

2019-2025年中国家具行业市场竞争格局分析及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国家具行业市场竞争格局分析及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/374070.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国家具制造行业发展背景分析

第一节 家具制造行业定义及分类

一、行业概念及定义

二、行业主要产品大类

三、行业在国民经济中的地位

第二节 家具制造行业统计标准

一、行业统计部门和统计口径

二、行业统计方法

三、行业数据种类

第三节 家具制造行业市场环境分析

一、行业政策环境分析

1、行业相关政策动向

2、家具制造行业发展规划

二、行业经济环境分析

1、国际宏观经济环境分析

2、国际经济对行业的影响

3、国内宏观经济环境分析

4、国内经济对行业的影响

三、行业需求环境分析

1、行业需求特征分析

2、行业需求趋势分析

四、行业流通环境分析

1、流通环境发展对行业的影响

2、行业流通环境发展现状分析

3、行业流通环境发展趋势分析

五、行业社会环境分析

1、行业发展与社会经济的协调

2、行业发展的地区不平衡问题

3、行业发展面临的环保问题

第四节 家具制造行业原材料市场分析

一、木材行业供需分析

1、木材行业供需分析

2、木材行业竞争分析

3、木材价格走势分析

4、木材对行业的影响

二、钢材行业市场发展分析

1、钢材行业供需分析

2、钢材行业竞争分析

3、钢材价格走势分析

4、钢材对行业的影响

三、有色金属行业市场发展分析

1、有色金属行业供需分析

2、有色金属行业竞争分析

3、有色金属价格走势分析

4、有色金属对行业的影响

四、塑料行业市场发展分析

1、塑料市场供需分析

2、塑料行业竞争分析

3、塑料价格走势分析

4、塑料对家具制造行业的影响

第五节 家具制造行业驱动市场分析

一、房地产市场景气度分析

二、商服用房市场状况分析

三、商品住宅市场状况分析

四、房市对行业的驱动预测

第二章 中国家具制造行业发展状况分析

第一节 家具制造所属行业发展状况分析

一、中国家具制造行业发展总体概况

二、中国家具制造行业发展主要特点

三、家具制造所属行业经营情况分析

1、家具制造所属行业经营效益分析

2、家具制造所属行业盈利能力分析

3、家具制造所属行业运营能力分析

4、家具制造所属行业偿债能力分析

5、家具制造所属行业发展能力分析

第二节 家具制造所属行业经济指标分析

一、家具制造所属行业主要经济效益影响因素

二、家具制造所属行业经济指标分析

三、不同性质企业经济指标分析

第三节 家具制造行业供需平衡分析

一、全国家具制造行业供给情况分析

1、全国家具制造行业总产值分析

2、全国家具制造行业产成品分析

二、各地区家具制造行业供给情况分析

图表目录：

图表 1：家具制造行业产品按材质不同的分类

图表 2：2013-2018年家具行业总产值在GDP中的占比（单位：亿元，%）

图表 3：家具制造行业企业的登记类型

图表 4：家具制造行业的统计划分范围

图表 5：家具制造行业相关政策

图表 6：我国家具制造行业“十三五”发展规划

图表 7：2013-2018年欧元区消费者与投资者信心指数变化情况

图表 8：2013-2018年美国消费者信心指数变化情况

图表 9：2013-2018年美国投资者信心指数变化情况

图表 10：2013-2018年中国GDP及增长率（单位：亿元，%）

图表 11：2013-2018年我国社会消费总额及同比增速（单位：万亿元，%）

图表 12：2013-2018年中国GDP增速制定目标与实际增长情况对比（单位：%）

图表 13：2013-2018年我国GDP增速与家具制造行业销售收入增速（单位：%）

图表 14：国内家具更换变化过程

图表 15：国内家具按用途进行分类（单位：%）

图表 16：家具制造行业的主要物流方式做法

图表 17：家具制造行业流通业态的经营策略

图表 18：2013-2018年中国城镇居民可支配收入增长情况（单位：元）

图表 19：2018年中国家具行业销售收入的区域构成情况（单位：%）

图表 20：中国家具行业集群区及相应优势情况

图表 21：民用建筑室内环境污染控制规范（单位：mg/m³）

图表 22：2013-2018年我国国内木材产量及同比增速（单位：万立方米，%）

图表 23：2013-2018年我国进口木材数量及同比增速（单位：万立方米，%）

图表 24：我国木材主要行业的集中度系数（单位：%）

图表 25：木材行业对家具制造行业的影响分析

图表 26：2013-2018年中国钢材生产情况（单位：万吨，%）

图表 27：2013-2018年中国钢材进出口走势图（单位：万吨，%）

图表 28：2013-2018年我国钢材表观消费量及同比增速（单位：万吨，%）

图表 29：2013-2018年我国钢材库存年均增速走势图（单位：%）

图表 30：2013-2018年我国钢材综合价格指数走势图

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/374070.html>