

2020-2025年中国同声传译培训行业市场调查研究 及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国同声传译培训行业市场调查研究及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/494170.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

同声传译，简称“同传”，又称“同声翻译”、“同步口译”，是指译员在不打断讲话者讲话的情况下，不间断地将内容口译给听众的一种翻译方式，同声传译员通过专用的设备提供即时的翻译，这种方式适用于大型的研讨会和国际会议，通常由两名到三名译员轮换进行。

同声传译效率高，能保证演讲或会议的流畅进行。同声传译员一般收入较高，但是成为同声传译的门槛也很高。当前，世界上95%的国际高端会议都采用同声传译的方式。第二次世界大战结束后，设立在德国的纽伦堡国际军事法庭在审判法西斯战犯时，首次采用同声传译，这也是世界上第一次在大型国际活动中采用同声传译。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 同声传译概述

第一节 同声传译的定义

第二节 同声传译主要分类

第三节 同声传译的主要特点

第四节 同声传译的工作程序

第五节 同声传译行业产业链分析

一、同声传译产业链概况

二、同声传译产业链特征

第二章 同声传译行业发展概况

第一节 全球同声传译行业发展概况

一、全球同声传译行业发展的历程

二、全球同声传译行业发展的现状

三、全球同声传译行业的发展存在的主要问题

第二节 中国同声传译行业发展概况

一、中国同声传译行业发展的历程及现状

二、中国主要地区同声传译行业现状

(一) 北京地区

(二) 上海地区

(三) 广州地区

三、中国同声传译行业发展存在的主要问题

第三章 中国同声传译行业发展的影响因素分析

第一节 中国综合国力日益增强

- 一、中国经济实力逐步增强
- 二、中国的国际政治地位不断提高
- 三、中国的国际影响力不断扩大
- 四、中国已经成为世界上最具活力的经济体

第二节 中国对外开放政策的影响分析

- 一、中国对外开放政策的演变历程
- 二、中国对外开放政策演变对同声传译行业的影响分析
- 三、中国对外开放政策发展趋势以及对同声传译行业的影响分析

第三节 中国教育行业发展影响分析

- 一、中国教育行业发展的现状
- 二、同声传译相关教育领域发展现状
 - (一) 高等教育发展现状分析
 - (二) 留学教育发展现状分析
 - (三) 职业教育发展现状分析
 - (四) 外语教育发展现状分析

第四节 中国就业市场影响分析

- 一、中国目前就业形势分析
- 二、同声传译员已成为一个高收入职业
- 三、中国同声传译员缺口仍然比较大

第五节 全球贸易战对同声传译行业的影响分析

- 一、全球贸易战对全球就业市场影响分析
- 二、全球贸易战对全球同声传译行业影响分析
- 三、全球贸易战对中国就业市场以及同声传译行业的影响分析

第四章 中国同声传译培训行业市场分析

第一节 中国同声传译培训市场规模分析

- 一、中国同声传译服务市场
- 二、中国同声传译培训市场
 - (一) 机构数量
 - (二) 培训人员量

第二节 中国同声传译培训市场发展概况

一、中国同声传译培训市场发展现状

(一) 整体发展

(二) 学院培训（研究生院培训、本科生培训）

(三) 翻译公司（非学院机构）

二、中国同声传译培训市场发展主要特点

三、中国同声传译培训市场存在的主要问题

(一) 市场化运作程度较低

(二) 专业培训机构比较少

第三节 主要地区同声传译培训市场发展现状

一、北京地区

(一) 培训机构及公司

(二) 重点培训机构及公司

(三) 培训市场规模及特点

二、上海地区

(一) 培训机构及公司

(二) 重点培训机构及公司

(三) 培训市场规模及特点

三、广州地区

(一) 培训机构及公司

(二) 重点培训机构及公司

(三) 培训市场规模及特点

第五章 中国同声传译培训市场需求分析

第一节 中国同声传译培训市场需求现状及规模分析

第二节 中国同声传译培训市场需求特点分析

第三节 影响同声传译培训市场需求的因素分析

第四节 2020-2025年中国同声传译培训市场需求预测分析

第六章 中国同声传译培训行业市场竞争分析

第一节 中国同声传译培训行业整体竞争格局分析

一、地区竞争格局

二、细分市场竞争格局

第二节 中国同声传译培训行业市场竞争主要策略分析

一、价格策略

二、服务策略

三、差异化策略

第三节 中国同声传译培训行业市场竞争主要特点分析

第四节 中国同声传译培训行业市场竞争存在的主要问题

第五节 改善中国同声传译培训行业竞争格局的主要建议

第七章 中国同声传译培训行业重点企业分析

第一节 北京外国语大学高级翻译学院

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 上海外国语大学高级翻译学院

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、公司的企业经营优劣势分析

第三节 上海杨浦区曙海进修学校

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 北京元培世纪翻译有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 中国对外经济贸易大学

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 北京甲申同文翻译有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、公司的企业经营优劣势分析

第七节 北京同声翻译培训中心

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第八节 广东外语外贸大学高级翻译学院

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第八章 2020-2025年中国同声传译培训行业发展预测研究

第一节 国际同声传译培训行业发展前景分析

第二节 中国同声传译培训行业产业发展趋势分析

第三节 影响2020-2025年中国同声传译培训行业发展因素

一、有利因素

- (一) 2008年北京奥运会、残奥会提升中国形象
- (二) 2010年上海世博会加剧对外交流
- (三) 贸易战影响下国内外经济合作频繁
- (四) 中国成为全球投资的重要市场
- (五) 人才培养增加
- (六) 世界翻译大会的推动

二、不利因素

三、政策因素

第四节 中国同声传译行业培训市场需求预测分析

- 一、主要细分产品需求预测
- 二、主要消费群体需求预测
- 三、主要地区需求预测

第九章 2020-2025年中国同声传译培训行业投资机会与风险分析

第一节 中国同声传译行业培训投资机会

- 一、主要投资区域分析
- 二、主要消费群体投资分析
- 三、主要产品投资分析

第二节 中国同声传译培训行业投资风险分析

- 一、市场风险
- 二、经营风险
- 三、政策风险

第十章 2020-2025年中国同声传译培训行业投资策略与建议

第一节 主要投资策略

一、品牌策略

二、市场竞争策略

三、资本运作策略

第二节 中国同声传译培训行业投资建议

图表目录：

图表1：同声传译产业链示意图

图表2：2015-2019年国内生产总值及其增长速度变动图

图表3：2019年世界GDP排名前十位国家对比图

图表4：2019年中国高等教育学校(机构)数情况表

图表5：2019年中国高等教育学校(机构)学生数情况表

图表6：2015-2019年中国普通高等学校学生人数表

图表7：2015-2019年中国研究生教育情况表

图表8：2015-2019年我国留学教育情况表

图表9：2015-2019年我国留学教育对比图

图表10：2015-2019年全国就业和城镇就业人数

图表11：2015-2019年城镇新增就业人数

图表12：2015-2019年城镇登记失业人数及登记失业率

图表 13：中国同声传译培训市场结构图

图表 14：中国同声传译学院培训机构地区分布图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/494170.html>