

2022-2027年中国招标投标市场发展前景分析及行业 投资规划建设报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国招投标市场发展前景分析及行业投资规划建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/business/754107.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

招标投标是基本建设领域促进竞争的全面经济责任制形式。一般由若干施工单位参与工程投标，招标单位（建设单位）择优入选，谁的工期短、造价低、质量高、信誉好，就把工程任务包给谁，由承建单位与发包单位签订合同，一包到底，按交钥匙的方式组织建设。中国招标承包制的组织程序和工作环节主要有：

编制招标文件。建设单位在招标申请批准后，需要编制招标文件，其主要内容包括：工程综合说明（工程范围、项目、工期、质量等级和技术要求等）施工图及说明、实物工程量清单、材料供应方式、工程价款结算办法、对工程材料的特殊要求、踏勘现场日期等。

确定标底。由建设单位组织专业人员按施工图纸并结合现场实际，匡算出工程总造价和单项费用，然后报建设主管部门等审定。标底一经确定，应严格保密，任何人不得泄露。如果有招标单位不掌握和不熟悉编制标底业务，可以由设计单位和建设单位帮助代编，或由设计部门与建设单位联合组成招标投标咨询小组，承担为招标单位编制标底等项业务。标底不能高于项目批准的投资总额。进行招标投标。一般分为招标和报送标函、开标、评标、决标等几个步骤。签订工程承包合同。投标人中按中标标函规定的内容，与招标人签订包干合同。合同签订后要由有关方面监督执行。可以将合同经当地公证单位公证，受法律监督；也可以由建设主管部门和建设银行等单位进行行政监督。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 招投标代理行业市场相关概述

