

# 2022-2027年中国智能电动床行业发展监测及投资 战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国智能电动床行业发展监测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/furniture/764089.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智能床起源于欧美，目前不同国家和地区对智能电动床的接受程度差异较大，现阶段智能电动床的主要消费市场在欧美国家。在我国虽然出现了十多年，由于国内消费水平与发达国家还存一定差距，同时国内智能床消费者教育的缺失，导致智能床在国内渗透率依然较低，甚至还有很多人对智能床的概念尚不清楚。

虽然智能电动床已经进入我国市场十多年，但市场对其认知程度并不高，虽然整体产量快速增长，但受限于国内市场认知较低，需求占比较低，产量主要用于出口。数据显示2019年政府智能电动床产量为357.58万张，其中仅有90.08万张用于国内需求，约占产量的25.1%，未来随着市场渗透率及消费认知提升，或将有所上升。

### 2014-2019年中国智能电动床行业产需状况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

#### 第一章 智能电动床行业相关概述

##### 第一节 智能电动床行业相关概述

###### 一、行业概述

###### 二、行业性能

###### 三、行业用途

###### 四、数据来源与统计口径

###### (1) 统计部门与统计口径

###### (2) 统计方法与数据种类

###### 五、智能电动床行业研究背景具体解读及前景概述

##### 第二节 智能电动床行业发展历程分析

##### 第三节 智能电动床行业特征分析

###### 一、智能电动床作用分析

###### 二、智能电动床行业在国民经济中的地位

###### 三、智能电动床行业周期性分析

###### 四、影响智能电动床行业需求的关键因素分析

###### 五、智能电动床行业主要竞争因素分析

##### 第四节 2017-2021年中国智能电动床所属行业经济指标分析

###### 一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业所处的发展周期阶段分析

七、竞争激烈程度指标

八、行业成熟度分析

第二章 2017-2021年世界智能电动床所属行业市场运行形势分析

第一节 2017-2021年世界智能电动床行业运行环境形势分析

一、北美地区经济发展现状分析

二、欧洲地区经济发展现状分析

三、亚洲地区经济发展现状分析

四、全球经济总体发展现状分析

五、全球经济政策对智能电动床行业的发展影响分析

第二节 2017-2021年全球智能电动床行业发展概况分析

第三节 2017-2021年世界智能电动床行业发展走势展望分析

一、全球智能电动床行业市场分布情况分析

二、全球智能电动床行业发展新机遇和挑战分析

第四节 2017-2021年全球智能电动床行业重点国家和地区布局分析

一、北美地区

二、亚洲地区

三、其他地区

第三章 2017-2021年智能电动床所属行业发展环境分析

第一节 2017-2021年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整

九、货币供应量

十、中国外汇储备

十一、存贷款基准利率调整情况

十二、存款准备金率调整情况

十三、社会消费品零售总额

十四、对外贸易&进出口

十五、城镇人员从业状况

第二节 2017-2021年智能电动床产业政策环境变化及影响分析

一、行业主要监管体制分析

二、行业相关政策法规分析

第三节 2017-2021年智能电动床产业社会环境变化及影响分析

第四章 2017-2021年中国智能电动床所属行业市场供需分析

第一节 中国智能电动床市场供给状况

一、2017-2021年中国智能电动床产量分析

二、2022-2027年中国智能电动床产量预测

第二节 中国智能电动床市场需求状况

一、2017-2021年中国智能电动床需求分析

二、2022-2027年中国智能电动床需求预测

第三节 2017-2021年中国智能电动床市场规模分析

我国智能电动床市场仍处于导入期，市场认知不足，整体规模较小。受整体消费结构改变及老龄化趋势驱动，我国智能电动床市场规模逐年增长，根据数据，2014-2020年，我国智能电动床市场规模从7.72亿元增长到21.77亿元，年复合增长率18.9%。目前市场仍存在较大的发展空间，随着消费者教育的普及，预计我国智能电动床市场规模将快速上升。

2014-2020年中国智能电动床市场规模及增长率

第四节 智能电动床行业区域格局环境分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

第五节 2017-2021年国内智能电动床产品生产及销售投资运作模式分析

第五章 2017-2021年中国智能电动床所属行业监测数据分析

第一节 2017-2021年中国智能电动床所属行业数据监测回顾

一、竞争企业数量

二、亏损面情况

三、市场销售额增长

四、资产总额增长

五、利润总额增长

第二节 2017-2021年中国智能电动床所属行业投资价值测算

一、销售利润率

二、销售毛利率

三、资产利润率

四、未来几年智能电动床所属行业盈利能力预测

第三节 2017-2021年中国智能电动床所属行业成本费用分析

一、成本费用结构变动趋势

二、销售成本分析

三、销售费用分析

四、管理费用分析

五、财务费用分析

第六章 2017-2021年中国智能电动床行业产业链分析

第一节 智能电动床行业产业链概述

第二节 智能电动床上下游产业发展状况分析

一、上游行业发展现状

二、上游行业未来发展前景分析

三、下游行业发展现状

四、下游行业未来发展前景分析

五、上下游行业之间关联性分析

第七章 2017-2021年智能电动床所属行业进出口数据分析

第一节 2017-2021年智能电动床所属行业进口情况分析

一、进口数量情况分析

二、进口金额变化分析

三、进口来源地区分析

四、进口价格变动分析

第二节 2017-2021年智能电动床所属行业出口情况分析

一、出口数量情况分析

二、出口金额变化分析

三、出口国家流向分析

四、出口价格变动分析

第八章 国内智能电动床生产厂商竞争力分析

第一节 麒盛科技

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第二节 路福中国

## 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

## 第三节 全美思

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

## 第四节 美亚

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

## 第五节 古洛奇

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

## 第九章 2022-2027年中国智能电动床行业发展趋势与前景分析

### 第一节 2022-2027年中国智能电动床行业投资前景分析

### 第二节 2022-2027年发展预测分析

#### 一、2022-2027年期间智能电动床发展方向分析

#### 二、2022-2027年期间智能电动床行业发展规模预测

#### 三、2022-2027年期间智能电动床行业发展趋势预测

### 第四节 2022-2027年期间智能电动床行业投资风险分析

#### 一、宏观政策风险分析

#### 二、行业竞争风险

#### 三、供需波动风险分析

#### 四、经营管理风险分析

#### 五、进入退出风险分析

#### 六、其他相关风险分析

## 第十章 智能电动床企业投资战略与客户策略分析

### 第一节 2022-2027年中国智能电动床行业发展的关键要素(AKHPZW)

#### 一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第二节 智能电动床行业发展战略研究

一、产业战略规划

二、业务组合战略

三、区域战略规划

第三节 智能电动床企业经营管理策略

一、企业经营策略综述

二、企业产品经营策略

三、企业渠道经营策略

第四节 智能电动床行业重点客户战略要重点解决的问题

第十一章 智能电动床行业2022-2027年研究结论及投资建议

第一节 智能电动床行业研究结论及建议

第二节 智能电动床行业2022-2027年投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2021年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2021年房地产开发投资同比增速（%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/furniture/764089.html>