

2021-2026年中国记忆绵床垫市场深度分析及投资 战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国记忆绵床垫市场深度分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/clothing/664167.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

记忆绵又称慢回弹海绵，具有显著的黏弹特性，体现很柔软的材料特性，并有很强的冲击能吸收能力。这种材料分子对温度很敏感，所以又称为温感记忆绵，其被广泛应用于户外用品、家纺、体育用品等领域。而记忆绵家纺制品作为新兴消费品，是对弹簧床垫等传统家居用品的替代产品，市场需求受当地居民收入水平的影响程度较高；欧美等发达地区及国家的记忆绵家居产品推广时间长，市场认知和接受程度较高，市场需求在稳定中保持增长。发展中国家和地区居民收入水平较低，记忆绵家居制品市场尚处于起步和快速发展阶段。随着发展中国家居民可支配收入的提高和健康意识的增强，记忆绵家居制品的市场占有率将不断提升。目前阶段我国记忆绵床垫市场渗透率仅为10%左右，据此测算市场规模约为80亿元，随着市场渗透率的不断提高，未来存在较大的市场发展空间。

2012-2019年我国床垫市场规模增长情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 记忆床垫综述及中国记忆床垫行业发展环境分析

第一章 记忆床垫概述及行业产业链分析

第一节 记忆床垫阐述

一、记忆床垫定义及特性

二、记忆床垫优势

1.解压性

2.慢回弹

3.感温性

4.透气性与抗菌防螨

三、记忆床垫主要细分产品

四、记忆床垫行业发展特征

第二节 记忆床垫行业产业链分析

一、产业链概念

二、产业链内涵

三、产业链类型

四、记忆床垫行业产业链分析

1.记忆床垫行业产业链概况

2.记忆床垫行业产业链运行

第三节 记忆床垫行业上游产业分析

第四节 记忆床垫行业中游产业分析

第五节 记忆床垫行业下游产业分析

第二章 中国记忆床垫行业发展环境分析

第一节 中国记忆床垫行业发展经济环境分析

一、国民经济总体运行形势分析

1.我国GDP增长分析

2.消费价格指数变化分析

3.70个大中城市房价变化分析

4.国内就业形势分析

5.国家外汇储备分析

6.财政收支情况分析

二、第一产业发展形势分析

1.我国主要作物种植面积分析

2.主要农作物及林副产品产量分析

三、工业和建筑业运行形势分析

1.工业增加值分析

2.主要工业品产量分析

3.规模以上工业企业利润分析

4.全社会建筑业增加值分析

四、固定资产投资形势分析

1.全社会固定资产投资分析

2.分行业固定资产投资分析

3.固定资产投资新增产能分析

4.全年房地产开发投资分析

五、国内贸易形势分析

1.社会消费品零售总额分析

2.主要行业商品零售额分析

六、进出口贸易形势分析

1.货物进出口总额分析

2.不同地区及不同商品进出口分析

七、资本输出入形势分析

1.外商直接投资分析

2.对外投资形势分析

八、交通、邮电和旅游业发展形势分析

1. 交通运输业发展形势分析
2. 邮政和电信业发展形势分析
3. 旅游业发展形势分析

九、金融业发展形势分析

1. 货币供应量分析
2. 存贷款情况分析
3. 资本市场发展分析
4. 保险市场发展分析
5. 人民币汇率走势分析

十、城乡居民收入及恩格尔系数分析

1. 农村居民人均纯收入增长分析
2. 城镇居民人均可支配收入增长分析
3. 城乡居民恩格尔系数分析
4. 居民社会保障分析

第二节 中国记忆床垫行业发展政策环境分析

- 一、产业相关政策分析
- 二、上下游产业政策影响
- 三、进出口政策影响分析

第三节 中国记忆床垫行业发展技术环境分析

- 一、记忆床垫技术发展概况
- 二、记忆床垫技术工艺流程

第四节 中国记忆床垫行业发展社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、科研环境分析
- 四、文化环境分析
- 五、生态环境分析
- 六、卫生、社会服务和安全生产环境

第二部分 中国记忆床垫行业发展现状及行业运行数据分析

第三章 2016-2020年中国记忆床垫行业发展动态分析

第一节 2016-2020年中国记忆床垫产业动态分析

- 一、中国记忆床垫产业亮点分析
- 二、中国记忆床垫最新发展热点
- 三、中国记忆床垫最新发展趋势预测分析

四、中国记忆床垫行业最新动向

第二节 2016-2020年中国记忆床垫产业运行透析

- 一、记忆床垫行业特点
- 二、中国记忆床垫工业的现状分析
- 三、中国记忆床垫工业基础设施建设状况分析
- 四、中国记忆床垫产业盈利情况分析
- 五、中国记忆床垫市场现有结构分析
- 六、弱势记忆床垫企业发展状况分析

