

# 2022-2027年中国慢病管理行业发展前景及投资战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国慢病管理行业发展前景及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/medicine/764178.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

慢病是慢性非传染性疾病的简称，是相对于感染性疾病和急性病而提出来的，一组起病时间长、病因复杂、一旦发病即久病不愈的非传染性疾病的概括性总称，主要包括冠心病、慢性肾功能衰竭、肝硬化、消化性溃疡、糖尿病和类风湿性关节炎等疾病。

我国慢病管理市场参与主体众多，主要包括医疗机构、线下药店、健康管理机构以及体检机构四大类。

我国慢病管理市场参与主体

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 慢病管理相关概述

#### 1.1 慢病管理概念界定

##### 1.1.1 慢病管理定义

##### 1.1.2 慢病管理对象

##### 1.1.3 三级预防理论

#### 1.2 慢性病的风险因素

##### 1.2.1 不健康生活习惯

##### 1.2.2 不合理膳食

##### 1.2.3 体力活动不足

### 第二章 2017-2021年国际慢病管理发展分析

#### 2.1 国际慢病管理模式

##### 2.1.1 慢病照护模式

##### 2.1.2 同伴支持管理模式

##### 2.1.3 社区工作管理模式

##### 2.1.4 慢性病自我管理计划模型

##### 2.1.5 慢性病创新照护框架

#### 2.2 2017-2021年美国慢病管理发展分析

#### 2.3 2017-2021年欧洲慢病管理综合分析

##### 2.3.1 欧洲慢病患者率上升

##### 2.3.2 欧洲疾病防控支出

##### 2.3.3 欧洲慢病医保体系建设

## 2.4 2017-2021年其他国家慢病管理发展分析

### 2.4.1 日本

### 2.4.2 德国

### 2.4.3 芬兰

### 2.4.4 印度

## 第三章 2017-2021年中国慢病管理发展环境分析

### 3.1 经济环境

#### 3.1.1 国内生产总值

#### 3.1.2 工业运行情况

#### 3.1.3 消费品市场

#### 3.1.4 对外经济贸易

### 3.2 政策环境

#### 3.2.1 健康服务产业相关政策

#### 3.2.2 分级诊疗改革政策分析

#### 3.2.3 慢性病防治领域相关政策

### 3.3 医疗保障制度

#### 3.3.1 基本医疗保障制度建设

#### 3.3.2 医保收支现状分析

#### 3.3.3 慢病医保纳入范围增加

### 3.4 社会环境

#### 3.4.1 慢病防控需求巨大

#### 3.4.2 人口老龄化加剧

#### 3.4.3 医疗保健支出增加

#### 3.4.4 健康服务需求提升

## 第四章 2017-2021年中国慢病管理综合分析

### 4.1 中国慢病管理发展状况

#### 4.1.1 慢病管理概述

#### 4.1.2 慢病管理市场主体

#### 4.1.3 慢病管理的核心

#### 4.1.4 我国慢病防控体系

### 4.2 2017-2021年中国慢病管理竞争分析

#### 4.2.1 行业竞争激烈

#### 4.2.2 潜在竞争对手

#### 4.2.3 市场竞争要点

#### 4.2.4 国际合作状况

#### 4.2.5企业核心竞争力

### 4.3 2017-2021年中国慢病监测市场发展分析

#### 4.3.1即时监测市场规模

#### 4.3.2慢病监测家庭化趋势

#### 4.3.3慢病监测市场前景

### 4.4 2017-2021年中国慢病用药市场分析

#### 4.4.1慢病用药市场规模

#### 4.4.2慢病给药技术的创新

#### 4.4.3多肽药物慢病治疗

### 4.5我国慢病管理存在的问题及发展策略

#### 4.5.1慢病管理存在的难题

#### 4.5.2慢病管理面临的挑战

#### 4.5.3慢病管理发展策略

## 第五章 2017-2021年慢病管理盈利模式分析

### 5.1慢病管理盈利模式相关概述

#### 5.1.1盈利模式的分类

#### 5.1.2市场模式共性分析

#### 5.1.3盈利模式发展趋势

### 5.2销售慢病管理服务收费

#### 5.2.1向保险收费

#### 5.2.2向患者收费

#### 5.2.3向医生收费

### 5.3销售慢病管理服务收费企业案例分析

#### 5.3.1 Welldoc

#### 