

2024-2030年中国功能性护肤品行业发展潜力预测 及投资战略规划报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2024-2030年中国功能性护肤品行业发展潜力预测及投资战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/cosmetics/974147.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

《2024-2030年中国功能性护肤品行业发展潜力预测及投资战略规划报告》由华经产业研究院研究团队精心研究编制，对功能性护肤品行业发展环境、市场运行现状进行了具体分析，还重点分析了行业竞争格局、重点企业的经营现状，结合功能性护肤品行业的发展轨迹和实践经验，对未来几年行业的发展趋向进行了专业的预判；为企业、科研、投资机构等单位投资决策、战略规划、产业研究提供重要参考。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 功能性护肤品行业综述及数据来源说明

1.1 功能性护肤品行业界定

1.1.1 护肤品行业界定/分类

1.1.2 功能性护肤品的界定

1.1.3 功能性护肤品相似概念辨析

1.1.4 《国民经济行业分类与代码》中功能性护肤品行业归属

1.2 功能性护肤品行业分类

1.3 功能性护肤品行业监管规范体系

1.3.1 功能性护肤品专业术语说明

1.3.2 功能性护肤品行业监管体系介绍

1、中国功能性护肤品行业主管部门

2、中国功能性护肤品行业自律组织

1.3.3 功能性护肤品行业标准体系建设现状

1、中国功能性护肤品标准体系建设

2、中国功能性护肤品现行标准汇总

3、中国功能性护肤品即将实施标准

4、中国功能性护肤品重点标准解读

1.4 本报告研究范围界定说明

1.5 本报告数据来源及统计标准说明

1.5.1 本报告权威数据来源

1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明

第2章 全球功能性护肤品行业发展现状调研及前景趋势洞察

2.1 全球功能性护肤品行业发展历程介绍

2.2 全球功能性护肤品行业需求现状分析

2.2.1 全球功能性护肤品消费者需求特征

2.2.2 全球功能性护肤品消费者需求现状

2.3 全球功能性护肤品行业市场规模体量分析

2.4 全球功能性护肤品行业区域发展格局及重点区域市场研究

2.4.1 全球功能性护肤品行业区域发展格局

2.4.2 美国功能性护肤品市场分析

1、美国功能性护肤品需求特征

2、美国功能性护肤品企业布局

2.4.3 日本功能性护肤品市场分析

1、日本功能性护肤品需求特征

2、日本功能性护肤品企业布局

2.5 全球功能性护肤品行业市场竞争格局分析

2.5.1 全球功能性护肤品行业市场竞争格局

2.5.2 全球功能性护肤品企业兼并重组状况

2.6 全球功能性护肤品行业发展趋势预判及市场前景预测

2.6.1 全球功能性护肤品行业发展趋势预判

2.6.2 全球功能性护肤品行业市场前景预测

2.7 全球功能性护肤品行业发展经验借鉴

第3章 中国功能性护肤品行业供需规模及发展痛点分析

3.1 中国功能性护肤品行业技术发展现状

3.1.1 中国功能性护肤品行业关键技术分析

1、植物萃取科技应用分析

2、微生物发酵技术应用分析

3、其他现金技术应用分析

3.1.2 中国功能性护肤品行业科研投入状况

3.2 中国功能性护肤品行业发展概述

3.2.1 中国功能性护肤品行业历程介绍

3.2.2 中国功能性护肤品行业发展特征

3.3 中国功能性护肤品行业市场主体分析

3.3.1 中国功能性护肤品行业市场主体类型

- 3.3.2 中国功能性护肤品行业企业入场方式
- 3.3.3 中国功能性护肤品行业企业数量规模
- 3.4 中国功能性护肤品需求主体调研分析
 - 3.4.1 中国功能性护肤品人群分布
 - 3.4.2 中国功能性护肤品年龄段分布
 - 3.4.3 中国功能性护肤品消费者护肤观念变化
 - 3.4.4 中国功能性护肤品消费原因分析
 - 3.4.5 中国功能性护肤品消费者关注功效分析
 - 3.4.6 国内外功能性护肤品消费满意度分析
- 3.5 中国功能性护肤品行业市场需求状况
 - 3.5.1 中国功能性护肤品行业需求特征分析
 - 3.5.2 中国功能性护肤品行业需求现状分析
 - 3.5.3 中国功能性护肤品代表品牌产品价格
- 3.6 中国功能性护肤品行业市场规模体量分析
 - 3.6.1 中国功能性护肤品行业规模分析
 - 3.6.2 中国功能性护肤品行业渗透率分析
- 3.7 中国功能性护肤品行业市场发展痛点分析

