

# 2021-2026年中国药酒行业市场供需格局及投资规划建议报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国药酒行业市场供需格局及投资规划建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/wine/694084.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

酒，素有“百药之长”之称，将强身健体的中药与酒“溶”于一体的药酒，不仅配制方便、药性稳定、安全有效，而且因为酒精是一种良好的半极性有机溶剂，中药的各种有效成分都易溶于其中，药借酒力、酒助药势而充分发挥其效力，提高疗效。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 药酒行业发展概述

#### 第一节 药酒的介绍

- 一、药酒的特点与分类
- 二、药酒发展的三个阶段
- 三、深度分析保健食品的功能开发
- 四、药酒与一般酒、药品的区别

#### 第二节 药酒相关概述

- 一、药酒的界定
- 二、药酒的酒文化
- 三、传统药酒与现代药酒
- 四、强化传统药酒的文化内涵
- 五、酒在医疗保健中产生的作用
- 六、药酒的保健功能和经济效益

### 第二章 2016-2020年中国药酒行业运行环境分析

#### 第一节 药酒的总体政策环境分析

- 一、保健品产业深陷政策的泥潭
- 二、新规引起药酒企业的强烈反应
- 三、国家政策支持药酒的发展
- 四、两道规定整治药酒行业混乱

#### 第二节 药酒批准文号的变更

- 一、“药健字”批准文号简介
- 二、“卫食健字”取代“药健字”药酒业迎来新的机会
- 三、“药健字”取消带来药酒行业酝酿二次复兴
- 四、“药健字”取消促进药酒行业规范发展

#### 第三节 GMP认证与药酒

- 一、药酒生产已经纳入国家GMP认证
- 二、GMP认证冲破药酒行业的发展潜规则
- 三、GMP认证是药酒企业生存发展的门槛
- 四、GMP给药酒企业的机遇与挑战

## 第二节 2020年酿酒业概述

- 一、2020年酿酒行业发展现状
- 二、2020年中国酿酒行业运行状况
- 三、2020年酿酒行业发展分析
- 四、2021-2026年酿酒企业国际化走向分析

## 第三章 2016-2020年中国药酒行业运行状况分析

### 第一节 2016-2020年中国药酒行业的发展分析

- 一、中国药酒行业跨入全新发展阶段
- 二、中国药酒发展进入快车道
- 三、国内药酒主要品牌的表现分析

### 第二节 2016-2020年中国药酒—酒业市场的第五季

- 一、健康礼品促使份额提升
- 二、功能各异导致特色市场
- 三、生存引领酒业利润蓝海
- 四、缺少标准乱世更显英雄

### 第三节 2016-2020年中国药酒行业发展存在的问题

- 一、中国药酒行业存在的五大软肋
- 二、药酒行业发展还不成熟
- 三、药酒行业发展面临的挑战
- 四、八成药酒企业面临出局
- 五、药酒行业发展急需整顿
- 六、中国药酒行业发展的误区

### 第四节 2016-2020年中国药酒行业的发展对策

- 一、药酒行业拓展应注意的六大问题
- 二、药酒业发展启动多元核心战略
- 三、药酒业的生存与发展之路
- 四、专业化和标准化推进药酒行业的健康发展
- 五、药酒的开发需要高新技术
- 六、药酒企业的改良策略

