

# 2019-2025年中国家具行业市场运营态势分析及投资前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国家具行业市场运营态势分析及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/374151.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 家具行业发展概述

第一节 行业概述

一、行业定义

二、行业分类

三、行业特点

第二节 所属行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

第三节 家具行业产业链分析

一、家具行业上游供应市场分析

二、家具下游产品需求市场状况

第四节 2014-2018年行业发展现状分析

一、现状分析

二、存在问题分析

三、问题成因及对策

第二章 2014-2018年中国家具行业发展环境分析

第一节 宏观经济环境分析

一、国际宏观经济运行分析

二、国内宏观经济运行分析

三、宏观经济对产业影响分析

四、2019-2025年宏观经济发展预测分析

第二节 家具行业政策环境分析

一、家具行业的管理体制

## 二、家具行业主要政策内容

### 三、产业政策风险

### 四、政策环境对行业的影响分析

## 第三节 家具行业社会环境发展分析

### 一、人口环境分析

### 二、教育环境分析

### 三、文化环境分析

### 四、生态环境分析

### 五、中国城镇化率

### 六、居民的各种消费观念和习惯

### 七、社会环境对行业的影响分析

## 第三章 2014-2018年家具所属行业总体发展状况

### 第一节 中国家具所属行业规模情况分析

#### 一、行业单位规模情况分析

#### 二、行业人员规模状况分析

#### 三、行业资产规模状况分析

#### 四、行业市场规模状况分析

### 第二节 中国家具所属行业产销情况分析

#### 一、行业生产情况分析

#### 二、行业销售情况分析

#### 三、行业产销情况分析

### 第三节 中国家具所属行业财务能力分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第四章 2014-2018年家具行业供需分析

### 第一节 家具市场现状分析及预测

#### 一、2014-2018年我国家具行业规模分析

#### 二、2019-2025年我国家具行业规模预测

### 第二节 家具产品产量分析及预测

#### 一、2014-2018年我国家具产量分析

#### 二、2019-2025年我国家具产量预测

### 第三节 家具市场需求分析及预测

#### 一、2014-2018年我国家具市场需求分析

## 二、2019-2025年我国家具市场需求预测

### 第四节 家具进出口数据分析

#### 一、我国家具出口数据分析

#### 二、我国家具进口数据分析

## 第五章 2018年家具行业市场竞争格局分析

### 第一节 家具行业发展状况分析

#### 一、家具行业发展阶段

#### 二、家具行业发展总体概况

#### 三、家具行业发展特点分析

### 第二节 家具行业发展现状

#### 一、家具行业市场规模

#### 二、家具行业发展分析

#### 三、家具企业发展分析

### 第三节 家具服务市场分析

#### 一、家具服务特色

#### 二、家具服务市场规模及增速

#### 三、家具服务市场前景预测

### 第四节 家具营销渠道分析

#### 一、批发渠道

##### 1、渠道结构与特征

##### 2、渠道发展应用现状

##### 3、渠道销售规模与占有率

#### 二、零售（直营）渠道

##### 1、渠道结构与特征

##### 2、渠道发展应用现状

##### 3、渠道销售规模与占有率

#### 三、电商渠道

##### 1、渠道结构与特征

##### 2、渠道发展应用现状

##### 3、渠道销售规模与占有率

#### 四、渠道问题与选择建议

##### 1、渠道问题及选择对策

##### 2、渠道结构发展趋势

## 第二部分 行业深度分析

## 第六章 我国家具所属行业运行现状分析

## 第一节 2014-2018年家具行业发展现状

### 一、2014-2018年我国家具行业市场规模

#### 1、我国家具行业产值规模分析

#### 2、我国家具行业营收规模分析

#### 3、我国家具行业投资规模分析

### 二、2014-2018年我国家具行业发展分析

### 三、2014-2018年中国家具企业发展分析

## 第二节 2014-2018年家具市场情况分析

### 一、市场发展概况

### 二、发展热点回顾

### 三、市场存在的问题及策略分析

## 第三节 2014-2018年家具行业消费市场分析

### 一、消费特征分析

### 二、消费需求趋势

### 三、品牌市场消费结构

## 第四节 2019-2025年家具行业市场发展趋势

## 第三部分 市场全景调研

## 第七章 我国家具行业产业链分析

### 第一节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

#### 一、产业价值链的构成

#### 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

### 第二节 产业结构发展预测

#### 一、产业结构调整指导政策分析

#### 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

#### 三、中国家具行业参与国际竞争的战略市场定位

#### 四、产业结构调整方向分析

### 第三节 家具行业产业链分析

#### 一、产业链结构分析

#### 二、主要环节的增值空间

#### 三、与上下游行业之间的关联性

