 二、我国行车记录仪企业的品牌战略
- 三、行车记录仪品牌战略管理的策略

第十四章 行车记录仪行业发展前景及投资建议

第一节 2021-2026年行车记录仪行业市场前景展望

第二节 2021-2026年行车记录仪行业融资环境分析

- 一、企业融资环境概述（AK LWY）
- 二、融资渠道分析
- 三、企业融资建议

第三节 行车记录仪项目投资建议

- 一、投资环境考察
- 二、投资方向建议
- 三、行车记录仪项目注意事项
 - （一）技术应用注意事项
 - （二）项目投资注意事项
 - （三）生产开发注意事项
 - （四）销售注意事项

第四节 行车记录仪行业重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

图表目录：

图表：行车记录仪产业链结构图

图表：行车记录仪图片

图表：行车记录仪产品分类

图表：行车记录仪产品技术参数

图表：2016-2020年国际行车记录仪需求量

图表：2021-2026年国际行车记录仪市场增长率

图表：行车记录仪主要特性

图表：2016-2020年中国行车记录仪所属行业盈利能力

图表：2016-2020年中国行车记录仪所属行业市场需求情况

图表：2021-2026年中国行车记录仪需求预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/qclj/684055.html>