第4章 中国功能性护肤品行业市场竞争状况及融资并购分析

- 4.1 中国功能性护肤品行业市场竞争布局状况
 - 4.1.1 竞争者入场进程
 - 4.1.2 竞争者省市分布热力图
 - 4.1.3 竞争者战略布局状况
- 4.2 中国功能性护肤品行业市场竞争格局分析
 - 4.2.1 企业竞争集群分布
 - 4.2.2 企业竞争格局分析
- 4.3 中国功能性护肤品行业市场集中度分析
- 4.4 中国功能性护肤品行业波特五力模型分析
- 4.5 中国功能性护肤品行业投融资、兼并与重组状况
 - 4.5.1 行业投融资发展状况
 - 4.5.2 行业兼并与重组状况

第5章 中国功能性护肤品产业链全景梳理及配套产业发展分析

- 5.1 中国功能性护肤品产业结构属性（产业链）分析
 - 5.1.1 中国功能性护肤品产业链结构梳理

- 5.1.2 中国功能性护肤品产业链生态图谱
- 5.1.3 中国功能性护肤品产业链区域热力图
- 5.2 中国功能性护肤品产业价值属性（价值链）分析
 - 5.2.1 中国功能性护肤品行业成本结构分析
 - 5.2.2 中国功能性护肤品价格传导机制分析
 - 5.2.3 中国功能性护肤品行业价值链分析
- 5.3 中国功能性护肤品行业原材料市场分析
 - 5.3.1 中国功能性护肤品行业原材料概述
 - 5.3.2 中国功能性护肤品行业原材料市场现状
 - 1、活性物
 - 2、保湿剂
 - 3、油脂
 - 5.3.3 中国功能性护肤品行业原材料发展趋势
- 5.8 配套产业布局对功能性护肤品行业发展的影响总结

第6章 中国功能性护肤品行业细分产品市场发展状况

- 6.1 中国功能性护肤品行业细分市场结构
- 6.2 皮肤学级护肤品
 - 6.2.1 皮肤学级护肤品功能分析
 - 6.2.2 皮肤学级护肤品需求特征
 - 6.2.3 皮肤学级护肤品市场发展现状
 - 6.2.4 皮肤学级护肤品发展趋势前景
- 6.3 强功效性护肤品
 - 6.3.1 强功效性护肤品功能分析
 - 6.3.2 强功效性护肤品需求特征
 - 6.3.3 强功效性护肤品市场发展现状
 - 6.3.4 强功效性护肤品发展趋势前景
- 6.4 医美级护肤品
 - 6.4.1 医美级护肤品功能分析
 - 6.4.2 医学级护肤品需求特征
 - 6.4.3 医美级护肤品市场发展现状
 - 6.4.4 医美级护肤品发展趋势前景
- 6.5 含核心中草药成分护肤品
 - 6.5.1 含核心中草药成分护肤品功能分析
 - 6.5.2 含核心中草药成分护肤品需求特征

- 6.5.3 含核心中草药成分护肤品市场发展现状
- 6.5.4 含核心中草药成分护肤品发展趋势前景
- 6.6 中国功能性护肤品行业细分市场战略地位分析

第7章 中国功能性护肤品行业细分消费市场发展状况

- 7.1 中国功能性护肤品行业消费场景及销售模式分析
 - 7.1.1 中国功能性护肤品行业消费场景分析
 - 7.1.2 中国功能性护肤品行业销售模式分析
- 7.2 中国功能性护肤品行业市场营销策略分析
 - 7.2.1 中国功能性护肤品行业产品营销策略
 - 7.2.2 中国功能性护肤品行业营销渠道布局
- 7.3 中国功能性护肤品行业销售渠道发展分析
 - 7.3.1 中国功能性护肤品行业销售渠道分布状况
 - 7.3.2 中国功能性护肤品商超渠道发展分析
 - 7.3.3 中国功能性护肤品美容院渠道发展分析
 - 7.3.4 中国功能性护肤品百货渠道发展分析
 - 7.3.5 中国功能性护肤品直销渠道发展分析
 - 7.3.6 中国功能性护肤品电商渠道发展分析
- 7.4 中国功能性护肤品行业消费行为特征总结
- 7.5 中国功能性护肤品行业细分消费市场战略地位分析