### 第四节 家具上游行业分析

#### 一、家具产品成本构成

#### 二、上游行业发展现状

#### 三、2019-2025年上游行业发展趋势

#### 四、上游供给对家具行业的影响

## 第五节 家具下游分析

### 一、家具下游分布

### 二、下游重点区域分析

### 三、2019-2025年下游发展趋势

### 四、下游需求对家具行业的影响

## 第八章 中国家具行业区域市场分析

### 第一节 华北地区家具行业分析

#### 一、2014-2018年家具行业发展现状分析

#### 二、2014-2018年家具行业市场规模分析

#### 三、2014-2018年家具行业需求情况分析

#### 四、2014-2018年家具行业发展前景预测

#### 五、2019-2025年家具行业投资风险预测

### 第二节 东北地区家具行业分析

#### 一、2014-2018年家具行业发展现状分析

#### 二、2014-2018年家具行业市场规模分析

#### 三、2014-2018年家具行业需求情况分析

#### 四、2014-2018年家具行业发展前景预测

#### 五、2019-2025年家具行业投资风险预测

### 第三节 华东地区家具行业分析

#### 一、2014-2018年家具行业发展现状分析

#### 二、2014-2018年家具行业市场规模分析

#### 三、2014-2018年家具行业需求情况分析

#### 四、2014-2018年家具行业发展前景预测

#### 五、2019-2025年家具行业投资风险预测

### 第四节 华南地区家具行业分析

#### 一、2014-2018年家具行业发展现状分析

#### 二、2014-2018年家具行业市场规模分析

#### 三、2014-2018年家具行业需求情况分析

#### 四、2014-2018年家具行业发展前景预测

#### 五、2019-2025年家具行业投资风险预测

### 第五节 华中地区家具行业分析

#### 一、2014-2018年家具行业发展现状分析

#### 二、2014-2018年家具行业市场规模分析

#### 三、2014-2018年家具行业需求情况分析

#### 四、2014-2018年家具行业发展前景预测

## 五、2019-2025年家具行业投资风险预测

### 第六节 西南地区家具行业分析

- 一、2014-2018年家具行业发展现状分析
- 二、2014-2018年家具行业市场规模分析
- 三、2014-2018年家具行业需求情况分析
- 四、2014-2018年家具行业发展前景预测
- 五、2019-2025年家具行业投资风险预测

### 第七节 西北地区家具行业分析

- 一、2014-2018年家具行业发展现状分析
- 二、2014-2018年家具行业市场规模分析
- 三、2014-2018年家具行业需求情况分析
- 四、2014-2018年家具行业发展前景预测
- 五、2019-2025年家具行业投资风险预测

## 第四部分 竞争格局分析

## 第九章 2019-2025年家具行业竞争形势及策略

### 第一节 家具的竞争结构分析

- 一、家具的进入威胁和进入壁垒
- 二、替代威胁及“业态”的多样化

### 第二节 行业总体市场竞争状况分析

#### 一、家具行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

#### 二、家具行业企业间竞争格局分析

- 三、家具行业集中度分析
- 四、家具行业SWOT分析

### 第三节 中国家具行业竞争格局综述

- 一、家具行业竞争概况
- 二、中国家具行业竞争力分析
- 三、中国家具竞争力优势分析
- 四、家具行业主要企业竞争力分析

### 第四节 企业战略、结构与竞争状态



一、成本控制策略

二、定价策略

三、并购重组策略

四、营销策略

五、人力资源

六、财务管理

七、国际化策略

第五节 家具市场竞争格局总结

一、提高家具企业竞争力的有力措施

二、提高家具企业竞争力的几点建议

三、家具提高核心竞争力的建议

第六节 家具市场竞争策略分析

一、2018年家具行业增长潜力分析

二、2018年家具行业主要潜力品种分析

三、现有家具产品竞争策略分析

四、潜力家具品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第十章 家具行业相关企业经营形势分析

第一节 喜临门

一、企业发展概况

二、经营效益分析（2014-2018年）

三、财务状况分析（2014-2018年）

四、企业竞争优势分析

五、发展战略与规划

第二节 广东省宜华木业股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析（2014-2018年）

三、财务状况分析（2014-2018年）

四、企业竞争优势分析

五、发展战略与规划

第三节 欧派家居

一、企业发展概况

二、经营效益分析（2014-2018年）

三、财务状况分析（2014-2018年）

四、企业竞争优势分析

## 五、发展战略与规划

### 第四节 索菲亚

- 一、企业发展概况
- 二、经营效益分析（2014-2018年）
- 三、财务状况分析（2014-2018年）
- 四、企业竞争优势分析
- 五、发展战略与规划

### 第五节 金凤凰

- 一、企业发展概况
- 二、经营效益分析（2014-2018年）
- 三、财务状况分析（2014-2018年）
- 四、企业竞争优势分析
- 五、发展战略与规划

### 第六节 太亿

- 一、企业发展概况
- 二、经营效益分析（2014-2018年）
- 三、财务状况分析（2014-2018年）
- 四、企业竞争优势分析
- 五、发展战略与规划

### 第七节 顾家家居

- 一、企业发展概况
- 二、经营效益分析（2014-2018年）
- 三、财务状况分析（2014-2018年）
- 四、企业竞争优势分析
- 五、发展战略与规划

