

2020-2025年中国中药饮片行业市场深度分析及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国中药饮片行业市场深度分析及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/medicines/614167.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中药饮片是中药材经过按中医药理论、中药炮制方法，经过加工炮制后的，可直接用于中医临床的中药。这个概念表明，中药材、中药饮片并没有绝对的界限，中药饮片包括了部分经产地加工的中药切片，原形药材饮片以及经过切制、炮炙的饮片。前两类管理上应视为中药材，只是根据中医药理论在配方、制剂时作饮片理解。

而管理意义上的饮片概念应理解为：“根据调配或制剂的需要，对经产地加工的净药材进一步切制、炮炙而成的成品称为中药饮片”。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业运行现状

第一章 中国中药饮片行业发展概述

第一节 中药饮片行业发展情况

一、中药饮片定义

二、中药饮片行业发展历程

第二节 中药饮片产业链分析

一、产业链模型介绍

二、中药饮片产业链模型分析

第三节 2015-2019年中国中药饮片行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、当前行业发展所属周期阶段的判断

第二章 全球中药饮片市场发展分析

第一节 全球中药饮片市场发展情况分析

一、2019年全球中药饮片市场发展分析

二、2019年全球中药饮片市场统计分析

三、2019年全球中药饮片市场分析

- 四、2019年全球中药饮片销售排名
- 五、2019年全球中药饮片消费者调查分析
- 第二节 2019年世界主要国家中药饮片市场分析
 - 一、2019年美国中药饮片市场现状分析
 - 二、2019年欧洲中药饮片市场现状分析
 - 三、2019年日本中药饮片市场现状分析
 - 四、2019年韩国中药饮片市场现状分析
 - 五、2019年中东与非洲中药饮片市场分析
- 第三章 中国中药饮片市场运行分析
 - 第一节 中药饮片行业市场发展基本情况
 - 一、市场现状分析
 - 二、市场规模分析
 - 三、市场特点分析
 - 四、市场技术发展状况
 - 第二节 中药饮片行业技术研发情况
 - 一、行业研发情况分析
 - 二、竞争对手研发占投入比
 - 三、研发投入与研发成果关系
 - 第三节 行业市场工业总产值分析
 - 一、2015-2019年市场工业总产值分析
 - 二、2015-2019年不同规模企业工业总产值分析
 - 三、2015-2019年不同所有制企业工业总产值比较
 - 四、2015-2019年行业市场工业总产值地区分布
 - 第四节 行业市场产品价格分析
 - 一、2019年市场产品价格走势
 - 二、2019年市场产品价格走势
 - 三、2019年四季度市场产品价格走势
 - 四、2020-2025年市场产品价格趋势预测
- 第四章 中国中药饮片行业的国际比较分析
 - 第一节 中国中药饮片市场发展情况分析
 - 一、2019年中国中药饮片市场发展分析
 - 二、2019年中国中药饮片市场统计分析
 - 三、2019年中国中药饮片市场发展分析
 - 四、2019年中国中药饮片细分市场分析
 - 第二节 中国中药饮片行业的国际比较分析

- 一、中国中药饮片行业竞争力指标分析
- 二、国际中药饮片行业竞争力指标分析
- 三、中国中药饮片行业经济指标国际比较分析
- 第三节 全球中药饮片行业市场需求分析
 - 一、市场规模现状
 - 二、需求结构分析
 - 三、重点需求客户
 - 四、市场前景展望
- 第五章 中国中药饮片所属行业经济运行指标分析
 - 第一节 2019年中国中药饮片所属行业总体规模分析
 - 一、企业数量结构分析
 - 二、行业生产规模分析
 - 第二节 2019年中国中药饮片所属行业产销分析
 - 一、行业产成品情况总体分析
 - 二、行业产品销售收入总体分析
 - 第三节 2019年中国中药饮片所属行业财务指标总体分析
 - 一、行业盈利能力分析
 - 二、行业偿债能力分析
 - 三、行业营运能力分析
 - 四、行业发展能力分析
- 第二部分 市场供需分析
- 第六章 中国中药饮片行业生产现状分析
 - 第一节 中药饮片行业生产分析
 - 一、产品及原材料进口、自有比例
 - 二、国内产品及原材料生产基地分布
 - 三、产品及原材料产业集展分析
 - 四、2015-2019年产品及原材料产能情况分析
 - 第二节 中药饮片行业产能分析
 - 一、2015-2019年中药饮片产能分析
 - 二、2015-2019年重点企业产能及占有份额
 - 二、2020-2025年中药饮片产能预测
 - 第三节 中药饮片行业产量分析
 - 一、2015-2019年中药饮片产量分析
 - 二、2019年产能配置与产能利用率调查
 - 三、2020-2025年中药饮片产量预测