5.3.2 Omada Health

#### 5.3.3 Twine Health

#### 5.3.4 Natali

### 5.4相关产业链交叉补贴来收费

#### 5.4.1销售采集数据的硬件和软件

#### 5.4.2销售数据采集和数据上传

#### 5.4.3销售慢病药品

#### 5.4.4销售采集数据提供研究价值

#### 5.4.5建立流量平台收取广告费

### 5.5相关产业链交叉补贴来收费企业案例分析

#### 5.5.1 EHS

## 5.5.2 Glooko

## 5.5.3 Prepeller Health

# 第六章 2017-2021年中国互联网+慢病管理发展分析

## 6.1 互联网+慢病管理技术环境分析

### 6.1.1 互联网及智能移动终端广泛应用

### 6.1.2 物联网技术发展加快智能硬件研发

### 6.1.3 云计算/大数据技术促进信息共享

## 6.2 互联网+慢病管理产业链分析

### 6.2.1 行业产业链分析

### 6.2.2 生产环节

### 6.2.3 服务环节

### 6.2.4 渠道环节

### 6.2.5 用户环节

## 6.3 互联网+慢病管理潜在支付方

### 6.3.1 商业保险

### 6.3.2 社保

### 6.3.3 患者

### 6.3.4 服务提供方

## 6.4 互联网+慢病管理行业发展现状

### 6.4.1 市场发展阶段

### 6.4.2 市场发展规模

### 6.4.3 企业布局现状

### 6.4.4 市场竞争态势

### 6.4.5 市场发展趋势

## 6.5 互联网+慢病管理商业模式创新分析

### 6.5.1 商业模式创新关键点

### 6.5.2 构建慢病药物生态圈

### 6.5.3 慢病管理信息化平台

### 6.5.4 慢病管理线下平台

### 6.5.5 慢病自我管理平台

### 6.5.6 商业医疗保险模式

## 6.6 慢病管理采集数据市场投资机会分析

### 6.6.1 患者入口直接采集数据

### 6.6.2 患者入口做数据整合

### 6.6.3 通过医生间接导入患者

## 6.7慢病管理数据反馈服务市场投资机会分析

### 6.7.1数据分析

### 6.7.2远程咨询

### 6.7.3 B2B就诊

## 6.8互联网+慢病管理企业案例分析

### 6.8.1掌上糖医

### 6.8.2 365血压卫士

### 6.8.3康复圈

### 6.8.4慢友帮

## 第七章 2017-2021年中国慢病管理基层医疗服务分析

### 7.1基层医疗服务支持政策分析

#### 7.1.1分级诊疗以基层及突破口

#### 7.1.2推广家庭医生制度政策

#### 7.1.3提高医疗服务价格政策

#### 7.1.4医生多点执业支持政策

### 7.2分级诊疗改革成果

#### 7.2.1分级诊疗重构医疗资源

#### 7.2.2分级诊疗基本模式

#### 7.2.3分级诊疗改革成果

### 7.3基层医疗服务现状

#### 7.3.1基层医疗服务重要性

#### 7.3.2基层医疗机构构成

#### 7.3.3医生端供给侧改革

#### 7.3.4基础医疗服务困境

### 7.4中端连锁诊所发展分析

#### 7.4.1中端连锁诊所发展特征

#### 7.4.2中端连锁诊所市场主体

#### 7.4.3中端连锁诊所人才来源

### 7.5中端连锁诊所发展模式

#### 7.5.1互联网医疗线下模式

#### 7.5.2医生自主创业项目

#### 7.5.3重资产模式

#### 7.5.4他雇和自雇模式

### 7.6基层慢病管理模式探索分析

#### 7.6.1“立体式”管理模式

## 7.6.2上海1+1+1模式

## 7.6.3基层慢病互联网模式

# 第八章 2022-2027年中国糖尿病行业投资机会

## 8.1糖尿病行业相关概述

### 8.1.1糖尿病的定义

### 8.1.2糖尿病的分类

### 8.1.3糖尿病发病病因

### 8.1.4市场需求属性

## 8.2 2017-2021年糖尿病市场需求深入分析

### 8.2.1持续膨胀的消费群体

### 8.2.2强烈持续的消费意愿

### 8.2.3不断升级的消费需求

## 8.3 2017-2021年糖尿病药物市场现状

### 8.3.1市场发展规模

慢性病由于具有病程长、病因复杂、健康损害严重等特点，患者通常无法彻底治愈、需终生服药，药依从性、维持患者的身体机能状态稳定可以有效降低慢性病的致死、致残率。随着人口老龄化趋势的加快和疾病谱的改变，我国慢性病患者逐步增长。2020年我国慢性病管理市场规模达5.56万亿元，同比增长23.21%，预计到2026年有望突破十万亿元，2021-2026年CAGR为10.77%。

