

2020-2025年中国网络文学行业市场调查研究及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国网络文学行业市场调查研究及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/504104.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

网络文学，不仅仅以网络为传播手段，其整个创作过程也发生在网络上。区别于传统文学将作者置于封闭位置，网络文学的作者通过定期更新，在一定时间维度下，与读者保持交互频率。网络文学的强交互性，为用户粘性强化、激发用户付费行为奠定了基础。与此同时，网络文学还具有明显类型化的特点，满足用户的多样消费需求，娱乐实用性较强，为读者社群化、圈子化提供向心逻辑，进一步加强“粉丝经济”下的消费需求。正因为彻底的类型化、娱乐化，网络文学在改编影视、游戏作品的“IP变现”方面，具备天然的优势。在网络文学二十年的发展历程中，阅文集团是最大的推动者。

目前在线阅读付费率仍较低主要原因在于盗版小说猖獗，盗版成本较低。盗版网站一般广告盈利为主，比较畅销流行的小说几乎都难逃被盗版的命运；据统计，2018年中国网络文学整体盗版损失规模为58.3亿元，比2017年降低21.6%。

2014-2018年中国网络文学盗版损失规模及增长

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 网络文学的相关概述

第一节 网络文学的概念及分类

- 一、网络文学的基本定义
- 二、网络文学的分类状况分析
- 三、中国网络文学的早期历史
- 四、中国网络文学的商业化发展

第二节 网络文学与传统文学的区别分析

- 一、存在方式的比较
- 二、创作模式的比较
- 三、传播模式的比较
- 四、语言的比较

第三节 我国网络文学发展环境分析

- 一、gdp历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2019年中国宏观经济发展预测分析

第二章 网络文学商业化发展分析

第一节 中国网络文学的发展概况

- 一、我国网络文学的两次高潮
- 二、中国网络文学市场的发展壮大
- 三、网络文学逐步成为市场主流
- 四、国内网络文学产业渐入佳境
- 五、网络文学在文化产业链中的价值体现
- 六、中国网络文学产业显现巨大魅力
- 七、网络文学产业链催生过亿商业价值

第二节 中国网络文学市场发展回顾

- 一、网络文学十年发展趋势剖析
- 二、2019年我国网络文学发展态势透析
- 三、2019年中国网络文学进入全盛时期
- 四、2019年各类网络文学发展特征解析
- 五、2019年度盘点：网络文学群雄割据之年
- 六、2019年网络文学用户规模

从网络文学用户规模来看，近年来，中国网络文学用户规模不断增长，据统计，截至到2019年上半年，中国网络文学用户规模为45454万人。

2013-2019年H1中国网络文学用户规模统计

2019年上半年，手机网络文学用户规模达到43544万人。

2013-2019年H1中国手机网络文学用户规模统计

- 七、网络文学成互联网十大应用之一

第三节 2019年中国网络文学市场发展分析

- 一、2019年浙江在线联手浙江作家网 打造在浙网络作家集聚平台
- 二、2013年17k小说网携手创世中文网促进网络文学作者职业规范化
- 三、2019年中国网络文学年度好作品揭晓
- 四、网络文学有望成影视主流
- 五、当网络小说改编网游情况分析
- 六、巨额收入的网络文学挑战阅读的主流发展

第四节 深入探讨网络文学的商业化运作空间

- 一、网络文学商业化的基本概述
- 二、商业化运作的必然性和可行性
- 三、商业化运作的主要模式分析
- 四、网络文学商业化运作的利弊评析

五、网络文学商业化运作具有广阔潜力

第五节 网络文学存在的问题与对策

- 一、我国网络文学发展的困扰
- 二、网络文学急剧膨胀带来的隐忧
- 三、中国网络文学商业化陷入模式之争
- 四、解决网络文学盗版问题的对策措施
- 五、思考网络文学对传统文学的传承及创新

第三章 文学网站

第一节 文学类网站的相关概述

- 一、文学类网站的概念和性质
- 二、文学类网站的重要功能简析
- 三、文学类网站主要特点解析
- 四、中国文学网站发展的四大阶段

第二节 中国文学网站的发展综述

- 一、国内文学网站的基本格局
- 二、商业资本激活中国文学类网站
- 三、我国文学类网站面临的挑战
- 四、文学网站持续繁荣发展的关键要素
- 五、文学类网站的开发建议
- 六、文学类网站发展趋势预测分析

第三节 2015-2019年垂直文学网站行业数据分析

- 一、2015年垂直文学网站市场监测数据简析
- 二、2016年垂直文学网站市场监测数据简析
- 三、2017年垂直文学网站市场监测数据简析
- 四、2018年垂直文学网站市场监测数据简析
- 五、2019年垂直文学网站市场监测数据简析

第四节 主要文学网站的比较分析

- 一、文学网站的两种商业形态
- 二、榕树下网站分析
- 三、起点中文网分析
- 四、榕树下和起点中文网的差异透析

第五节 文学网站的商业化运作途径剖析

- 一、文学类网站商业化发展的定义
- 二、可行性和必要性分析

- 三、国内文学网站商业化的实践探索
- 四、从五个角度透析文学网站的经营模式

第四章 网络文学出版

第一节 网络出版业发展分析

- 一、网络出版的定义及特点
- 二、网络出版的价值及意义解析
- 三、中国网络出版业发展总体概况
- 四、我国网络出版业发展的特征和态势
- 五、我国网络出版产业链进入高速增长阶段

第二节 中国网络文学出版业现状调研

- 一、网络文学与出版接轨成为主流趋向
- 二、传统出版业开始融入网络文学领域
- 三、网络原创渐趋向商业出版发展
- 四、网络文学出版业步入规模化时期
- 五、上海网络文学出版市场发展抢眼

第三节 中国网络文学出版业的问题与对策

- 一、制约网络出版发展的主要因素
- 二、网络文学出版遭遇版权瓶颈
- 三、网络原创出版的问题及对策
- 四、解析网络出版的七大盈利模式

第五章 网络文学的其他商业化发展

第一节 网络文学与影视

- 一、网络文学与影视联姻的互赢效应
- 二、网络文学改编影视前景光明
- 三、中国掀起网络文学影视改编高潮
- 四、网络原创同名话剧再度搬上舞台
- 五、网络文学影视改编面临的挑战

第二节 网络文学与网游

- 一、网络文学对网游的市场价值透析
- 二、网络文学与网游联姻成为大势所趋
- 三、网络文学弥补网游致命缺陷
- 四、2019年改编网游盘点

第六章 重点企业分析

第一节 盛大文学有限公司

- 一、公司简介（AK LX）
- 二、盛大文学旗下主要文学网站
- 三、盛大文学影视改编业务渐入佳境
- 四、盛大文学着力构建网络文化产业链
- 五、盛大文学的盈利模式剖析
- 六、盛大文学收购大事记

第二节 北京完美时空网络技术有限公司

- 一、公司简介
- 二、完美时空旗下文学网站介绍
- 三、完美时空计划强攻文学阵地
- 四、完美世界（完美文学）出售给百度

第三节 网易公司

- 一、公司简介
- 二、网易旗下文学网站投入运营
- 三、网易文学网站的运作模式探讨

第四节 百度

- 一、百度介绍
- 二、百度1.9亿元收购纵横中文网拓展网络文学版图

附录：热门网络文学作品介绍

附录一：《鬼吹灯》

附录二：《诛仙》

附录三：《佣兵天下》

附录四：《明朝那些事儿》

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/504104.html>