第三节 2016-2020年中国记忆床垫产业热点问题探讨

- 一、记忆床垫市场存在的主要问题及原因
- 二、解决记忆床垫质量问题的主要途径
- 三、中国记忆床垫行业发展战略的思考

第四节 2016-2020年中国记忆床垫企业发展建议

- 一、产品开发与品牌路线相吻合，战线统一
- 二、开发新产品要差异化，拥有个性
- 三、注重生产现场管理，精益化生产

第四章 2016-2020年中国记忆床垫制造所属行业运行数据监测分析

第一节 2016-2020年中国记忆床垫制造所属行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2016-2020年中国记忆床垫制造所属行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析
- 二、销售收入结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析

第三节 2016-2020年中国记忆床垫制造所属行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

第四节 2016-2020年中国记忆床垫制造所属行业成本费用分析

- 一、销售成本统计
- 二、费用统计

第五节 2016-2020年中国记忆床垫制造所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章 2016-2020年中国记忆床垫产量数据统计分析

第一节 2020年中国记忆床垫产量数据

一、2020年全国记忆床垫产量数据

二、2020年重点省市记忆床垫产量数据

第二节 2020年中国记忆床垫产量数据

一、2020年全国记忆床垫产量数据

二、2020年重点省市记忆床垫产量数据

第三节 2020年中国记忆床垫产量数据

一、2020年全国记忆床垫产量数据

二、2020年重点省市记忆床垫产量数据

第四节 2020年中国记忆床垫产量数据

一、2020年全国记忆床垫产量数据

二、2020年重点省市记忆床垫产量数据

第六章 2016-2020年中国记忆床垫所属行业进出口数据统计分析

第一节 2016-2020年中国记忆床垫出口统计分析

一、2016-2020年中国记忆床垫出口数量分析

二、2016-2020年中国记忆床垫出口金额分析

目前我国是世界上床垫生产的第一大国，2018年我国床垫产值占全世界比重的约三分之一，同时也是记忆绵床垫生产的第一大国。但是，受居民收入水平及传统消费习惯影响，记忆绵床垫在国内尚处于产品导入期，记忆绵床垫市场占比约为5%至10%左右，特别是国人长期以来睡硬板床的思想根深蒂固，在下沉市场渗透率偏低。行业内生产企业主要为境外品牌商、品牌商提供OEM、ODM产品。经过多年的经营积累，国内主要记忆绵家居制品生产企业在产品设计、生产技术等方面的经验不断提升，国际竞争力不断加强，在全球记忆绵家居制品市场供给规模不断扩大，目前国内记忆绵床垫的主要市场依然以美国为首的海外市场为主。

2018年各国床垫产值占比

尽管美国针对我国高性价比的家纺、家具等产品征收额外关税，但是记忆绵制品的出口额却依然呈现上升趋势。2019年10月18日，美国商务部发布了对中国床垫反倾销的最终裁定，对我国床垫出口企业征收57.03%到1731.75%不等的关税，致使中国床垫企业无法直接从国内出口床垫到美国，大部分的中小床垫企业退出美国市场，其中75%属于记忆绵床垫。因此多数记忆绵产品厂商选择将产能向越南、印度尼西亚转移，摆脱高额关税的同时还享受生产

低成本优势。

2017-2020年我国记忆绵制品出口额

第二节 2016-2020年中国记忆床垫进口统计分析

一、2016-2020年中国记忆床垫进口数量分析

二、2016-2020年中国记忆床垫进口金额分析

第三节 2016-2020年中国记忆床垫进出口价格分析

一、2016-2020年中国记忆床垫出口价格分析

二、2016-2020年中国记忆床垫进口价格分析

第三部分 中国记忆床垫行业市场竞争格局及行业集中度分析

第七章 中国记忆床垫行业市场竞争状况分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、从生产导向转向市场导向

