

2021-2026年中国视频网站行业市场供需格局及行业前景展望报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国视频网站行业市场供需格局及行业前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/tmt/684078.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

从各大网站的内容受众来看，爱奇艺与腾讯视频的月均用户活跃数量最大，用户年龄结构也相比其他网站更为均衡，25-35岁的用户比重相较于其他网站更多，达到40%以上。其中爱奇艺主要围绕IP发力独播精品内容，直播、VR和社交丰富产品功能，腾讯视频打造泛娱乐生态，强化追星、追剧服务。而西瓜视频与哔哩哔哩的用户年龄结构呈现两极分化的趋势，其中哔哩哔哩主打年轻群体，受众主要以学生为主，25岁以下的用户比重占到79.8%，主要是由于B站通过动漫、二次元内容在早期积累了部分年轻用户，通过早期的社团文化增强用户粘性。西瓜视频背靠头条系，30岁以上用户比重接近60%，内容覆盖音乐、影视、游戏、美食等方面；近年来拓展长视频业务，上线一系列电影、电视剧、综艺等。芒果TV则通过主打古装玄幻、校园青春、都市爱情等题材的电视剧和丰富的自制综艺栏目抓住了女性用户的心理，其女性用户占到用户总量的78.4%。

2020年国内主要视频网站用户年龄结构

而在用户城市层级分布方面除了西瓜视频之外，多数的视频平台的城市分级结构大体相同，其中哔哩哔哩在一二线城市的用户比重较高，一线和新一线城市用户比重达到31.3%。西瓜视频则刚好相反，四线及以下城市用户占比达到35.5%，是所有视频网站占比最高的，主要是因为主打经典影视、农村美食等“接地气”内容和字节系的引流等原因，用户年龄更为成熟，整体而言受到下沉市场用户的欢迎。

2020年国内主要视频网站用户城市层级分布

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国视频网站行业概述及环境

1.1 视频网站行业及属性分析

1.1.1 行业定义

1.1.2 国民经济依赖性

1.1.3 经济类型属性

1.1.4 行业周期属性

1.2 经济发展环境

1.2.1 中国经济发展阶段

1.2.2 2016-2020年中国经济发展情况分析

1.2.3 2016-2020年经济结构调整

1.2.4 2016-2020年国民收入情况分析

1.3政策发展环境

1.3.1产业振兴规划

1.3.2产业发展规划

1.3.3行业标准政策

1.3.4市场应用政策

1.3.5财政税收政策

第二章 中国视频网站所属行业供给现状分析

2.1视频网站行业总体规模

2.2视频网站供给概况

2.2.1 2016-2020年供给分析

2.2.2 2021-2026年供给预测分析

2.3视频网站市场容量概况

2.3.1 2016-2020年市场需求分析

2.3.1 2016-2020年市场容量分析

2.3.2 2021-2026年市场容量预测分析

2.4视频网站产业的生命周期分析

2.5视频网站产业供需状况分析

第三章 2016-2020年中国视频网站市场分析

3.1我国视频网站整体市场规模

3.1.1总量规模

3.1.2增长速度

3.1.3各季度市场状况分析

3.2视频网站行业市场分析

与短视频不同的是，B站、爱奇艺这类长视频平台的用户消费的是专业内容，其中包括电影、电视剧和综艺、动画和纪录片等，具备较强的内容属性。在过去优质视频资源有限的时代，各大网站通过购买版权垄断了优质视频资源，但是也推高了网站运营成本，数据显示爱奇艺的内容成本占到用户付费额的76%。而传统的依赖广告获利的经营模式已经无法支撑网站的运营需求，因此用户付费成为了确保网站营收的关键来源，而视频网站会员制的本质就是网络用户愿意为视频网站的优质内容付费。数据显示我国网络视频用户付费市场规模从2013年仅5亿元提升到2020年的627亿元。

2013-2021年中国网络视频用户付费市场规模

3.3视频网站市场结构分析

3.3.1产品市场结构

3.3.2品牌市场结构

3.3.3区域市场结构

3.3.4渠道市场结构

第四章 中国视频网站市场竞争格局与厂商市场竞争力评价

4.1竞争格局分析

4.2主力厂商市场竞争力评价

4.2.1产品竞争力

4.2.2价格竞争力

4.2.3渠道竞争力

4.2.4品牌竞争力

第五章 视频网站所属行业竞争绩效分析

5.1视频网站行业总体效益水平分析

5.2视频网站行业产业集中度分析

5.3视频网站行业不同所有制企业绩效分析

5.4视频网站行业不同规模企业绩效分析

5.5视频网站市场分销体系分析

5.5.1销售渠道模式分析

5.5.2最佳销售渠道选择

第六章 我国视频网站行业重点企业分析

6.1酷6网（北京）信息技术有限公司（酷6网）

6.1.1公司基本状况分析

6.1.2公司经营与财务情况分析

（1）企业偿债能力分析

（2）企业运营能力分析

（3）企业盈利能力分析

（4）企业发展能力分析

6.2合一信息技术（北京）有限公司（优酷网）

6.2.1公司基本状况分析

6.2.2公司经营与财务情况分析

（1）企业偿债能力分析

（2）企业运营能力分析

（3）企业盈利能力分析

（4）企业发展能力分析

6.3上海全土豆网络科技有限公司（土豆网）

6.3.1公司基本状况分析

6.3.2公司经营与财务情况分析

(1) 企业偿债能力分析

(2) 企业运营能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业发展能力分析

6.4腾讯

6.4.1公司基本状况分析

6.4.2公司经营与财务情况分析

(1) 企业偿债能力分析

(2) 企业运营能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业发展能力分析

6.5北京爱奇艺科技有限公司(爱奇艺)