## 第四章 2016-2020年中国药酒市场运行动态分析

### 第一节 2016-2020年中国药酒市场的发展分析

一、中国药酒市场的总体综述

二、国内药酒市场的开发现状

三、简析药酒的产品开发与市场推广

四、详析保健品市场的生存空间

第二节 2016-2020年中国区域药酒市场调研

一、广东药酒市场概况

二、东北药酒竞争实力雄厚

三、湖南药酒市场潜力巨大

四、重庆发展药酒遭遇瓶颈

五、深圳药酒市场现状

第三节 2016-2020年中国药酒市场面临的问题

一、药酒市场面临的重重隐忧

二、药酒市场存在的四大困境

三、药酒市场发展路难走

第四节 2016-2020年中国促进药酒市场发展的对策

一、药酒市场发展急需引导

二、药酒市场需树立行业新规促规范

三、迅速提升药酒市场份额的策略

四、药酒市场发展应以细分突围

五、药酒市场的发展建议

第五章 2016-2020年中国药酒市场消费者调查分析

第一节 2016-2020年中国消费者的认知分析

一、消费者特征及划分

二、消费者的认知分析

三、消费者的购买渠道分析

第二节 2016-2020年中国影响消费者的因素

一、消费者主要关注的因素分析

二、消费者承受的价位分析

三、消费者的喜好因素分析

四、消费者需求结构分析

第三节 2016-2020年中国年轻消费群体的培养与开发

一、潜在的年轻消费群体

二、培养年轻消费群体

第四节 2016-2020年中国消费者的购买决策与药酒的卖点

一、消费者的购买决策模式

## 二、再次购买

### 第六章 2020年我国药酒主要替代产品分析

#### 第一节 白酒发展分析

- 一、2020年中国白酒行业发展现状
- 二、中档白酒市场规模现状
- 三、高端白酒市场现状及未来前景分析
- 四、2020年我国白酒行业发展形势分析
- 五、2020年中小品牌白酒投资策略分析

#### 第二节 啤酒发展分析

- 一、2020年啤酒行业发展分析
- 二、2020年啤酒高端市场竞争分析
- 三、啤酒企业在全国及各地市场份额
- 四、2020年我国啤酒行业发展分析
- 五、2020年啤酒行业发展机会分析

#### 第三节 葡萄酒发展分析

- 一、2020年葡萄酒行业发展现状
- 二、中国葡萄酒市场发展潜力分析
- 三、2020年葡萄酒中低端市场竞争分析
- 四、2020年我国葡萄酒市场增长空间
- 五、2020年以后我国葡萄酒发展趋势

#### 第四节 黄酒发展分析

- 一、中国黄酒品牌生存发展情况分析
- 二、黄酒行业未来发展走势分析
- 三、2021-2026年黄酒面临的机遇和挑战
- 四、2021-2026年黄酒业发展趋势分析

### 第七章 2016-2020年中国药酒上游原材料市场调研

#### 第一节 2016-2020年中国药用动物市场调研

- 一、我国药用自然资源
- 二、药用资源保护与可持续利用的问题及对策
- 三、我国对野生动物资源采取的保护措施

#### 第二节 2016-2020年中国中药材市场调研

- 一、2020年中药材市场发展状况
- 二、中药材市场商机分析
- 三、2020年我国中药材市场动向
- 四、我国中药材品种资源保护亟待重视

### 第三节 2016-2020年中国原酒市场调研

- 一、原酒生产对酿酒行业影响分析
- 二、2020年原酒投资状况分析
- 三、四川原酒产业发展分析

### 第四节 2016-2020年中国粮食市场调研

- 一、2020年我国粮食行业形势分析
- 二、2021-2026年我国市场粮价走势预测
- 三、2021-2026年我国粮食产量预测

## 第八章 2016-2020年我国药酒行业营销策略分析

### 第一节 药酒营销调查分析

- 一、低档药酒
- 二、礼品市场
- 三、高端药酒
- 四、药酒竞争定位

### 第二节 2016-2020年中国药酒市场营销分析

- 一、由减少酒精饮料危害计划谈药酒的营销
- 二、用犹太人经商法则分析药酒市场营销
- 三、药酒两种销售模式的比较分析
- 四、药酒市场服务营销概况
- 五、药酒后非典时期的营销