二、从产品竞争转向多要素全方位竞争

三、从产品营销到品牌营销和文化营销

第二节 行业国际市场竞争状况分析

一、国际记忆床垫行业发展情况分析

1.全球记忆床垫的生产和消费状况分析

2.记忆床垫近年的生产情况变化

3.国际记忆床垫行业市场格局分析

4.全球主要记忆床垫市场运行状况分析

二、国际记忆床垫行业竞争状况分析

三、国际记忆床垫行业发展趋势预测

第三节 记忆床垫行业竞争结构分析及预测

一、供应商分析及预测

二、购买者分析及预测

三、替代品分析及预测

四、潜在竞争者分析及预测

五、行业投资兼并与重组整合分析

第八章 中国记忆床垫行业集中度分析

第一节 中国记忆床垫行业集中度分析

一、中国记忆床垫行业竞争格局分析

二、国内记忆床垫行业集中度分析

1.行业销售集中度分析

2.行业资产集中度分析

3.行业利润集中度分析

三、国内记忆床垫行业市场规模分析

第二节 中国记忆床垫企业集中度分析

一、行业不同经济类型企业特征分析

二、不同经济类型企业特征状况分析

三、行业经济类型集中度分析

四、领先企业市场份额分析

第四部分 中国记忆床垫下游消费市场发展深度分析

第九章 中国记忆床垫行业消费市场分析

第一节 记忆床垫市场消费需求分析

一、记忆床垫市场的消费需求变化

二、记忆床垫行业的需求情况分析

三、2020年记忆床垫品牌市场消费需求分析

第二节 记忆床垫消费市场状况分析

一、记忆床垫行业消费特点

二、记忆床垫行业消费分析

三、记忆床垫行业消费结构分析

四、记忆床垫行业消费的市场变化

五、记忆床垫市场的消费方向

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买便利的影响

四、广告的影响

五、包装的影响

第四节 记忆床垫行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、记忆床垫行业品牌忠诚度调查

六、记忆床垫行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第五部分 中国记忆床垫所属行业区域市场及领先企业发展分析

第十章 2016-2020年中国记忆床垫所属行业重点区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

- 一、行业区域结构总体特征
- 二、行业区域集中度分析
- 三、行业区域分布特点分析
- 四、行业规模指标区域分布分析
- 五、行业效益指标区域分布分析
- 六、行业企业数的区域分布分析

第二节 华东地区记忆床垫行业发展分析及预测

- 一、华东地区记忆床垫在行业中的地位变化
- 二、华东地区记忆床垫行业经济运行状况分析
- 三、华东地区记忆床垫行业企业分析
- 四、华东地区记忆床垫行业发展趋势预测分析

第三节 华北地区记忆床垫行业发展分析及预测

- 一、华北地区记忆床垫在行业中的地位变化
- 二、华北地区记忆床垫行业经济运行状况分析
- 三、华北地区记忆床垫行业企业分析
- 四、华北地区记忆床垫行业发展趋势预测分析

第四节 华南地区记忆床垫行业发展分析及预测

- 一、华南地区记忆床垫在行业中的地位变化
- 二、华南地区记忆床垫行业经济运行状况分析
- 三、华南地区记忆床垫行业企业分析
- 四、华南地区记忆床垫行业发展趋势预测分析

第五节 华中地区记忆床垫行业发展分析及预测

- 一、华中地区记忆床垫在行业中的地位变化
- 二、华中地区记忆床垫行业经济运行状况分析
- 三、华中地区记忆床垫行业企业分析
- 四、华中地区记忆床垫行业发展趋势预测分析

第六节 东北地区记忆床垫行业发展分析及预测

- 一、东北地区记忆床垫在行业中的地位变化
- 二、东北地区记忆床垫行业经济运行状况分析
- 三、东北地区记忆床垫行业企业分析
- 四、东北地区记忆床垫行业发展趋势预测分析

第七节 西北地区记忆床垫行业发展分析及预测

- 一、西北地区记忆床垫在行业中的地位变化
- 二、西北地区记忆床垫行业经济运行状况分析

三、西北地区记忆床垫行业企业分析

四、西北地区记忆床垫行业发展趋势预测分析

第八节 西南地区记忆床垫行业发展分析及预测

一、西南地区记忆床垫在行业中的地位变化

二、西南地区记忆床垫行业经济运行状况分析

三、西南地区记忆床垫行业企业分析

四、西南地区记忆床垫行业发展趋势预测分析

第十一章 2016-2020年中国记忆床垫领先品牌企业发展分析

第一节 黛圣婕

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第二节 恬宁尔

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第三节 伦云

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第四节 汉妮威

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第五节 富雅

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第六节 凯蒂威妮

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第七节 诺伊曼

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第八节 乐棉

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第九节 康维尔

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第十节 蒂安娜

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第六部分 中国记忆床垫所在床垫行业总体发展现状与运行情况分析

