

2022-2027年中国智慧医疗市场前景分析及行业投资规划建议报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国智慧医疗市场前景分析及行业投资规划建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/medicine/754111.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智慧医疗英文简称WIT120，是最近兴起的专有医疗名词，通过打造健康档案区域医疗信息平台，利用最先进的物联网技术，实现患者与医务人员、医疗机构、医疗设备之间的互动，逐步达到信息化。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 智慧医疗的基本概述

1.1 智慧医疗概念阐述

1.1.1 定义

1.1.2 构成

1.1.3 特征

1.2 智慧医疗结构体系分析

1.2.1 产业链

1.2.2 技术架构

1.2.3 标准体系

1.2.4 与医院信息化的关联

1.3 智慧医疗应用层面

1.3.1 智慧门诊

1.3.2 智慧病房

1.3.3 智慧健康

1.3.4 个人健康档案管理

1.3.5 移动医学图书馆

第二章 2017-2021年国外智慧医疗行业发展分析

2.1 国外智慧医疗行业发展综述

2.2 美国

2.3 日本

2.4 韩国

2.5 英国

第三章 2017-2021年中国智慧医疗行业发展的PEST分析

3.1 政策环境 (Political)

3.2 经济环境 (Economic)

3.3 社会环境 (Social)

3.4 技术条件 (Technological)

3.4.1 物联网

3.4.2 移动设备

3.4.3 4G技术

3.4.4 云计算与大数据

第四章 2017-2021年中国智慧医疗发展总体分析

4.1 中国智慧医疗发展综述

4.1.1 行业起源

4.1.2 发展背景

4.1.3 发展阶段

4.1.4 发展优势

4.1.5 建设目标

4.2 2017-2021年中国智慧医疗现状分析

4.3 中国智慧医疗技术进展

4.4 智慧医疗发展存在的问题分析

4.5 智慧医疗发展对策分析

第五章 2017-2021年中国智慧医疗市场格局分析

5.1 智慧医疗市场竞争主体

5.1.1 BAT巨头抢滩布局

5.1.2 大型企业扎堆进军

5.1.3 资本的加速涌入

5.2 2017-2021年中国智慧医疗市场态势

5.3 中国智慧医疗市场结构分析

5.3.1 市场现状

5.3.2 用户分析

5.3.3 供给服务

5.4 中国智慧医疗市场产品状况

5.4.1 智慧医疗产品普及化

5.4.2 智能化医疗器械

5.4.3 在线医疗APP

5.4.4 智能硬件

5.5 中国智慧医疗的应用状况分析

5.5.1 应用模式

5.5.2 卫生领域应用

5.5.3 养老领域应用

5.5.4 医院诊疗应用

5.5.5 医疗保健应用

5.5.6 社区健康应用

第六章 2017-2021年中国重点区域智慧医疗发展分析

6.1 广东省

6.2 浙江省

6.3 江苏省

6.4 山东省

6.5 四川省

6.6 辽宁省

6.7 其他地区

6.7.1 北京市

6.7.2 天津市

6.7.3 重庆市

6.7.4 厦门市

6.7.5 武汉市

6.7.6 咸阳市

6.7.7 辛集市

6.7.8 新疆自治区

第七章 2017-2021年各类型企业在智慧医疗领域的布局状况分析

7.1 BAT巨头在智慧医疗领域的部署

7.1.1 总体情况

7.1.2 百度

7.1.3 阿里巴巴

7.1.4 腾讯

7.2 IT科技巨头在智慧医疗领域的布局

7.2.1 总体情况

7.2.2 苹果

7.2.3 三星

7.2.4 华为

7.2.5 联想

7.2.6 小米

7.3 医院机构在智慧医疗领域的建设

7.3.1 浙江中山医院

7.3.2 湖南省人民医院

7.3.3 浙江大学第一附属医院

7.3.4 温州医科大学附属第一医院

7.4 通信企业在智慧医疗领域的建设

7.4.1 总体情况

7.4.2 联通

7.4.3 电信

7.4.4 移动

7.5 金融机构在智慧医疗领域的布局

7.5.1 中信银行

7.5.2 招商银行

7.5.3 兴业银行

7.6 安防企业在智慧医疗领域的布局

7.6.1 总体情况

7.6.2 汉鼎股份

7.6.3 华平股份

7.6.4 银江股份

7.6.5 延华智能

7.6.6 数字政通

7.7 其他企业在智慧医疗领域的布局

7.7.1 卓健科技

7.7.2 荣科科技

7.7.3 富士通

第八章 中国智慧医疗领域重点企业发展情况分析

8.1 乐普（北京）医疗器械股份有限公司

8.1.1 企业发展概况

8.1.2 经营效益分析

8.1.3 业务经营分析

8.1.4 财务状况分析

8.2 天津九安医疗电子股份有限公司

8.2.1 企业发展概况

8.2.2 经营效益分析

8.2.3 业务经营分析

8.2.4 财务状况分析

8.3 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司

8.3.1 企业发展概况

8.3.2 经营效益分析

8.3.3 业务经营分析

8.3.4 财务状况分析

8.4 东软集团股份有限公司

8.4.1 企业发展概况

8.4.2 经营效益分析

8.4.3 业务经营分析

8.4.4 财务状况分析

8.5 卫宁健康科技集团股份有限公司

8.5.1 企业发展概况

8.5.2 经营效益分析

8.5.3 业务经营分析

8.5.4 财务状况分析

8.6 京东方科技集团股份有限公司

8.6.1 企业发展概况

8.6.2 经营效益分析

8.6.3 业务经营分析

8.6.4 财务状况分析

第九章 中国智慧医疗市场投资潜力分析

9.1 智慧医疗市场投资机会

9.2 智慧医疗市场投资风险

9.3 智慧医疗市场投资热点

第十章 中国智慧医疗市场发展前景趋势

10.1 中国智慧医疗市场发展前景展望(AK HT)

10.2 中国智慧医疗发展趋势分析

10.3 2022-2027年中国智慧医疗市场规模预测

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/medicine/754111.html>