

2023-2028年中国黄粉虫行业市场全景评估及投资战略规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2023-2028年中国黄粉虫行业市场全景评估及投资战略规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/jingpin/844129.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

昆虫是地球上数量最多的生物群体，属于可再生的生物资源。黄粉虫是当前备受关注的昆虫之一，具有饲养空间小、饲料转化率高、世代周期短、生物量大等特点。从国内市场看，我国黄粉虫市场规模从2016年的1.75亿元增至2021年的5.28亿元，期间年均复合增速为24.72%。

2016-2021年中国黄粉虫市场规模及增速

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业运行外部环境变化分析

第一章 2022年中国黄粉虫运行概况

第一节 2022年黄粉虫重点产品运行分析

一、黄粉虫重点产品

- (一) 动物饲料、宠物罐头
- (二) 菜品、零食
- (三) 功能饮料、保健酒
- (四) 食品配料、调味品
- (五) 黄粉虫保健品

二、市场运行分析

第二节 我国黄粉虫产业特征与行业重要性

- 一、在第二产业中的地位
- 二、在GDP中的地位

第二章 2022年黄粉虫发展宏观经济环境分析

第一节 2022年国内宏观经济形势分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、对外贸易&进出口

第二节 2023年中国经济运行预测

- 一、当前经济主要问题

二、未来经济运行与政策展望

三、中国人口规模与构成

四、城镇化发展水平

第三节 “十四五”期间国民经济发展预测

第四节 2022年国际经济环境分析

一、国际经济环境特点

二、全球价值链的调整

三、大宗商品价格仍将高位震荡，但大幅上涨的可能性不大

四、发达国家财政政策总体趋紧，货币政策可望继续宽松

五、全球经济格局

第三章 黄粉虫行业政策环境变化分析

第一节 国内宏观经济政策

一、新型城镇化，经济工作的重要抓手

二、结构性减税，积极财政政策的体现

三、防风险稳增长，稳健货币政策的两面

四、促进城镇发展，现行土地政策的方向

五、新增长点流通体系，促进消费的着力点

第二节 国内宏观调控政策分析

一、财政政策

二、货币政策

第三节 国内黄粉虫行业政策分析

一、行业具体政策

二、政策特点与影响分析

第四章 2022年国际黄粉虫行业发展分析

第一节 世界黄粉虫生产与消费格局分析

第二节 2022年世界黄粉虫市场存在的问题

一、养殖户盲目养殖

二、深加工技术限制

三、饮食传统的制约

四、行业管理不完善

第二部分 黄粉虫重点产品走势分析

第五章 我国黄粉虫行业供需状况分析

第一节 黄粉虫行业市场需求分析

高蛋白、高脂肪的黄粉虫作为畜禽、水产动物养殖的动物蛋白源可以降低养殖成本，提高经济效益，且黄粉虫的饲料化利用有利于发展当地饲料行业。养殖黄粉虫还利于缓解养殖、生

活污染问题。我国黄粉虫需求量也在持续提升，2016年黄粉虫需求量仅1.46万吨，2021年增长至3.91万吨。

2016-2021年中国黄粉虫需求量及增长情况

一、行业需求现状分析

(一) 虫蛋白粉

(二) 甲壳素

(三) 虫油

二、需求影响因素分析

(一) 虫蛋白粉

(二) 甲壳素

(三) 虫油

三、市场需求特点分析

第二节 黄粉虫行业供给能力分析

一、供给现状分析

二、供给因素分析

(一) 产量影响

(二) 价格影响

(三) 国家产业政策的影响

第三节 黄粉虫行业进出口贸易分析

一、产品的国内外市场需求态势

二、国内外产品的比较优势

第六章 黄粉虫所属行业竞争绩效分析

第一节 黄粉虫所属行业总体效益水平分析

第二节 黄粉虫所属行业产业集中度分析

第三节 黄粉虫所属行业不同所有制企业绩效分析

第四节 黄粉虫所属行业不同规模企业绩效分析

第五节 黄粉虫市场分销体系分析

一、销售渠道模式分析

二、产品最佳销售渠道选择