第8章 全球及中国功能性护肤品行业代表性企业布局案例研究

- 8.1 全球及中国功能性护肤品代表性企业布局梳理及对比
- 8.2 全球功能性护肤品代表性企业布局案例分析
 - 8.2.1 欧莱雅集团
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
 - 8.2.2 皮尔法伯集团
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
 - 8.2.3 日本花王集团
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析

- (3) 企业经营优劣势分析
- 8.2.4 强生集团（艾维诺）
- 8.3 中国功能性护肤品代表性企业布局案例分析
- 8.3.1 云南贝泰妮生物科技集团股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 8.3.2 华西生物科技股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 8.3.3 上海家化联合股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 8.3.4 巨子生物控股有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 8.3.5 广州蛋壳网络科技有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 8.3.6 湖北比度克生物科技有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析

第9章 中国功能性护肤品行业发展环境洞察

- 9.1 中国功能性护肤品行业经济（Economy）环境分析
- 9.1.1 中国宏观经济发展现状
- 9.1.2 中国宏观经济发展展望
- 9.1.3 中国功能性护肤品行业发展与宏观经济相关性分析
- 9.2 中国功能性护肤品行业社会（Society）环境分析
- 9.2.1 社会环境分析

- 1、人口规模/人口结构
- 2、居民消费水平提升
- 3、环境及饮食原因肌肤问题频出
- 9.2.2 社会环境对功能性护肤品行业发展的影响总结
- 9.3 中国功能性护肤品行业政策（Policy）环境分析
 - 9.3.1 国家层面功能性护肤品行业政策规划汇总及解读
 - 9.3.2 政策环境对功能性护肤品行业发展的影响总结
- 9.4 中国功能性护肤品行业SWOT分析

第10章 中国功能性护肤品行业市场前景预测及发展趋势预判

- 10.1 中国功能性护肤品行业发展潜力评估
- 10.2 中国功能性护肤品行业未来关键增长点分析
- 10.3 中国功能性护肤品行业发展前景预测
- 10.4 中国功能性护肤品行业发展趋势预判

第11章 中国功能性护肤品行业投资战略规划策略及建议

- 11.1 中国功能性护肤品行业进入与退出壁垒
 - 11.1.1 行业进入壁垒分析
 - 11.1.2 行业退出壁垒分析
- 11.2 中国功能性护肤品行业投资风险预警
- 11.3 中国功能性护肤品行业投资机会分析
 - 11.3.1 功能性护肤品行业产业链薄弱环节投资机会
 - 11.3.2 功能性护肤品行业细分领域投资机会
 - 11.3.3 功能性护肤品行业区域市场投资机会
 - 11.3.4 功能性护肤品产业空白点投资机会
- 11.4 中国功能性护肤品行业投资价值评估
- 11.5 中国功能性护肤品行业投资策略与建议
- 11.6 中国功能性护肤品行业可持续发展建议

图表目录：

- 图表1：功能性护肤品的界定
- 图表2：功能性护肤品相关概念辨析
- 图表3：《国民经济行业分类与代码》中功能性护肤品行业归属
- 图表4：功能性护肤品的分类
- 图表5：功能性护肤品专业术语说明

图表6：中国功能性护肤品行业监管体系

图表7：中国功能性护肤品行业主管部门

图表8：中国功能性护肤品行业自律组织

图表9：中国功能性护肤品标准体系建设

图表10：中国功能性护肤品现行标准汇总

图表11：中国功能性护肤品即将实施标准

图表12：中国功能性护肤品重点标准解读

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/cosmetics/974147.html>