### 第八节 好莱客

- 一、企业发展概况
- 二、经营效益分析（2014-2018年）
- 三、财务状况分析（2014-2018年）
- 四、企业竞争优势分析
- 五、发展战略与规划

### 第九节 大亚科技

- 一、企业发展概况
- 二、经营效益分析（2014-2018年）
- 三、财务状况分析（2014-2018年）

#### 四、企业竞争优势分析

#### 五、发展战略与规划

#### 第十节 美克家居

##### 一、企业发展概况

##### 二、经营效益分析（2014-2018年）

##### 三、财务状况分析（2014-2018年）

##### 四、企业竞争优势分析

##### 五、发展战略与规划

#### 第五部分 发展前景展望

#### 第十一章 2019-2025年家具行业前景及趋势预测

##### 第一节 2019-2025年家具市场发展前景

###### 一、2019-2025年家具市场发展潜力

###### 二、2019-2025年家具市场发展前景展望

###### 三、2019-2025年家具细分行业发展前景分析

##### 第二节 2019-2025年家具市场发展趋势预测

###### 一、2019-2025年家具行业发展趋势

###### 二、2019-2025年家具售市场规模预测

###### 三、2019-2025年家具行业需求规模预测

###### 四、2019-2025年细分市场发展趋势预测

##### 第三节 2019-2025年中国家具行业供需预测

###### 一、2019-2025年供给预测

###### 二、2019-2025年下游需求预测

###### 三、2019-2025年整体供需格局预测

###### 四、2019-2025年中国家具投资规模预测

###### 五、2019-2025年中国家具行业供需平衡预测

##### 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

###### 一、市场整合成长趋势

###### 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

###### 三、企业区域市场拓展的趋势

###### 四、科研开发趋势及替代技术进展

###### 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

###### 六、影响企业融资渠道的关键因素

#### 第十二章 2019-2025年家具行业投资机会与风险防范

##### 第一节 家具行业投融资情况

###### 一、行业资金渠道分析

## 二、固定资产投资分析

## 三、兼并重组情况分析

## 四、家具行业投资现状分析

### 第二节 家具行业投资机会分析

#### 一、家具投资项目分析

#### 二、可以投资的家具模式

#### 三、2018年家具投资机会

### 第三节 2019-2025年中国家具行业发展预测分析

#### 一、未来家具发展分析

#### 二、未来家具行业技术开发方向

### 第四节 2019-2025年家具行业投资风险及防范

#### 一、政策风险及防范

#### 二、技术风险及防范

#### 三、供求风险及防范

#### 四、宏观经济波动风险及防范

#### 五、关联产业风险及防范

#### 六、产品结构风险及防范

#### 七、其他风险及防范

## 第十三章 酒店家具产业用户度分析

### 第一节 家具产业用户认知程度

#### 一、2016中国家具十大顶级品牌

#### 二、2016中国招标采购家具十大品牌

#### 三、2016中国家具十佳诚信投标企业

#### 四、2016中国家具绿色风尚品牌

#### 五、2016中国最具投标实力家具供应商二十强

### 第二节 家具产业用户关注因素

#### 一、功能

#### 二、质量

#### 三、价格

#### 四、外观

#### 五、服务

## 第六部分 发展战略研究

## 第十四章 家具行业发展战略研究

### 第一节 家具行业发展战略研究

#### 一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国家具品牌的战略思考

一、家具品牌的重要性

二、家具实施品牌战略的意义

三、家具企业品牌的现状分析

四、我国家具企业的品牌战略

五、家具品牌战略管理的策略

六、国内外家具品牌对比及策略建议

第三节 家具经营策略分析

一、家具市场细分策略

二、家具市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、家具新产品差异化战略

第四节 家具行业投资战略研究

一、2019-2025年家具行业投资战略

二、2019-2025年细分行业投资战略

第十五章 研究结论及发展建议

第一节 家具行业研究结论及建议

第二节 家具子行业研究结论及建议

第三节 家具行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：2014-2018年中国家具行业市场规模

图表：2014-2018年家具行业重要数据指标比较

图表：2014-2018年中国家具市场占全球份额比较

图表：2014-2018年中国家具区域分布

图表：2014-2018年我国家具行业投资规模分析

图表：2014-2018年我国家具行业进口规模分析

图表：2014-2018年我国家具行业出口规模分析

图表：2014-2018年我国家具行业进口结构分析

图表：2014-2018年我国家具行业出口结构分析

图表：2014-2018年我国家具行业进口需求分析

图表：2014-2018年我国家具行业出口需求分析

图表：2014-2018年我国家具行业进口需求结构分析

图表：2019-2025年家具行业出口规模预测

图表：2019-2025年中国家具行业市场规模预测

图表：2019-2025年中国家具投资规模预测

图表：2019-2025年中国家具投资规模预测

图表：2019-2025年中国家具供给预测

图表：2019-2025年中国家具下游需求预测

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/374151.html>