第七章 黄粉虫行业区域分析

第一节 华北地区黄粉虫行业发展状况分析

一、华北地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第二节 华中地区黄粉虫行业发展状况分析

一、华中地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第三节 华东地区黄粉虫行业发展状况分析

一、华东地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第四节 华南地区黄粉虫行业发展状况分析

一、华南地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第五节 西北地区黄粉虫行业发展状况分析

一、西北地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第六节 东北地区黄粉虫行业发展状况分析

一、东北地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第七节 西南地区黄粉虫行业发展状况分析

一、西南地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第三部分 黄粉虫行业融资及竞争分析

第八章 我国黄粉虫行业投融资分析

第一节 我国黄粉虫行业企业所有制状况

第二节 我国黄粉虫行业外资进入状况

第三节 我国黄粉虫行业合作与并购

第四节 我国黄粉虫行业投资体制分析

第五节 我国黄粉虫行业资本市场融资分析

一、黄粉虫养殖企业融资需求现状

二、融资难原因分析

第九章 黄粉虫产业经营策略分析

第一节 总体经营策略

一、行业总体经营策略

二、企业总体经营策略

第二节 市场竞争策略

一、细分市场及产品定位

二、价格与促销手段

（一）黄粉虫的价格策略

（二）黄粉虫的促销手段

三、销售渠道

第三节 行业品牌分析

第十章 我国黄粉虫行业重点企业分析

第一节 湖南省海昆农业科技有限公司

一、公司基本情况

二、公司经营与财务状况

第二节 聊城市新盛生物技术有限公司

一、公司基本情况

二、公司经营与财务状况

第三节 高碑店市山农生物有限公司

一、公司基本情况

二、公司经营与财务状况

第四节 湖北远志黄粉虫养殖有限责任公司

一、公司基本情况

二、公司经营与财务状况

第五节 山东郎氏虫业有限公司

一、公司基本情况

二、公司经营与财务状况

第四部分 产业发展前景及竞争预测

第十一章 我国黄粉虫产业需求预测

第一节 我国黄粉虫产业需求预测

第二节 我国黄粉虫产业需求预测结果

第十二章 我国黄粉虫产业供给预测

第一节 我国黄粉虫生产总量预测

第二节 我国黄粉虫的发展趋势

第十三章 黄粉虫相关产业2021年走势分析

第一节 上游行业影响分析

一、发展现状

(一) 饲料

(二) 种虫

二、发展趋势

(一) 饲料的发展趋势

(二) 种虫

三、市场现状分析

(一) 饲料

(二) 种虫

四、行业新动态对黄粉虫行业的影响

第二节 下游行业影响分析

一、下游产品

(一) 虫蛋白粉

(二) 甲壳素

二、发展现状

(一) 虫蛋白粉

(二) 甲壳素

三、市场现状分析

(一) 虫蛋白粉

(二) 黄粉虫体

(三) 甲壳素

四、行业新动态对黄粉虫行业的影响

第五部分 投资机会与风险分析

第十四章 黄粉虫行业成长能力及稳定性分析

第一节 黄粉虫行业生命周期分析

第二节 黄粉虫行业增长性与波动性分析

第三节 黄粉虫行业集中程度分析

第十五章 黄粉虫行业投资机会分析研究

第一节 2023-2028年黄粉虫行业主要区域投资机会

第二节 2023-2028年黄粉虫行业出口市场投资机会

第三节 2023-2028年黄粉虫行业企业的多元化投资机会

第十六章 黄粉虫产业投资风险

第一节 黄粉虫行业宏观调控风险

第二节 黄粉虫行业竞争风险(HJ ZWY)

第三节 黄粉虫行业供需波动风险

第四节 黄粉虫行业技术创新风险

第五节 黄粉虫行业经营管理风险

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/jingpin/844129.html>