第四节 中药饮片行业市场供给分析

- 一、2019年中药饮片生产规模现状
- 二、2019年中药饮片产能规模分布
- 三、2019年中药饮片市场价格走势
- 四、2019年中药饮片重点厂商分布
- 五、2019年中药饮片产供状况分析

第七章 中药饮片行业采购状况分析

第一节 中药饮片成本分析

- 一、2015-2019年原材料成本走势分析
- 二、2015-2019年劳动力供需及价格分析
- 三、2015-2019年其他方面成本走势分析

第二节 上游原材料价格与供给分析

- 一、主要原材料情况
- 二、2015-2019年主要原材料价格与供给分析
- 三、2020-2025年主要原材料市场变化趋势预测

第三节 中药饮片产业链的分析

- 一、行业集中度
- 二、主要环节的增值空间
- 三、行业进入壁垒和驱动因素
- 四、上下游行业影响及趋势分析

第八章 中国中药饮片市场供需分析

第一节 2019年中药饮片市场需求分析

- 一、中药饮片行业需求市场
- 二、中药饮片行业客户结构
- 三、中药饮片行业需求的地区差异

第二节 2019年中药饮片市场供给分析

- 一、2019年中药饮片市场供给分析
- 二、2020-2025年中药饮片市场供给预测

第三节 2020-2025年供求平衡分析及未来发展趋势

- 一、2020-2025年中药饮片行业的需求预测
- 二、2015-2019年中药饮片供求平衡分析
- 三、2020-2025年中药饮片供求平衡预测

第九章 我国中药行业发展分析

第一节 我国中药产业发展分析

- 一、中药行业发展历程与现状

二、2015-2019年我国中药行业发展状况

三、我国中药行业整体素质发展现状

四、2019年我国中药产业发展形势分析

五、中药配方颗粒产业化现状以及战略意义

第二节 我国中药企业发展分析

一、2019年我国中药企业数量

二、2019年中国药企成长研究

三、我国中医药品牌发展研究

第三节 我国中药市场分析

一、2019年我国中药市场格局分析

二、2019年我国中药占国际市场份额

三、我国中药保健食品和非药物疗法市场发展分析

四、近年来我国部分中药材市场价格及供需探讨

第四节 我国中药行业国际化发展分析

一、中药行业国际化、现代化发展现状及对策探讨

二、我国开拓中药国际市场要素探讨

三、我国抗呆创新中药国际化发展探讨

第五节 中药产业规范化现代化发展研究

一、中药产业规范化现代化发展之路概述

二、中药现代化发展趋势及对策

三、中药现代化的研究现状与模式

第六节 我国中药可持续发展研究

一、可持续发展面临的问题

二、可持续发展对策

第十章 所属行业区域市场情况深度研究

第一节 长三角区域市场情况分析

第二节 珠三角区域市场情况分析

第三节 环渤海区域市场情况分析

第四节 主要省市集中度及竞争力模式分析

第五节 中药饮片行业主要市场大区发展状况及竞争力研究

一、华北大区市场分析

二、华中大区市场分析

三、华南大区市场分析

四、华东大区市场分析

五、东北大区市场分析

六、西南大区市场分析

七、西北大区市场分析

第六节 中药饮片重点地区销售分析

一、中药饮片各地区对比销售分析

二、中药饮片"重点地区一"销售分析

三、中药饮片"重点地区二"销售分析

四、中药饮片"重点地区三"销售分析

五、中药饮片"重点地区四"销售分析

六、中药饮片"重点地区五"销售分析

七、中药饮片"重点地区六"销售分析

第三部分 行业竞争分析

第十一章 中药饮片市场竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 中药饮片竞争力优势分析

一、整体产品竞争力评价

二、产品竞争力评价结果分析

三、竞争优势评价及构建建议

第五节 中药饮片行业竞争格局分析

一、2019年中药饮片行业竞争分析

二、2019年国内外中药饮片竞争分析

三、2019年中国中药饮片市场竞争分析

四、2019年中国中药饮片市场集中度分析

五、2019年中国中药饮片竞争对手市场份额

六、2019年中国中药饮片主要品牌企业梯队分布

第十二章 中药饮片行业产业结构分析

第一节 产业结构分析

一、市场细分充分程度的分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国中药饮片行业参与国际竞争的战略市场定位

