

# 2018-2024年杭州旅游行业市场全景评估及发展趋势研究预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年杭州旅游行业市场全景评估及发展趋势研究预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/344119.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

报告目录：

### 第一章 旅游业相关概述

#### 1.1 旅游产业相关概念及旅游类型划分

##### 1.1.1 旅游的定义

##### 1.1.2 旅游业的定义

##### 1.1.3 旅游类型的划分

##### 1.1.4 旅游资源

#### 1.2 旅游产业的特征

##### 1.2.1 综合性

##### 1.2.2 关联性

##### 1.2.3 敏感性

##### 1.2.4 季节性

#### 1.3 旅游产业在国民经济中的地位

##### 1.3.1 世界旅游业已成为全球经济的重要组成部分

##### 1.3.2 旅游业已成为中国经济发展的先导部门

##### 1.3.3 旅游业成为中国的支柱产业

### 第二章 2015-2017年中国旅游业的发展分析

#### 2.1 2015-2017年中国旅游业发展综述

##### 2.1.1 中国旅游业正迈入全民消费新时代

##### 2.1.2 旅游业与环境的发展关系

##### 2.1.3 旅游环境承载力研究分析

##### 2.1.4 中国旅游业转型与产业政策选择分析

#### 2.2 2015-2017年中国旅游业发展分析

##### 2.2.1 2015年中国旅游业发展回顾

##### 2.2.2 2016年中国旅游业发展状况

##### 2.2.3 2016年中国旅游业热点分析

##### 2.2.4 2017年中国旅游业发展现状

##### 2.2.5 2017年中国旅游业形势分析

#### 2.3 旅游资源开发中的经济学分析

##### 2.3.1 旅游资源开发作为产品的经济学特征

##### 2.3.2 旅游资源开发的效率机制

##### 2.3.3 旅游资源开发中政府的合理定位

#### 2.4 中国旅游业面临的挑战

- 2.4.1 中国旅游业需要重视的问题
- 2.4.2 中国旅游业发展面临的挑战
- 2.4.3 中国旅游业中存在的不足
- 2.4.4 中国旅游资源的产权问题分析
- 2.5 中国旅游业发展策略
  - 2.5.1 中国当前旅游业发展的措施
  - 2.5.2 中国旅游业发展中的策略
  - 2.5.3 应构建中国现代旅游资源产权制度
  - 2.5.4 中国旅游业持续发展需注意的问题
- 第三章 2015-2017年杭州旅游业的发展
  - 3.1 杭州旅游资源及旅游品牌概述
    - 3.1.1 杭州旅游资源
    - 3.1.2 杭州城市品牌与旅游品牌
    - 3.1.3 杭州观光休闲旅游
    - 3.1.4 杭州会展旅游
  - 3.2 杭州旅游业发展综述
    - 3.2.1 杭州旅游业发展进程
    - 3.2.2 杭州旅游业已实现六大跨越
    - 3.2.3 杭州旅游业发展的重要意义
    - 3.2.4 杭州大力推动旅游业的发展
  - 3.3 2015-2017年杭州旅游业运行分析
    - 3.3.1 2015年杭州旅游业发展回顾
    - 3.3.2 2016年杭州旅游业发展状况
    - 3.3.3 2016年杭州旅游业发展分析
    - 3.3.4 2017年杭州旅游业发展动态
  - 3.4 2015-2017年杭州假日旅游市场发展分析
    - 3.6.1 2015年春节黄金周杭州旅游业基本状况
    - 3.6.2 2015年国庆黄金周杭州旅游业基本状况
    - 3.6.3 2016年春节黄金周杭州旅游业基本状况
    - 3.6.4 2016年国庆黄金周杭州旅游业基本状况
    - 3.6.5 2017年春节黄金周杭州旅游业基本状况
  - 3.5 杭州旅游产业电子商务的发展
    - 3.5.1 杭州旅游企业网络平台经营状况分析
    - 3.5.2 杭州旅游企业可利用电子商务营销资源分析
    - 3.5.3 杭州旅游企业电子商务营销的策略

