

2022-2027年中国生物类似药行业市场全景评估及 发展战略规划报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国生物类似药行业市场全景评估及发展战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/medicines/764173.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

生物类似药，也被称为生物仿制药，是与已批准的生物原研药相似的一种生物药（包括疫苗、血液及血液成分、体细胞、基因治疗、组织和重组治疗性蛋白等）。生物类似药是指在质量、安全性和有效性方面与已获准注册的原研药（参照药）具有相似性的治疗用生物制品。生物类似药候选药物的氨基酸序列原则上应与原研药（参照药）相同。

2006年，欧盟在全球率先提出“生物类似药”的概念及相关技术要求，在此基础上，WHO、韩国、日本和美国也相继发布了生物类似药的相关技术要求。2013年，欧盟第一个单克隆抗体生物类似药获批；2015年，美国首款生物类似药获批。自第一个生物类似药获批以来，全球生物类似药市场逐年增长。据统计，2019年全球生物类似药行业市场规模为95亿美元，同比上涨31.94%，年均复合增长速度为36.96%，处于稳定高速增长阶段。

2015-2019年全球生物类似药行业市场规模及增速

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 生物类似药行业相关概述

第一节 生物类似药行业相关概述

一、产品概述

二、产品性能

三、产品用途

第二节 生物类似药行业经营模式分析

一、生产模式

二、采购模式

三、销售模式

第二章 2021年生物类似药行业发展环境分析

第一节 2021年中国经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

第二节 中国生物类似药行业政策环境分析

- 一、行业监管管理体制
- 二、行业相关政策分析
- 三、上下游产业政策影响
- 四、进出口政策影响分析

第三节 中国生物类似药行业技术环境分析

第三章 2017-2021年中国生物类似药所属行业市场分析

第一节 中国生物类似药市场供给情况分析

- 一、2017-2021年中国生物类似药产量分析
- 二、2022-2027年中国生物类似药产量预测分析

第二节 中国生物类似药市场需求情况分析

- 一、2017-2021年中国生物类似药需求分析
- 二、2022-2027年中国生物类似药需求预测分析

第三节 2017-2021年中国生物类似药市场价格分析

第四节 2017-2021年中国生物类似药市场规模分析

我国生物类似药起步较晚，由于生物药的研发和生产壁垒较高，在2019年之前中国尚未有国产生物类似药获批上市，2019年2月，复宏汉霖的利妥昔单抗注射液获批上市，2019年全年，其销售额达到7900万元；2020年上半年，复宏汉霖的利妥昔单抗注射液的销售额更是达到9580万元，增长迅速。据统计，2019年中国生物类似药行业市场规模为28亿元，同比上涨75.00%，年均复合增长速度为28.47%，2019年是中国生物类似药的元年，中国生物类似药加速获批，行业加速增长。

2014-2019年中国生物类似药行业市场规模及增速

第四章 中国生物类似药所属行业产业链分析

第一节 生物类似药行业产业链概述

第二节 生物类似药上游产业发展状况分析

- 一、上游原料市场发展现状分析
- 二、上游原料生产情况分析
- 三、上游原料价格走势分析

第三节 生物类似药下游应用需求市场分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、行业生产情况分析
- 三、行业需求状况分析
- 四、行业需求前景预测

第五章 2017-2021年生物类似药所属行业进出口数据分析

第一节 2017-2021年生物类似药所属行业进口情况分析

- 一、进口数量情况分析
- 二、进口金额变化分析
- 三、进口来源地区分析
- 四、进口价格变动分析

第二节 2017-2021年生物类似药所属行业出口情况分析

- 一、出口数量情况分析
- 二、出口金额变化分析
- 三、出口国家流向分析
- 四、出口价格变动分析

第六章 国内生物类似药生产厂商竞争力分析

第一节 华兰生物工程股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业财务数据分析
- 四、公司发展展望及策略

第二节 上海科华生物工程股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业财务数据分析
- 四、公司发展展望及策略

第三节 北京天坛生物制品股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业财务数据分析
- 四、公司发展展望及策略

第四节 中山大学达安基因股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业财务数据分析
- 四、公司发展展望及策略

第五节 北京双鹭药业股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业财务数据分析

四、公司发展展望及策略

第六节 深圳市海王生物工程股份有限公司

一、公司概况

二、企业经营情况分析

三、企业财务数据分析

四、公司发展展望及策略

第七节 长春高新技术产业（集团）股份有限公司

一、公司概况

二、企业经营情况分析

三、企业财务数据分析

四、公司发展展望及策略

第八节 通化东宝药业股份有限公司

一、公司概况

二、企业经营情况分析

三、企业财务数据分析

五、公司发展展望及策略

第九节 智飞生物制品股份有限公司

一、公司概况

二、企业经营情况分析

三、企业财务数据分析

四、公司发展展望及策略

第十节 上海莱士血液制品股份有限公司

一、公司概况

二、企业经营情况分析

三、企业财务数据分析

四、公司发展展望及策略

第七章 国外主要生物类似药企业

第一节 葛兰素史克

一、公司概况

二、公司发展最新动态

三、公司在中国发展策略分析

第二节 辉瑞公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、辉瑞退出多元化战略主攻生物类似药产品

四、公司在中国发展情况分析与展望

第三节 默克公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司在中国发展情况分析

第四节 诺华公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司在中国发展情况分析

第八章 2022-2027年中国生物类似药行业发展趋势与前景预测

第一节 2022-2027年中国生物类似药行业投资前景预测

一、生物类似药行业发展前景

二、生物类似药发展趋势预测

三、生物类似药市场前景预测

第二节 2022-2027年中国生物类似药行业投资风险分析

一、产业政策分析

二、原材料风险分析

三、市场竞争风险

四、技术风险分析

第三节 2022-2027年生物类似药行业投资策略及建议

第九章 生物类似药企业投资战略与客户策略分析

第一节 生物类似药企业发展战略规划背景意义(AK HZQ)

第二节 生物类似药企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节 生物类似药企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节 生物类似药企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略

图表目录：

图表：生物类似药行业产业链

图表：2017-2021年我国生物类似药所属行业企业数量增长趋势图

图表：2017-2021年我国生物类似药所属行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2017-2021年我国生物类似药所属行业从业人数增长趋势图

图表：2017-2021年我国生物类似药所属行业资产规模增长趋势图

图表：2017-2021年我国生物类似药所属行业产成品增长趋势图

图表：2017-2021年我国生物类似药所属行业工业销售产值增长趋势图

图表：2017-2021年我国生物类似药所属行业销售成本增长趋势图

图表：2017-2021年我国生物类似药所属行业费用使用统计图

图表：2017-2021年我国生物类似药所属行业主要盈利指标统计图

图表：2017-2021年我国生物类似药所属行业主要盈利指标增长趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/medicines/764173.html>