第一节 招投标行业基本情况介绍

一、招投标的定义

二、招投标的形式

三、招投标的特性

四、招投标的原则

五、招投标的流程

六、招投标的意义

第二节 招投标的发展历史与实践

第三节 招投标行业政策发展环境

第四节 中国宏观经济发展环境分析

第二章 国际招投标行业市场发展分析

第一节 国际招标代理发展综述

一、国际招投标的定义

二、国际招标的方式

第二节 世界各地主要招标模式

一、世界银行推行的招标模式

二、英联邦地区的招标模式

三、法语地区的招标模式

四、独联体地区的招标模式

第三节 国际项目招标代理市场调研

第四节 世界贸易组织政府采购协议分析

一、美国政府采购制度分析

二、英国政府采购制度分析

三、欧盟政府采购制度分析

四、韩国政府采购制度分析

五、日本政府采购制度分析

第三章 中国招投标行业市场发展分析

第一节 国内工程招标代理行业发展现状

一、工程招标代理机构的分布情况

二、工程招标代理机构的人员规模

三、工程招标代理机构的业务分析

四、工程招标代理机构的收入规模

五、工程招标代理机构的结构分析

第二节 中国工程招标代理行业竞争状况

一、工程招标代理行业竞争现状分析

二、工程招标代理行业SWOT矩阵分析

三、工程招标代理业区域格局情况

第三节 工程招标代理机构核心竞争力构建

一、工程招标代理机构的实质竞争力分析

二、工程招标代理机构核心竞争力的构筑

第四章 中国工程招投标代理市场分析

第一节 工程招标行业需求市场分析

一、工程项目招标的分类分析

(一) 按建设程序分类分析

(二) 按服务对象分类分析

(三) 按产品性质分类分析

(四) 按工程承包模式分类

（五）按工程招标范围分类

二、工程招标市场之政府采购

第二节 工程勘察设计招标代理市场研究

一、工程勘察设计所属行业市场规模分析

二、工程勘察设计行业市场竞争状况

三、工程勘察设计招标代理工作研究

四、工程勘察设计招标代理市场分析

五、国内工程勘察设计招标动态情况

第三节 工程项目监理招标代理市场研究

一、工程项目监理所属行业市场规模分析

二、工程项目监理行业市场竞争状况

三、工程项目监理招标代理工作研究

四、工程项目监理招标代理市场分析

五、国内工程项目监理招标动态情况

第四节 工程项目施工招标代理市场研究

一、工程项目施工所属行业市场规模情况

二、工程项目施工行业市场竞争状况

三、工程项目施工招标代理工作研究

四、工程项目施工招标代理市场分析

五、国内工程项目施工招标动态情况

第五节 工程设备采购招标代理市场研究

一、工程设备采购所属行业市场规模情况

二、工程设备采购行业市场竞争状况

三、工程设备采购招标代理工作研究

四、工程设备采购招标代理市场分析

五、国内工程设备采购招标动态情况

第五章 中国工程招投标行业市场分析

第一节 建筑工程招投标行业市场分析

第二节 建筑装饰招投标行业市场分析

第三节 铁路工程招投标行业市场分析

第四节 公路工程招投标行业市场分析

第五节 水利工程招投标行业市场分析

第六节 电力工程招投标行业市场分析

第七节 市政工程招投标行业市场分析

第八节 地铁工程招投标行业市场分析

第九节 污水处理招投标行业市场分析

第六章 中国货物招投标行业市场分析

第一节 通信设备招投标行业市场分析

一、通信设备行业发展环境

二、通信设备行业发展状况

三、行业重点投标企业分析

四、通信设备行业发展趋势

五、通信设备招标投标分析

第二节 仪器仪表招投标行业市场分析

一、仪器仪表行业发展环境

二、仪器仪表行业发展状况

三、行业重点投标企业分析

四、仪器仪表行业发展趋势

五、仪器仪表招标投标分析

第三节 办公设备招投标行业市场分析

第四节 医疗器械招投标行业市场分析

第五节 药品采购招投标行业市场分析

第六节 电力设备招投标行业市场分析

第七节 矿用设备招投标行业市场分析

第八节 机电设备招投标行业市场分析

第七章 中国服务招投标行业市场分析

第一节 广告招投标行业市场分析

一、广告行业发展环境分析

二、广告行业发展现状分析

三、行业重点投标企业分析

四、广告行业发展趋势分析

五、广告行业招标投标分析

第二节 租赁招投标行业市场分析

一、租赁行业发展环境分析

二、租赁行业发展现状分析

三、行业重点投标企业分析

四、租赁行业发展趋势分析

五、租赁行业招标投标分析

第三节 物业管理招投标行业市场分析

一、物业管理行业发展环境

二、物业管理行业发展现状

三、行业重点投标企业分析

四、物业管理行业发展趋势

五、物业管理招标投标分析

第四节 软件服务招投标行业市场分析

一、软件服务行业发展环境

二、软件服务行业发展现状

三、行业重点投标企业分析

四、软件服务行业发展趋势

五、软件服务招标投标分析

第八章 中国招投标所属行业区域市场分析

第一节 北京招投标行业市场分析

第二节 上海招投标行业市场分析

第三节 广东招投标行业市场分析

第四节 山东招投标行业市场分析

第五节 江苏招投标行业市场分析

第六节 浙江招投标行业市场分析

第七节 福建招投标行业市场分析

第八节 天津招投标行业市场分析

第九节 重庆招投标行业市场分析

第十节 四川招投标行业市场分析

第九章 中国工程行业拟在建项目情况

第一节 东北地区

第二节 东部地区

第三节 中部地区

第四节 西部地区

第十章 中国招投标行业重点企业分析

第一节 国信国际工程咨询集团股份有限公司

第二节 中招国际招标有限公司

第三节 国义招标股份有限公司

第四节 中技国际招标有限公司

第五节 沪港国际咨询集团有限公司

第十一章 2022-2027年中国招投标行业市场投资发展

第一节 2022-2027年招投标行业发展预测分析（AK HT）

第二节 2022-2027年招投标业可持续发展分析

第三节 2022-2027年招投标行业市场投资概述

第四节 2022-2027年招投标行业市场投资风险

第五节 2022-2027年招投标行业市场投资建议

图表目录：

图表：1招投标服务收费标准

图表：22017-2021年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表：32017-2021年中国人均国内生产总值变化趋势图

图表：42017-2021年中国全部工业增加值及增长速度趋势图

图表：52021年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：62021年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表：72017-2021年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表：82021年中国社会消费品零售总额同比增长趋势图

图表：92017-2021年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表：102017-2021年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/business/754107.html>