### 第三节 2016-2020年中国药酒营销的突破点分析

- 一、品牌（名）
- 二、卖点
- 三、渠道
- 四、养生学

### 第四节 2016-2020年中国药酒广告营销分析

- 一、药酒广告投入
- 二、药酒央视广告投放情况
- 三、药酒广告营销分析

## 第九章 2016-2020年中国药酒行业竞争格局分析

### 第一节 2016-2020年药酒企业竞争动态分析

- 一、海南椰岛进入农产品深加工
- 二、劲牌引领药酒品牌建设
- 三、五粮液史玉柱联手卖酒
- 四、五粮液的“世界名酒”之路

## 五、椰岛控股古鹤松酒业打造健康品牌

## 六、劲牌实施多层次战略发展

### 第二节 2016-2020年中国药酒业竞争总况

#### 一、白酒葡萄酒黄酒药酒显现竞争激烈现况

#### 二、药酒跻身国内酿酒行业五强

### 第三节 2016-2020年中国药酒主流品牌的竞争分析

#### 一、名牌战略引导药酒业竞争

#### 二、药酒市场六大品牌的激烈竞争

#### 三、药酒各大品牌的圈地运动

#### 四、椰岛鹿龟酒与劲酒的竞合发展

#### 五、药酒市场的竞争出路分析

### 第四节 2016-2020年中国药酒竞争策略分析

### 第五节 2021-2026年中国药酒竞争趋势分析

## 第十章 中国典型药酒企业竞争力对比与关键性财务数据分析

### 第一节 劲牌有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业销售收入及盈利水平分析

#### 三、企业资产及负债情况分析

#### 四、企业成本费用情况

### 第二节 海南椰岛股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业销售收入及盈利水平分析

#### 三、企业资产及负债情况分析

#### 四、企业成本费用情况

### 第三节 浙江致中和酒业有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业销售收入及盈利水平分析

#### 三、企业资产及负债情况分析

#### 四、企业成本费用情况

### 第四节 张裕集团

#### 一、企业概况

#### 二、企业销售收入及盈利水平分析

#### 三、企业资产及负债情况分析

#### 四、企业成本费用情况

### 第五节 山西杏花村汾酒厂股份有限公司

## 一、企业概况

### 二、企业销售收入及盈利水平分析

### 三、企业资产及负债情况分析

### 四、企业成本费用情况

## 第六节 五粮液集团药酒有限责任公司

### 一、企业概况

### 二、企业销售收入及盈利水平分析

### 三、企业资产及负债情况分析

### 四、企业成本费用情况

## 第七节 宁夏香山酒业（集团）有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业销售收入及盈利水平分析

### 三、企业资产及负债情况分析

### 四、企业成本费用情况

## 第八节 上海交大昂立股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业销售收入及盈利水平分析

### 三、企业资产及负债情况分析

### 四、企业成本费用情况

## 第九节 中国香港展生集团

### 一、企业概况

### 二、企业销售收入及盈利水平分析

### 三、企业资产及负债情况分析

### 四、企业成本费用情况

## 第十一章 2021-2026年中国药酒的趋势预测分析

### 第一节 2021-2026年中国药酒行业的发展趋势

#### 一、中国药酒的投资预测分析

#### 二、未来五年药酒业发展走向

#### 三、药酒将发展成为传统酒业里的朝阳产业

#### 四、环保成药酒行业未来投资新亮点

### 第二节 2021-2026年中国药酒市场的趋势预测

#### 一、国内药酒市场潜力大

#### 二、国内药酒市场的发展将进入战国时代

#### 三、青年将成为药酒市场主要消费者

#### 四、2021-2026年中国药酒市场容量预测分析

### 第三节 2021-2026年中国药酒新品种的开发

- 一、银杏药酒
- 二、膳食纤维药酒
- 三、蔬菜类药酒
- 四、虫草灵芝药酒
- 五、绿蛛酒药酒

## 第十二章 2020年中国药酒行业投资现状分析

### 第一节 2016-2020年药酒行业投资特性

- 一、药酒的资源、技术及研发能力
- 二、药酒投资的技术和资金壁垒

### 第二节 2016-2020年药酒行业投资环境分析

- 一、宏观经济环境分析
  - 1、中国GDP分析
  - 2、中国汇率调整分析
  - 3、中国CPI指数分析
  - 4、中国城镇居民家庭人均可支配收入分析
- 二、社会环境分析
  - 1、2020年全国居民收入情况分析
  - 2、2020年全国社会消费品零售总额
  - 3、2020年全国百家重点大型零售企业销售情况
  - 4、2020年全国居民消费价格分析

## 第十三章 2021-2026年中国药酒业投资机会与风险预警

### 第一节 2021-2026年中国药酒的市场机会与盈利模式

- 一、投资“绿色”药酒成新热点
- 二、总体经济效益判断「AK LT」
- 三、与产业政策调整相关的投资机会分析

### 第二节 2021-2026年中国药酒行业投资前景分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、政策和体制风险
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

### 第三节 2021-2026年中国药酒业投资规划建设分析

- 一、对我国药酒品牌的战略思考
- 二、二线药酒冲出区域市场策略

图表目录：

图表：中国GDP分析

图表：中国汇率调整分析

图表：中国CPI指数分析

图表：中国城镇居民家庭人均可支配收入分析

图表：全国居民收入情况分析

图表：全国社会消费品零售总额

图表：全国百家重点大型零售企业销售情况

图表：全国居民消费价格分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/wine/694084.html>