

# 2019-2025年中国网上药店行业市场运营态势分析及投资前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国网上药店行业市场运营态势分析及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/374079.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 网上药店行业相关概述

#### 第一节 网上药店行业的概念

- 一、网上药店行业的定义
- 二、网上药店行业的特点
- 三、网上药店行业的分类
- 四、我国网上药店行业商业模式分析

#### 第二节 网上药店行业发展成熟度

- 一、行业发展周期分析
- 二、行业中外市场成熟度对比
- 三、网上药店行业及其主要子行业成熟度分析

### 第二章 2018年网上药店市场运行环境解析

#### 第一节 2018年网上药店政策环境分析

- 一、中国网上药店政策内容与影响
- 二、中国网上药店现有管理法律及其存在的问题

#### 第二节 2018年网上药店经济环境运行分析

- 一、宏观经济
- 二、工业经济形势
- 三、固定资产投资
- 四、居民消费水平分析
- 五、工业发展形势分析

#### 第三节 2018年网上药店运行社会环境分析

- 一、中国网络购物迅速向大众普及
- 二、贸易战下中国网民热捧网络购物
- 三、2018年网络购物跻身十大网络应用之列
- 四、2018年地方规范开启网络购物有章可循大门

#### 第四节 2018年网上药店运行技术环境分析

- 一、中国网路建设情况
- 二、网上交易安全分析

## 第五节 2018年网上药店市场宏观状况

- 一、网络购物渗透率
- 二、购物金额
- 三、各购物网站网络购物渗透率
- 四、购物网站用户市场份额
- 五、购物网站用户重合度

## 第三章 2018年中国网上药店运行形势透析

### 第一节 2018年中国网上药店运行动态分析

- 一、沪上第三家网上药店开通
- 二、同仁堂计划网上开店卖药
- 三、西部首家网上药开通
- 四、社保卡的施实对网上药店的影响

### 第二节 2018年中国网上药店运行综述

- 一、中国网上药店所处发展阶段
- 二、中国网上药店发展提速
- 三、中外网上药店发展规制的比较刍议
- 四、中国网上药店经验借鉴（德国）
- 五、网上药店发展思路—具体方案
- 六、电子商务卡颠覆传统药店模式
- 七、网上药店发展思路—具体方案网上药店“钱景”或许不再虚拟