### 2015-2026年中国慢性病管理市场规模及增长趋势

### 8.3.2市场参与主体

### 8.3.3市场竞争格局

### 8.3.4给药模式转变

### 8.3.5市场发展趋势

## 8.4 2017-2021年糖尿病胰岛素药物市场

### 8.4.1胰岛素的分类

### 8.4.2胰岛素市场规模

### 8.4.3药物市场占比

### 8.4.4市场竞争格局

### 8.4.5产品研发重点

### 8.4.6市场发展趋势

## 8.5 2017-2021年糖尿病口服药物市场

### 8.5.1市场销售规模

### 8.5.2双胍类



### 8.5.3 -葡萄糖苷酶抑制剂

### 8.5.4阿卡波糖

### 8.5.5伏格列波糖

## 8.6 2017-2021年糖尿病血糖仪市场

### 8.6.1监测方法不断升级

### 8.6.2市场发展现状

### 8.6.3市场竞争态势

### 8.6.4市场销售渠道

### 8.6.5市场发展前景

## 8.7 2017-2021年糖尿病慢病管理分析

### 8.7.1糖尿病慢病管理模式

### 8.7.2血糖监测慢病管理趋势

### 8.7.3制药企业慢病管理优势

### 8.7.4移动终端糖尿病管理

## 8.8 2022-2027年糖尿病慢病管理市场投资分析

### 8.8.1市场投资规模

### 8.8.2投资驱动因素

### 8.8.3市场投资空间

### 8.8.4市场投资机会

## 第九章 2022-2027年中国高血压慢病管理行业投资机会分析

### 9.1 2017-2021年高血压慢病管理市场分析

#### 9.1.1高血压患病率分析

#### 9.1.2高血压研究进展

#### 9.1.3高血压纳入慢病医保范围

#### 9.1.4高血压市场规模预测

### 9.2 2017-2021年高血压药物市场分析

#### 9.2.1抗高压单药发展分析

#### 9.2.2高血压药品市场规模

#### 9.2.3高血压药物研发方向

#### 9.2.4高血压药物竞争格局

#### 9.2.5复方降压药增长态势

#### 9.2.6单片复方制剂规模预测

### 9.3 2017-2021年高血压医疗器械市场分析

#### 9.3.1家庭健康管理器械

#### 9.3.2市场竞争态势

### 9.3.3市场规模预测

## 9.4高血压慢病管理模式分析

### 9.4.1社区综合防治健康管理模式

### 9.4.2团队式社区健康管理式

### 9.4.3区域医疗联合体管理模式

### 9.4.4其他健康管理模式

## 第十章 2022-2027年中国精神医疗行业投资机会分析

### 10.1精神疾病相关概述

#### 10.1.1精神疾病定义

#### 10.1.2精神疾病分类

#### 10.1.3精神疾病属性

### 10.2 2017-2021年精神疾病行业发展分析

#### 10.2.1行业发展概述

#### 10.2.2行业发展阶段

#### 10.2.3行业发展主力军

### 10.3 2017-2021年精神疾病市场发展现状

#### 10.3.1市场需求显著提升

#### 10.3.2精神医疗供给不足

#### 10.3.3精神卫生市场规模

### 10.4 2022-2027年精神疾病慢病管理市场投资潜力分析

#### 10.4.1精神卫生投入费用提升

#### 10.4.2国家政策支持红利分析

#### 10.4.3区域市场投资机会分析

#### 10.4.4民营资本投资机会分析

## 第十一章 2022-2027年中国慢病领域其他行业投资机会分析

### 11.1哮喘病

#### 11.1.1哮喘患病率增加

#### 11.1.2抗哮喘药市场规模

#### 11.1.3哮喘慢病管理分析

### 11.2脑卒中

#### 11.2.1脑卒中患病率递增

#### 11.2.2脑卒中药物市场规模

#### 11.2.3药物市场竞争格局

### 11.3肿瘤

#### 11.3.1肿瘤疾病高发

### 11.3.2肿瘤市场现状

### 11.3.3抗肿瘤药物规模

### 11.3.4肿瘤慢病管理模式

## 第十二章 2022-2027年中国慢病管理相关行业投资机会分析

### 12.1中药行业

#### 