

2021-2026年中国内衣行业市场供需格局及行业前景展望报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国内衣行业市场供需格局及行业前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/clothing/664153.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

内衣行业产业链上游原材料主要包括面料、零配件、花边、丈根、印染，内衣生产厂将这些原材料经过研发设计，生产出相应的内衣产品。主要包括文胸、内裤、塑身衣、家居服、保暖衣等。下游为终端销售，包括商超、专卖店、电商平台。

随着我国经济的不断发展，人民物质生活水平的不断提高，对于内衣的需求量也在不断上升。数据显示，自2010年以来，中国内衣消费需求量不断增长。2010年我国内衣需求量仅为61亿件，到2019年，中国内衣消费需求量已达167.7亿件，年均复合增长率为11.9%。

2010-2019年中国内衣消费需求量变化情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 内衣相关介绍

1.1 内衣的定义和分类

1.1.1 内衣的定义

1.1.2 内衣的种类

1.1.3 文胸的分类

1.1.4 内裤的分类

1.1.5 睡衣的分类

1.2 内衣行业特征及投资特性

1.2.1 内衣行业的基本特点

1.2.2 国际内衣行业发展特征

1.2.3 中国内衣行业的投资壁垒

1、品牌壁垒

2、技术壁垒

3、渠道壁垒

4、资金壁垒

第二章 2016-2020年内衣行业分析

2.1 国外内衣行业发展概况

2.1.1 美国内衣销售市场发展情况分析

2.1.2 德国运动内衣市场发展现状调研

2.1.3 日本内衣市场依旧艰难

- 2.1.4法国塑身内衣市场发展
- 2.2 2016-2020年中国内衣行业发展环境分析
 - 2.2.1政治环境
 - 2.2.2经济环境
 - 2.2.3社会环境
 - 2.2.4技术环境
- 2.3 2016-2020年中国内衣行业发展综述
 - 2.3.1中国内衣行业规模迅速壮大
 - 2.3.2中国内衣行业产量增长下滑
 - 2.3.3中国内衣行业发展特征
 - 2.3.4我国内衣行业发展区域特征
 - 2.3.5我国内衣行业上下游特征
 - 1、内衣行业上游产业分析
 - 2、主要基础原材料
 - 3、内衣行业下游产业分析
 - 2.3.6我国内衣行业主要经营模式
- 2.4 2016-2020年中国内衣市场发展分析
 - 2.4.1中国内衣市场发展的主要特点
 - 2.4.2中国内衣市场规模分析
 - 2.4.3我国内衣网购市场呈现良好态势
 - 2.4.4我国内衣市场细分进程加快
- 2.5 2016-2020年中国内衣市场的品牌分析
 - 2.5.1中国内衣市场国内品牌发展态势
 - 2.5.2国际高端品牌争相发力中国内衣市场
 - 2.5.3内衣品牌不断增加
 - 2.5.4中高档内衣品牌发展趋势预测分析
- 2.6 2016-2020年内衣市场分析
 - 2.6.1拉拢年轻消费者，寻求新变化
 - 2.6.2运动型内衣流行
 - 2.6.3内衣跨界和被跨界
 - 2.6.4“微商+实体”融合
- 2.7中国内衣行业存在的问题及对策
 - 2.7.1阻碍我国内衣行业发展的因素
 - 2.7.2我国内衣市场发展面临的挑战
 - 2.7.3我国内衣行业发展面临的形势