第十二章 中国床垫行业发展综述

第一节 床垫行业定义与分类

一、行业概念及定义

二、床垫工业的工艺流程

三、床垫子行业划分

四、床垫行业的特征

五、行业在国民经济中的地位

1.行业工业总产值占GDP比重变化

2.行业投资额占全国投资总额比重变化

第二节 床垫行业统计标准

一、床垫行业统计部门和统计口径

二、床垫行业统计方法

三、床垫行业数据种类

第三节 床垫行业上下游产业发展状况分析

一、床垫行业上下游产业供应链简介

二、床垫行业下游产业链分析

三、床垫行业上游产业发展情况分析

第十三章 2016-2020年中国床垫行业运营分析

第一节 中国床垫行业发展状况分析

一、中国床垫行业发展总体概况

二、中国床垫行业发展主要特点

三、2016-2020年床垫所属行业经营情况分析

1.2016-2020年床垫所属行业经营效益分析

2.2016-2020年床垫所属行业盈利能力分析

3.2016-2020年床垫所属行业运营能力分析

4.2016-2020年床垫所属行业偿债能力分析

5.2016-2020年床垫所属行业发展能力分析

第二节 2016-2020年床垫行业经济指标分析

一、床垫行业主要经济效益影响因素

二、2016-2020年床垫行业经济指标分析

三、2016-2020年不同规模企业经济指标分析

四、2016-2020年不同性质企业经济指标分析

五、2016-2020年不同地区企业经济指标分析

第三节 2016-2020年床垫所属行业供需平衡分析

一、2016-2020年全国床垫所属行业供给情况分析

1.2016-2020年全国床垫所属行业总产值分析

2.2016-2020年全国床垫所属行业产成品分析

二、2016-2020年各地区床垫行业供给情况分析

1.2016-2020年总产值排名居前的10个地区分析

2.2016-2020年产成品排名居前的10个地区分析

三、2016-2020年全国床垫行业需求情况分析

1.2016-2020年全国床垫行业销售产值分析

2.2016-2020年全国床垫行业销售收入分析

四、2016-2020年各地区床垫行业需求情况分析

1.2016-2020年销售产值排名居前的10个地区分析

2.2016-2020年销售收入排名居前的10个地区分析

五、2016-2020年全国床垫行业产销率分析

第七部分 中国记忆床垫行业发展前景展望与行业预测分析

第十四章 2021-2026年中国记忆床垫产业前景展望与趋势预测分析

第一节 2021-2026年中国记忆床垫行业前景预测分析

- 一、记忆床垫行业市场发展前景预测
- 二、记忆床垫行业市场蕴藏的商机探讨
- 三、记忆床垫行业“十四五”发展预测分析

第二节 2021-2026年中国记忆床垫行业新趋势探析

- 一、行业格局趋势预测分析
- 二、技术发展趋势预测分析
- 三、新产品开发趋势预测分析

第三节 2021-2026年中国记忆床垫行业市场预测分析

- 一、中国记忆床垫产量预测分析
- 二、中国记忆床垫市场需求与消费
- 三、中国记忆床垫进出口贸易预测分析

第四节 2021-2026年中国记忆床垫市场盈利预测分析

第十五章 2021-2026年中国记忆床垫行业投资前景预测分析

第一节 2016-2020年中国记忆床垫投资概况

- 一、中国记忆床垫区域投资状况分析（AK LSW）
- 二、中国记忆床垫企业投资状况分析
- 三、中国记忆床垫产品投资状况分析
- 四、记忆床垫工业利用外资情况分析

第二节 2021-2026年中国记忆床垫行业投资机会分析

- 一、国内记忆床垫市场需求巨大
- 二、新产品市场投资空间大

第三节 2021-2026年中国记忆床垫行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、技术风险
- 四、市场运营机制风险

第四节 行业投资建议

- 一、注意选择好项目实施团队
- 二、注意对项目的前期分析
- 三、注意与企业现有产业相衔接
- 四、注意与所在地区产业相连接

五、注意与现有营销体系相连接

六、注意对项目投资总额的控制

图表目录：

图表2016-2020年国内生产总值及其增长速度

图表2020年居民消费价格月度涨跌幅度

图表2020年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表2020年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化状况分析

图表2016-2020年城镇新增就业人数

图表2016-2020年国家外汇储备及其增长状况分析

图表2016-2020年公共财政收入及其增长速度

图表2016-2020年粮食产量及其增长速度

图表2016-2020年全部工业增加值及其增长速度

图表2020年主要工业产品产量及其增长速度

图表2020年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/clothing/664167.html>