第十三章 前十大领先企业发展分析

第一节 天津天士力集团

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、产能及占比

五、主要经营数据指标

第二节 江苏康缘药业股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、产能及占比

五、主要经营数据指标

第三节 广州医药集团有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、产能及占比

五、主要经营数据指标

第四节 云南白药集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场占有份额情况
- 四、产能及占比
- 五、主要经营数据指标

第五节 江中药业集团

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场占有份额情况
- 四、产能及占比
- 五、主要经营数据指标

第六节 山东东阿阿胶股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场占有份额情况
- 四、产能及占比
- 五、主要经营数据指标

第七节 北京同仁堂股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场占有份额情况
- 四、产能及占比
- 五、主要经营数据指标

第八节 重庆太极实业(集团)股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场占有份额情况
- 四、产能及占比
- 五、主要经营数据指标

第九节 南京医药股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场占有份额情况

四、产能及占比

五、主要经营数据指标

第十节 康恩贝集团有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、产能及占比

五、主要经营数据指标

第四部分 投资潜力预测

第十四章 2020-2025年中药饮片行业发展趋势及影响因素

第一节 中药饮片市场前景分析

一、中药饮片市场容量分析

二、中药饮片行业利好利空政策

三、中药饮片行业发展前景分析

第二节 中药饮片未来发展预测分析

一、中国中药饮片发展方向分析

二、2020-2025年中国中药饮片行业发展规模

三、2020-2025年中国中药饮片行业发展趋势预测

第三节 2020-2025年中药饮片行业供需预测

一、2020-2025年中药饮片行业供给预测

二、2020-2025年中药饮片行业需求预测

三、2020-2025年中药饮片行业进出口预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

六、中国中药饮片行业swot分析

第十五章 2020-2025年中药饮片行业投资方向与风险分析

第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析

第二节 产业发展的空白点分析

第三节 投资回报率比较高的投资方向

第四节 中药饮片行业投资潜力与机会

第五节 新进入者应注意的障碍因素

第六节 2020-2025年中国中药饮片行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、政策和体制风险
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第五部分 市场策略研究

第十六章 行业发展环境与渠道分析

第一节 全国经济发展背景分析

- 一、2019年宏观经济数据分析
- 二、2019年宏观政策环境分析
- 三、“十四五”发展规划分析

第二节 主要城市发展背景分析

- 一、主要城市区域市场特点分析
- 二、主要城市社会经济现状分析
- 三、未来主要城市经济发展预测

第三节 竞争对手渠道模式

- 一、中药饮片市场渠道情况
- 二、中药饮片竞争对手渠道模式
- 三、中药饮片直营代理分布情况

第四节 主要商圈发展趋势分析

- 一、各城市主要商圈渠道分布情况
- 二、各城市主要商圈销售规模分析
- 三、各城市主要商圈发展趋势分析

第十七章 2020-2025年中药饮片行业市场策略分析

第一节 消费者调查研究（AK ZJH）

- 一、消费者生活方式调查
- 二、未来社会人口生活水平
- 三、中药饮片消费者调查
- 四、发达国家同期消费者感知

第二节 营销分析与营销模式推荐

- 一、渠道构成
- 二、销售贡献比率
- 三、覆盖率
- 四、销售渠道效果

五、价值流程结构

第三节 多元化策略分析

一、行业多元化策略研究

二、现有竞争企业多元化业务模式

三、上下游行业策略分析

第四节 广告投放策略分析

一、行业广告投放现状分析

二、2015-2019年广告投放方式变化分析

三、2015-2019年广告投放总量变化分析

四、2020-2025年广告投放策略分析

第五节 品牌策略分析

一、各品牌定位及策略分析

二、各品牌知名度及策略分析

三、各品牌美誉度及策略分析

四、各品牌忠诚度及策略分析

图表目录：

图表1产业链形成模式示意图

图表2中药饮片的产业链结构图

图表3中药饮片产业行业所处生命周期示意图

图表4行业生命周期、战略及其特征

图表5 2015-2019年全球中药饮片行业市场规模分析

图表6 2015-2019年全球中药饮片行业销售额分析

图表7 2019年全球中药饮片企业份额分析

图表8 2019年全球中药饮片不同用途消费者调查分析

图表9 2015-2019年美国中药饮片行业市场规模分析

图表10 2015-2019年欧洲中药饮片行业市场规模分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/medicines/614167.html>