2.7.4我国内衣行业发展面临的技术趋势预测分析

2.7.5内衣企业应对市场变化的措施建议

第三章 2016-2020年内衣细分行业分析

3.1女性内衣

3.1.1中国女性内衣消费意识日渐觉醒

3.1.2中国女性内衣市场品牌格局分析

3.1.3女性内衣市场规模增长分析

3.1.4少女内衣市场发展迅速

3.1.5女性内衣市场发展趋向

3.2男士内衣

3.2.1我国男性内衣市场综述

3.2.2中国男士内衣市场规模

3.2.3男士内衣品牌发展分析

3.2.4男士内衣市场趋势预测

3.3保暖内衣

3.3.1我国保暖内衣市场发展阶段分析

3.3.2中国保暖内衣市场品牌格局分析

3.3.3保暖内衣市场消费特点分析

3.3.4保暖内衣市场的发展措施

3.4家居服

3.4.1中国家居服产业发展概况

3.4.2我国家家居服市场品牌格局分析

3.4.3中国家居服市场存在的问题

3.5睡衣

3.5.1中国睡衣市场组合店销量占比较大

3.5.2中国睡衣行业迎来电子商务时代

3.5.3中国睡衣市场呈现出微利化

第四章 2016-2020年内衣市场消费分析

4.1 2016-2020年内衣市场消费概况

4.1.1消费者内衣消费差别性分析

4.1.2内衣行业逐渐步入网络消费时代

4.1.3新型材料内衣成消费市场新宠

4.2 2016-2020年女性内衣消费趋势预测

4.2.1消费者需求更加精细

4.2.2围绕塑形产品出现新的变化趋势预测分析

4.2.3女性内衣人群消费偏好

4.2.4消费者购买行为分析

4.2.5内衣的消费心理及营销措施

4.3 2016-2020年中国女性体型及内衣消费特点研析

4.3.1中国女性形体特征变化规律及其差异概述

4.3.2不同年龄段的女性体型变化

4.3.3不同地区女性的体型特征差异

4.3.4女性内衣消费特点调查分析

4.4内衣消费的潜力与趋势预测分析

4.4.1内衣消费的发展潜力分析

4.4.2时尚化推动行业消费升级

4.4.3女性内衣市场消费趋势预测分析

第五章 2016-2020年内衣所属行业进出口贸易分析

5.1中国内衣进口情况分析

5.1.1内衣进口量

5.1.2内衣进口金额

5.1.3内衣进口均价

5.2中国内衣出口状况分析

5.2.1内衣出口量

5.2.2内衣出口金额

5.2.3内衣出口均价

5.3 2016-2020年中国内衣行业出口的SWOT分析

5.3.1内衣出口优势分析

5.3.2内衣出口劣势分析

5.3.3内衣出口机会分析

5.3.4内衣出口威胁分析

5.4 2016-2020年中国内衣出口的问题及对策探讨

5.4.1中国内衣出口存在的主要质量问题

5.4.2中国内衣出口需注意的问题分析

5.4.3中国企业出口内衣的对策建议

第六章 2016-2020年内衣区域产业发展概况

6.1浙江

6.1.1浙江义乌无缝内衣产量占据了全球30%份额

6.1.2浙江苍南县宜山镇打造内衣名镇

6.1.3浙江义乌无缝内衣生产企业超过600家

6.2广东汕头

6.2.1广东汕头内衣产业转型升级

6.2.2广东潮阳开展精准招商推动产业转型升级

6.2.3广东汕头谷饶拥有完整的针织内衣产业链

6.2.4广东汕头首家内衣生产企业落户巴中

6.2.5广东汕头陈店镇内衣发展

6.3江阴顾山镇

6.3.1顾山镇内衣产业发展现状

6.3.2顾山镇内衣产业科技创新

6.3.3顾山镇推进内衣产业拥抱互联网+

6.4南海盐步

6.4.1盐步成立国内首个内衣行业联盟

6.4.2盐步内衣行业发展情况分析

6.4.3盐步内衣获评全国品牌示范区

6.4.4“中国·盐步内衣指数”正式发布

6.5深圳

6.5.1深圳市市场监管局发布内衣产品质量比对研究报告

6.5.2深圳内衣品牌创新求变

6.5.3深圳内衣成国家级产业名片

6.6其他

6.6.1晋江泳装产业集群发展现状调研

6.6.2中山小榄镇内衣行业发展现状调研

6.6.3长乐花边产业集群发展

6.6.4山东针织产业集群发展

第七章 2016-2020年内衣行业生产及营销分析

7.1内衣行业生产分析

7.1.1内衣行业产品研发、设计模式分析

7.1.2中国内衣行业采购模式

7.1.3中国内衣行业生产模式

7.2内衣行业销售模式分析

7.2.1我国内衣销售模式分析

7.2.2内衣营销渠道逐渐呈现扁平化趋势预测分析

7.2.3内衣渠道发展趋势预测分析

7.3内衣市场营销策略探讨

7.3.1内衣终端营销的方向分析

7.3.2内衣终端经营水平提升的策略

7.3.3内衣营销的策略分析

7.3.4内衣品牌规划及营销战略

7.3.5内衣品牌广告营销策略

7.4知名内衣品牌营销战略概述

7.4.1婷美：以“概念”求立足

7.4.2黛安芬：在变化中把控

7.4.3美思：“多样化”博销量

7.4.4爱慕：“文化”价值链

7.5品牌内衣营销案例分析

7.5.1 AB内衣产品营销变迁

7.5.2猫人内衣的性感营销案例

第八章 国内外重点内衣品牌

8.1国际内衣品牌

8.1.1 LA PERLA

8.1.2 Chantelle

8.1.3黛安芬

8.1.4华歌尔

8.1.5安莉芳

8.2国内胸衣品牌

8.2.1爱慕

8.2.2曼妮芬

8.2.3都市丽人

都市丽人是 中国内衣行业典型企业，成立于1998年，注册资本达到4.2亿元，在全国开设了5970家专卖店，员工数量为3530人。在2019年都市丽人主营产品收入构成中，文胸占据了整个主营业务收入的45.9%，是最重要的产品。其次为内裤，占据整个主营业务收入的18.3%；睡衣及家居服占据整个主营业务收入的14.1%；保暖服和原材料买卖分别占据整个主营业务收入的8.3%和3%；其他产品仅占整个主营业务收入的9.9%。

2019年都市丽人主营产品收入构成

8.2.4桑扶兰

8.2.5古今

8.3针织、保暖品牌发展分析

8.3.1 AB公司

8.3.2南极人

8.3.3三枪

8.3.4北极绒

8.3.5婷美

8.3.6猫人

第九章 2021-2026年内衣行业趋势预测及趋势分析

9.1 2021-2026年内衣行业趋势预测展望（AK LZH）

9.1.1中国内衣整体发展趋势预测分析

9.1.2中国内衣行业预测分析

9.1.3内衣市场的竞争趋势预测

9.2 2021-2026年中国内衣行业发展趋势预测分析

9.2.1内衣企业看重品牌和渠道优势

9.2.2多品牌、多品类战略是行业未来发展方向

9.2.3渠道扁平化趋势明显

图表目录：

图表1：内衣的不同类别

图表2：内衣产业链

图表3：2016-2020年中国国内生产总值统计分析

图表4：2016-2020年中国社会消费品零售总额统计

图表5：2016-2020年中国固定资产投资额统计

图表6：2016-2020年中国进出口贸易总额统计

图表7：2016-2020年中国人口情况单位：万人

图表8：2016-2020年中国城镇化率情况单位：万人

图表9：全国居民人均可支配收入及其增速

图表10：我国内衣行业产量增长统计

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/clothing/664153.html>