### 3.5.4 杭州旅游企业电子商务提升与发展的策略

## 第四章 2015-2017年杭州特色旅游市场发展分析

### 4.1 2015-2017年农村旅游分析

#### 4.1.1 杭州农村旅游产业现状

#### 4.1.2 杭州农村旅游发展中存在的主要问题

#### 4.1.3 杭州农村旅游业的发展策略

#### 4.1.4 杭州农村旅游产业发展前景分析

### 4.2 2015-2017年体育休闲旅游分析

#### 4.2.1 杭州发展体育休闲旅游有重要意义

#### 4.2.2 杭州体育休闲旅游需求行为分析

#### 4.2.3 制约杭州体育休闲旅游需求的因素分析

#### 4.2.4 杭州体育休闲旅游需求与项目选择意向分析

#### 4.2.5 杭州体育休闲旅游发展的策略

### 4.3 2015-2017年茶业旅游分析

#### 4.3.1 茶叶与旅游相结合打造杭州城市品牌

#### 4.3.2 杭州茶业概况

#### 4.3.3 杭州茶业旅游的现状

#### 4.3.4 杭州茶业旅游开发的前景

## 第五章 杭州旅游业发展的经验及问题与策略

### 5.1 杭州旅游业跨越式发展的成功经验

#### 5.1.1 创新是不竭动力

#### 5.1.2 人本是核心理念

#### 5.1.3 环境是独特优势

#### 5.1.4 品质是目标指向

#### 5.1.5 竞合是关键所在

#### 5.1.6 和谐是深厚底蕴

### 5.2 杭州旅游业的问题及发展策略

#### 5.2.1 杭州旅游业存在的主要问题

#### 5.2.2 杭州旅游业接轨上海的问题与对策分析

#### 5.2.3 杭州旅游业的发展对策

#### 5.2.4 以产业融合拓展杭州旅游业

### 5.3 杭州实施“旅游西进”战略的进程及思路

#### 5.3.1 “旅游西进”战略概述

#### 5.3.2 “旅游西进”战略的重要意义

#### 5.3.3 “旅游西进”战略的进程

#### 5.3.4 “旅游西进”战略的发展思路

### 5.4 杭州创建“中国最佳旅游城市”的必要性及策略分析

#### 5.4.1 杭州创建“中国最佳旅游城市”的必要性

#### 5.4.2 杭州创建“中国最佳旅游城市”的有利条件

#### 5.4.3 杭州创建“中国最佳旅游城市”的具体策略

## 第六章 2015-2017年相关产业的发展分析

### 6.1 杭州酒店业分析

#### 6.1.1 2015年杭州酒店业状况

#### 6.1.2 2016年杭州酒店业状况

#### 6.1.3 杭州酒店业积极转型升级

#### 6.1.4 杭州星级酒店业的发展状况

### 6.2 杭州餐饮业分析

#### 6.2.1 2015年杭州餐饮业回顾

#### 6.2.2 2016年杭州餐饮业状况

#### 6.2.3 2017年杭州餐饮业概况

### 6.3 杭州会展业分析

#### 6.3.1 杭州会展业的发展现状

#### 6.3.2 杭州会展业发展的特色模式

#### 6.3.3 杭州会展业发展的战略及措施

#### 6.3.4 杭州会展业的规划蓝图

## 第七章 杭州旅游业的发展前景及趋势

### 7.1 中国旅游业的发展前景及趋势

#### 7.1.1 中国旅游业发展前景广阔

#### 7.1.2 中国旅游业两大潜力市场亟待挖掘

#### 7.1.3 中国旅游业发展的趋势分析

#### 7.1.4 中国旅游服务的文化趋势

### 7.2 杭州旅游业的前景及趋势

#### 7.2.1 杭州市旅游业前景的分析

#### 7.2.2 杭州旅游业确立未来发展蓝图

#### 7.2.3 杭州旅游业的发展趋势分析

#### 7.2.4 文化休闲旅游是杭州旅游业未来发展方向

### 7.3 2018-2024年杭州旅游业预测分析

#### 7.3.1 2018-2024年杭州旅游业总收入预测

#### 7.3.2 2018-2024年杭州国内旅游人数预测

#### 7.3.3 2018-2024年杭州入境旅游人数预测

## 附录

### 附录一:杭州市旅游条例

#### 部分图表目录：

图表 2016年入境旅游人数情况

图表 2016年入境旅游(外汇)收入情况

图表 2016年入境旅游者构成

图表 2016年主要客源市场情况

图表 2016年入境旅游外国人人数(按目的分)

图表 2016年来华旅游入境人数(按年龄分)

图表 2016年来华旅游入境人数(按性别分)

图表 2017年中国旅游相关搜索指数

图表 2017年度入境旅游者构成

图表 2017年度旅游外汇收入构成

图表 2017年度外国旅游者区域构成

图表 2017年度外国旅游者目的构成

图表 2017年度外国旅游者年龄构成

图表 2017年度外国旅游者性别构成

图表 2018-2024年杭州旅游总收入预测

图表 2018-2024年杭州国内旅游人数预测

图表 2018-2024年杭州入境旅游人数预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/344119.html>