12.1.1中药行业发展现状

#### 12.1.2慢病中药用药优势

#### 12.1.3慢病中药用药规模

#### 12.1.4中药行业投资机会

### 12.2康复行业

#### 12.2.1康复医学相关概述

#### 12.2.2康复医疗产业政策

#### 12.2.3康复医疗产业现状

#### 12.2.4康复医疗市场规模

#### 12.2.5康复医疗发展模式

#### 12.2.6康复医疗投资模式

#### 12.2.7康复医疗投资机会

### 12.3商业医疗保险行业

#### 12.3.1行业政策分析

#### 12.3.2市场发展规模

#### 12.3.3行业竞争格局

#### 12.3.4行业集中度分析

#### 12.3.5行业投资机遇

### 12.4健康体检行业

#### 12.4.1行业发展政策分析

#### 12.4.2行业发展规模分析

#### 12.4.3行业市场竞争格局

#### 12.4.4行业发展方向剖析

#### 12.4.5市场投资机会分析

## 第十三章 2022-2027年目标客户细分市场投资机会分析

### 13.1儿童市场

#### 13.1.1儿童健康市场特点

#### 13.1.2儿童慢病管理需求提升

#### 13.1.3儿童健康市场容量

#### 13.1.4市场增长前景分析

### 13.1.5市场投资机会分析

## 13.2老年人市场

### 13.2.1老年慢病管理需求

### 13.2.2政策利好老年市场

### 13.2.3老年健康管理投资机会

## 13.3亚健康人群市场

### 13.3.1亚健康状态介绍

### 13.3.2亚健康群体规模

### 13.3.3亚健康服务产业链

### 13.3.4亚健康服务市场需求

### 13.3.5亚健康市场投资机会

## 第十四章 中国慢病管理重点企业分析

### 14.1乐普医疗

#### 14.1.1企业发展概况

#### 14.1.2慢病管理模式

#### 14.1.3经营效益分析

#### 14.1.4业务经营分析

### 14.2鱼跃医疗

#### 14.2.1企业发展概况

#### 14.2.2慢病管理模式

#### 14.2.3经营效益分析

#### 14.2.4业务经营分析

### 14.3通化东宝

#### 14.3.1企业发展概况

#### 14.3.2慢病管理模式

#### 14.3.3经营效益分析

#### 14.3.4业务经营分析

### 14.4福瑞股份

#### 14.4.1企业发展概况

#### 14.4.2经营效益分析

#### 14.4.3业务经营分析

#### 14.4.4财务状况分析

### 14.5贵州百灵

#### 14.5.1企业发展概况

#### 14.5.2慢病管理布局

14.5.3经营效益分析

14.5.4业务经营分析

14.6东软集团

14.6.1企业发展概况

14.6.2经营效益分析

14.6.3业务经营分析

14.6.4财务状况分析

14.7万达信息

14.7.1企业发展概况

14.7.2慢病信息化布局

14.7.3经营效益分析

14.7.4业务经营分析

第十五章 2022-2027年慢病管理投资前景及发展趋势预测分析

15.1慢病管理领域发展趋势分析

15.1.1基层医院建设趋势「AK LZWY」

15.1.2药店慢病管理趋势

15.1.3“健康保健+慢病管理”趋势

15.2慢病管理发展前景分析

15.2.1慢病管理产业发展利好因素

15.2.2慢病管理增长动力分析

15.2.3慢病管理市场前景广阔

15.3 2022-2027年慢病管理产业预测分析

15.3.1中国慢病管理产业发展因素分析

15.3.2中国慢病管理产业规模预测

图表目录：

图表CCM模式流程

图表同伴支持管理模式流程

图表促进医生使用移动医疗的因素

图表促进支付方使用移动医疗的因素

图表2017-2021年国内生产总值及其增长速度

图表2017-2021年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表2017-2021年城镇新增就业人数

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/medicine/764178.html>