6.5.1公司基本状况分析

6.5.2公司经营与财务情况分析

(1) 企业偿债能力分析

(2) 企业运营能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业发展能力分析

第七章 2021-2026年视频网站市场发展前景预测分析

7.1市场发展前景预测分析

7.1.1 2021-2026年经济增长与需求预测分析

7.1.2 2021-2026年行业供给总量预测分析

7.1.3我国中长期市场发展策略预测分析

7.2我国资源配置的前景

7.3中国视频网站行业发展趋势预测分析

7.3.1产品发展趋势预测分析

7.3.2技术发展趋势预测分析

第八章 视频网站行业投资机会分析研究

8.1 2021-2026年视频网站行业主要区域投资机会

8.2 2021-2026年视频网站行业出口市场投资机会

8.3 2021-2026年视频网站行业企业的多元化投资机会

第九章 视频网站产业投资风险

9.1视频网站行业宏观调控风险

9.2视频网站行业竞争风险

9.3视频网站行业供需波动风险

9.4视频网站行业技术创新风险

9.5视频网站行业经营管理风险

第十章 我国视频网站行业投融资分析

10.1我国视频网站行业企业所有制情况分析

10.2我国视频网站行业外资进入情况分析

10.3我国视频网站行业合作与并购

10.4我国视频网站行业投资体制分析

10.5我国视频网站行业资本市场融资分析

第十一章 视频网站产业投资策略

11.1产品定位策略

11.1.1市场细分策略

11.1.2目标市场的选择

11.2产品开发策略

11.2.1追求产品质量

11.2.2促进产品多元化发展

11.3渠道销售策略

11.3.1销售模式分类

11.3.2市场投资建议

11.4品牌经营策略

11.4.1不同品牌经营模式

11.4.2如何切入开拓品牌

11.5服务策略

第十二章 视频网站企业制定“十四五”发展战略研究分析

12.1“十四五”发展战略规划的背景意义

12.1.1企业转型升级的需要

12.1.2企业做大做强的需要

12.1.3企业可持续发展需要

12.2“十四五”发展战略规划的制定原则

12.2.1科学性

12.2.2实践性

12.2.3前瞻性

12.2.4创新性

12.2.5全面性

12.2.6动态性

12.3“十四五”发展战略规划的制定依据

12.3.1国家产业政策

12.3.2行业发展规律

12.3.3企业资源与能力

12.3.4可预期的战略定位

第十三章 视频网站行业发展战略研究

13.1视频网站行业发展战略研究

13.1.1战略综合规划

13.1.2技术开发战略

13.1.3业务组合战略

13.1.4区域战略规划

13.1.5产业战略规划

13.1.6营销品牌战略

13.1.7竞争战略规划

13.2对我国视频网站品牌战略的思考

13.2.1视频网站品牌的重要性

13.2.2视频网站实施品牌战略的意义

13.2.3视频网站企业品牌的现状分析

13.2.4我国视频网站企业的品牌战略

13.2.5视频网站品牌战略管理的策略

13.3视频网站经营策略分析

13.3.1视频网站市场细分策略

13.3.2视频网站市场创新策略

13.3.3品牌定位与品类规划

13.3.4视频网站新产品差异化战略

13.4视频网站行业投资战略研究

13.4.1视频网站行业投资战略

13.4.2 2021-2026年视频网站行业投资战略

13.4.3 2021-2026年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及发展建议

14.1视频网站行业研究结论及建议

14.2视频网站子行业研究结论及建议

14.3视频网站行业发展建议（AKLSW）

14.3.1行业发展策略建议

14.3.2行业投资方向建议

14.3.3行业投资方式建议

图表目录：

图表1：视频网站行业生命周期

图表2：视频网站行业产业链结构

图表3：2016-2020年全球视频网站所属行业市场规模

图表4：2016-2020年中国视频网站所属行业市场规模

图表5：2016-2020年视频网站所属行业重要数据比较

图表6：2016-2020年中国视频网站市场占全球份额比较

图表7：2016-2020年视频网站所属行业工业总产值

图表8：2016-2020年视频网站所属行业销售收入

图表9：2016-2020年视频网站所属行业利润总额

图表10：2016-2020年视频网站所属行业资产总计

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/tmt/684078.html>