

# 2021-2026年中国校服行业发展监测及投资战略规划研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国校服行业发展监测及投资战略规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/clothing/664162.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

校服是中小學生必不可少的“行頭”，也是家長和社會一直關注的焦點，從近十年我國中小學生在校數量來看，據統計，2010-2019年我國高中生在校人數在0.24-0.25億人左右，2019年我國初中生在校人數為0.48億人，2013年以來，我國小學生在校人數逐年增長至，截止到2019年達到1.06億人。

### 2010-2019年中國中小學在校人數統計

隨著我國社會經濟的發展，近年我國在人均收入、支出方面均有了大幅度的提升，據統計，截至2019年我國人均衣着消費支出為1338元，同比增長3.8%，2020年受新冠病毒疫情的影響，截至前三季度我國人均衣着消費支出為847元，同比下降12.42%。

### 2013-2020年Q3我國居民人均衣着消費支出及增長

本報告數據主要採用國家統計數據，海關總署，問卷調查數據，商務部採集數據等數據庫。其中宏觀經濟數據主要來自國家統計局，部分行業統計數據主要來自國家統計局及市場調研數據，企業數據主要來自於國統計局規模企業統計數據庫及證券交易所等，價格數據主要來自於各類市場監測數據庫。

報告目錄：

#### 第一章 中國校服行業發展綜述

##### 第一節 校服行業報告研究範圍

###### 一、校服行業專業名詞解釋

###### 二、校服行業研究範圍界定

##### 第二節 校服行業定義及分類

###### 一、校服行業概念及定義

###### 二、校服行業主要產品分類

##### 第三節 校服行業產業鏈分析

###### 一、校服行業所處產業鏈簡介

###### 二、校服行業產業鏈上游分析

###### 三、校服行業產業鏈下游分析

#### 第二章 國外校服行業發展經驗借鑒

##### 第一節 美國校服行業發展經驗與啟示

##### 第二節 日本校服行業發展經驗與啟示

##### 第三節 韓國校服行業發展經驗與啟示

##### 第四節 歐盟校服行業發展經驗與啟示

###### 一、歐盟校服行業運作模式

## 二、欧盟校服行业发展经验分析

## 三、欧盟校服行业对我国的启示

### 第三章 2020年中国校服行业发展环境分析

#### 第一节 校服行业政策环境分析

#### 第二节 校服行业经济环境分析

#### 第三节 校服行业技术环境分析

#### 第四节 校服行业消费环境分析

### 第四章 中国校服行业市场发展现状分析

#### 第一节 校服行业发展概况

##### 一、校服行业市场规模分析

校服行业的市场容量决定着产业的发展规模，校服行业市场规模的波动随着在校学生数量而变动，2017-2019年我国中小学在校学生数量分别为1.69亿人、1.73亿人与1.78亿人，按照我国七大地区对校服价格区间的理想值，全年4套，149.23元/套，测算得出2017-2019年我国校服行业市场规模在1120-1180亿元。

##### 2017-2019年我国校服行业市场规模及增长

##### 二、校服行业竞争格局分析

##### 三、校服行业发展前景预测

#### 第二节 校服行业供需状况分析

##### 一、校服行业供给状况分析

##### 二、校服行业需求状况分析

##### 三、校服行业整体供需平衡分析

##### 四、主要省市供需平衡分析

#### 第三节 校服行业经济指标分析

#### 第四节 校服所属行业进、出口市场分析

### 第五章 中国校服行业市场竞争格局分析

#### 第一节 校服行业竞争格局分析

##### 一、校服行业区域分布格局

##### 二、校服行业企业规模格局

##### 三、校服行业企业性质格局

#### 第二节 校服行业竞争五力分析

##### 一、校服行业上游议价能力

##### 二、校服行业下游议价能力

##### 三、校服行业新进入者威胁

##### 四、校服行业替代产品威胁

## 五、校服行业内部竞争

### 第三节 校服行业重点企业竞争策略分析

### 第四节 校服行业投资兼并重组整合分析

#### 一、投资兼并重组现状

#### 二、投资兼并重组案例

## 第六章 中国校服所属行业重点区域市场竞争力分析

### 第一节 中国校服所属行业区域市场概况

#### 一、校服所属行业产值分布情况

#### 二、校服所属行业市场分布情况

#### 三、校服所属行业利润分布情况

### 第二节 华东地区校服行业需求分析

### 第三节 华南地区校服行业需求分析

### 第四节 华中地区校服行业需求分析

### 第五节 华北地区校服行业需求分析

### 第六节 东北地区校服行业需求分析

### 第七节 西南地区校服行业需求分析

### 第八节 西北地区校服行业需求分析

## 第七章 中国校服行业竞争对手经营状况分析

### 第一节 校服行业竞争对手发展总状

#### 一、企业整体排名

#### 二、校服行业销售收入状况

#### 三、校服行业资产总额状况

#### 四、校服行业利润总额状况

### 第二节 校服行业竞争对手经营状况分析

#### 一、双辽市万鑫家纺有限责任公司经营情况分析

##### （一）企业发展简况分析

##### （二）企业经营情况分析

##### （三）企业经营优劣势分析

#### 二、耒阳市金鹏服装有限公司经营情况分析

##### （一）企业发展简况分析

##### （二）企业经营情况分析

##### （三）企业经营优劣势分析

#### 三、常熟市华丽制衣有限公司经营情况分析

##### （一）企业发展简况分析

##### （二）企业经营情况分析

(三) 企业经营优劣势分析

四、滕州市奥斯特服装有限责任公司经营情况分析

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经营优劣势分析

第八章 中国校服行业发展前景预测和投融资分析

第一节 中国校服行业发展趋势 (AK LZX)

第二节 校服行业投资特性分析

第三节 校服行业投资潜力与建议

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/clothing/664162.html>