### 第三节 2018年中国网上药店市场存在的问题

- 一、违规经营普遍
- 二、消费者信任度不足
- 三、网上药店\*\*\*销售成全球问题
- 四、网上药店监管问题探讨
- 五、制约中国网上药店发展的问题分析

### 第四节 2018年中国网上药店发展对策分析

- 一、加大网上药店的管理力度
- 二、加大网上药店的宣传力度
- 三、提高网上药店的服务水准
- 四、做好网上药店的技术水准

## 第四章 2018年中国网上药店供需分析

### 第一节 2018年中国网上药店消费者群体分析

- 一、网上药店消费者人口特征分析
- 二、网上药店消费者需求区域分析

### 三、网上药店消费者消费容量分析

#### 第二节 2018年网上药店供给分析

- 一、网上药店数量分析
- 二、中国具网上售药资格药店规模
- 三、网上药店地域特征分析
- 四、网上药店供给特征分析

#### 第三节 2018年中国网上药店市场面临三大难题

- 一、“不能报销”让消费者难享低价实惠
- 二、“门店送货”让网上药店左右为难
- 三、“不卖\*\*\*”让网上药店痛失最大蛋糕

### 第五章 2018年中国网络购物用户消费调研

#### 第一节 2018年中国网络购物用户特征

- 一、网龄
- 二、性别
- 三、学历
- 四、年龄
- 五、学生/非学生用户
- 六、月收入

#### 第二节 2018年中国网络购物商品类别

- 一、各类别商品网购用户规模
- 二、服饰类领衔网络购物热门商品排行榜
- 三、分城市级别各类商品网购用户分布
- 四、各类商品网购用户群体差异

#### 第三节 2018年中国网络购物商品评论

- 一、网购用户药品评论情况
- 二、药品评论分布渠道

#### 第四节 2018年中国网络购物用户访问行为数据

- 一、购物网站月度覆盖人数
- 二、购物网站月度访问次数
- 三、购物网站月度浏览页面
- 四、购物网站月度浏览时间

#### 第五节 2018年中国网络购物用户其他行为分析

- 一、购物频率
- 二、网络购物用户商品浏览习惯
- 三、网络购物支付方式

#### 四、不愉快的购物经历

### 第六章 2018年网上药店相关主体特征分析

#### 第一节 2018年网上药店消费群体分析

##### 一、网上药店宣传对消费者的影响分析

##### 二、消费者对网上药店信任度分析

##### 三、消费者购买的心理行为分析

##### 四、消费者购买习惯分析

#### 第二节 2018年网上药店主体分析

##### 一、开店资质分析

##### 三、网上药店的赢利分析

##### 四、网上药店物流配送分析

##### 五、网路技术性分析

##### 六、网上支付分析

##### 七、网上药店服务水准分析

### 第七章 2018年中国网上药店竞争新格局透析

#### 第一节 2018年中国网上药店竞争总况

##### 一、网上药店加剧市场的竞争

##### 二、网上药店异军突起

##### 三、零售药企暗战网络药店

#### 第二节 中国网上药店竞争优势分析

#### 第三节 2018年中国网上药店竞争策略分析

##### 一、围剿网络黑药店亟待组合拳

##### 二、买药网上药店大联盟 战略上合作策略上竞争

##### 三、品牌差异化竞争策略乃药店生存之本

#### 第四节 2019-2025年中国网上药店竞争趋势分析

### 第八章 2018年中国网上药店主体药店综合竞争力分析

#### 第一节 湖南老百姓医药连锁

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第二节 重庆同生药房

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第三节 惠好连锁网

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

#### 第四节 导药网

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

#### 第五节 百洋健康药房

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

#### 第六节 上海药房网

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

#### 第七节 药房网

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

#### 第八节 金象大药房网上商城

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

#### 第九节 盛生药房

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

#### 第十节 药品零售网

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第九章 2019-2025年中国网上药店投资战略分析

#### 第一节 2019-2025年中国网上药店行业投资机会分析

- 一、中国药品批发零售现状分析
- 二、网上药店投资特性分析

## 第二节 2019-2025年中国网上药店行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、市场运营机制风险
- 四、网上药店技术风险分析

## 第三节 2019-2025年中国网上药店投资趋势分析

- 一、违规网上药店加快向正规网上药店转变
- 二、开始加大对宣传的投资

## 第四节 专家投资建议

## 第十章 2019-2025年中国网上药店前景展望与趋势预测

### 第一节 未来中国网络购物的前景展望

- 一、中国网络购物市场的前景无限美好
- 二、中国未来网络购物市场仍保持高速发展
- 三、2019-2025年中国网络购物市场规模预测
- 四、2018年左右中国网络购物将到达成熟期
- 五、中国网络购物模式发展的融合趋势
- 六、中国网络购物行为未来发展七大趋势探析

### 第二节 2019-2025年中国网上药店前景预测分析

- 一、网上药店短期内不会进入快速发展阶段
- 二、我国网上药店发展趋势探讨
- 三、网上药店市场盈利预测分析

### 图表目录：

图表 1 2007-2018年我国季度gdp增长率 单位：%

图表 2 2012-2018年我国三产业增加值季度增长率 单位：%

图表 3 2012-2018年我国季度gdp增长率 单位：%

图表 4 2018年我国固定资产投资情况

图表 5 2018年各地区固定资产投资（不含农户）情况

图表 6 2018年我国固定资产（不含农户）增速情况

图表 7 2012-2018年固定资产投资走势图 单位：%

图表 8 2012-2018年东、中、西部地区固定资产投资走势图 单位：%

图表 9 2012-2018年我国cpi、ppi运行趋势 单位：%

图表 10 2012-2018年企业商品价格指数走势

图表 11 2011-2018年工业增加值

图表 12 2018年主要工业产品产量及其增长速度

图表 13 2018年规模以上工业企业实现利润及其增长速度



图表 14 2012-2018网络应用使用率排名变化

图表 15 2013-2018年度中国网购消费力十大城市（成交金额）

图表 16 2013-2018年度中国网购消费力十大城市（成交金额百分比）

图表 17 27家网上药店一览表

图表 18 不同城市网购网民的网龄

图表 19 不同购物网站用户性别结构比较

图表 20 网购用户学历结构

图表 21 不同城市网购网民学历结构

图表 22 不同城市网购网民年龄结构

图表 23 不同购物网站用户年龄结构

图表 24 不同购物网站用户中的学生/非学生比例

图表 25 网购用户月收入结构

图表 26 不同城市网购网民月收入结构

图表 27 不同购物网站用户的月收入结构

图表 28 不同城市网民购买商品情况

图表 29 商品网购用户的性别分布

图表 30 商品网购用户的学历分布

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/374079.html>