

2024-2030年中国总部经济行业市场竞争格局及投资前景展望报告

报告大纲

华经情报网

www.huaon.com

一、报告简介

华经情报网发布的《2024-2030年中国总部经济行业市场竞争格局及投资前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/finance/964185.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

《2024-2030年中国总部经济行业市场竞争格局及投资前景展望报告》由华经产业研究院研究团队精心研究编制，对总部经济行业发展环境、市场运行现状进行了具体分析，还重点分析了行业竞争格局、重点企业的经营现状，结合总部经济行业的发展轨迹和实践经验，对未来几年行业的发展趋向进行了专业的预判；为企业、科研、投资机构等单位投资决策、战略规划、产业研究提供重要参考。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一篇 外部环境篇

第一章 总部经济行业发展综述

第一节 总部经济发展概述

- 一、总部经济的概念
- 二、总部经济形成原因
- 三、总部经济内在机制
- 四、总部经济主要特点

第二节 总部经济发展效应分析

- 一、税收贡献效应
- 二、产业聚集效应
- 三、产业关联效应
- 四、消费带动效应
- 五、就业乘数效应
- 六、社会资本效应

第三节 总部经济发展的影响分析

一、总部经济对区域发展的影响分析

- (一) 对城市发展的正面影响
- (二) 对城市发展的负面影响
- (三) 对欠发达地区的影响

二、总部经济对城市经济转型的影响分析

- (一) 有利于加快转变发展方式

- (二) 强化中心城市(城区)功能
- (三) 以总部经济模式推动区域合作
- (四) 大城市经济转型的重要战略选择
- 三、城市群合作与总部经济发展分析
 - (一) 城市群合作面临的形势探析
 - (二) 总部经济是城市群合作发展的新思路
 - (三) 以总部经济模式推进城市群合作发展战略
- 四、总部经济对中心城市产业发展的作用
 - (一) 对于城市制造业的作用
 - (二) 对于城市第三产业的作用
 - (三) 对于知识型服务业的作用
- 五、总部集群对区域经济发展的效应分析
 - (一) 总部集群的区域经济带动效应
 - (二) 总部集群的区域品牌效应

第二章 企业以总部经济模式“走出去”战略

第一节 企业以总部经济模式“走出去”发展机遇

- 一、企业以总部经济“走出去”需求分析
- 二、企业以总部经济“走出去”的必然性
- 三、企业以总部经济“走出去”动力机制
- 四、企业以总部经济“走出去”发展机遇

第二节 企业以总部经济模式“走出去”发展路径

- 一、设立海外研发机构
- 二、设立地区总部或投资性公司
- 三、建立全球供应链网络

第三节 总部经济提升企业“走出去”竞争力的机制

第四节 企业以总部经济模式“走出去”发展策略

- 一、加快转变经济发展方式和外贸发展方式
- 二、加快培育大型跨国公司及增强全球资源配置能力
- 三、利用国际国内市场拓展新投资渠道和投资领域

第三章 全球总部经济产业发展分析

第一节 全球总部经济发展状况分析

- 一、全球对外直接投资情况分析
- 二、跨国公司海外扩张情况分析

三、全球总部经济发展现状分析

四、国外总部经济聚集区发展经验借鉴

第二节 跨国公司地区总部区位选择需求

第三节 跨国公司地区总部区位条件分析

第四节 跨国公司地区总部在华发展分析

一、跨国公司地区总部来华动因

二、跨国公司地区总部投资结构

三、跨国公司在华地区总部特点

四、跨国公司地区总部在华布局

第五节 全球典型总部经济园案例分析

第四章 中国总部经济行业发展环境

第一节 总部经济行业经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 总部经济发展政策环境分析

一、总部经济管理体制分析

二、总部经济发展相关政策

三、城市总部经济优惠政策比较

四、房地产政策调控与前景分析

五、“十三五”战略性新兴产业规划

第三节 总部经济的产业集群环境

一、产业集群主要特点分析

二、产业集群内部主体的关系

三、产业集群区域格局分析

四、产业集群组织结构分析

五、产业集群发展模式分析

（一）自发成长型产业集群

（二）市场带动型产业集群

（三）外商直接投资的产业集群

（四）内源型品牌企业产业集群

第二篇 投资建设篇

第五章 中国总部经济投资建设与规划

第一节 总部经济建设条件分析

- 一、显著的区位优势
- 二、良好的基础设施
- 三、高素质的人力资源
- 四、完善的专业服务体系
- 五、良好的制度环境

第二节 总部经济建设需求分析

- 一、大型及跨国企业对总部经济园的需求
- 二、中小企业对总部经济园的需求分析
- 三、工业园区升级对总部经济园的需求
- 四、城市运营发展对总部经济园的需求

第三节 总部经济投资建设状况分析

- 一、总部经济市场投资情况分析
- 二、总部经济基地投资现状分析
- 三、总部经济基地海外投资情况
- 四、总部经济园投资建设情况分析

（一）总部经济园建设现状分析

（二）总部经济园建设效应分析

第四节 总部经济服务体系规划建设

- 一、公共服务平台建设情况
- 二、金融服务平台建设情况
- 三、物流服务平台建设情况
- 四、商贸服务平台建设情况
- 五、人力资源平台建设情况
- 六、政府服务平台建设情况

第五节 总部经济基地项目投资规划

- 一、总部基地项目选址策略分析
 - （一）总部基地项目选址影响因素
 - （二）总部基地地区位选址决策过程
 - （三）总部基地地区位选址决策的层次
- 二、总部基地项目可行性论证分析

- (一) 总部基地项目环境分析
- (二) 总部基地项目规划策略
- (三) 总部基地项目投资评价
- 三、总部基地项目招商策划分析
 - (一) 市场营销理论的应用
 - (二) 项目招商策划的内容
 - (三) 项目招商政策制定

第六章 中国总部经济投资开发模式分析

第一节 总部经济基地建设类型分析

- 一、制造加工型总部基地
- 二、物流型总部基地
- 三、研发及高科技型总部基地
- 四、企业内脑型总部基地
- 五、后台服务型总部基地
- 六、联合国等国际组织型总部基地

第二节 总部经济基地开发模式分析

- 一、地产商模式
- 二、政府独立开发模式
- 三、政企合作开发模式
- 四、综合开发模式

第三节 总部经济园投资开发模式分析

- 一、园中园开发模式
- 二、市场化开发模式
- 三、行政特区开发模式
- 四、官助民办开发模式

第三篇 运营管理篇

第七章 中国总部经济市场运营管理分析

第一节 总部经济市场运营发展分析

- 一、总部经济发展阶段分析
- 二、总部经济战略发展优势分析
- 三、总部经济发展存在的问题分析
- 四、总部经济市场发展对策分析

第二节 城市总部经济发展状况分析

一、总部经济发展能力评价指标体系

二、城市总部经济发展综合能力排名

三、城市总部经济发展能力特点分析

四、城市总部经济发展能力分项排名

（一）城市基础条件发展能力排名

（二）城市商务设施发展能力排名

（三）城市研发能力发展能力排名

（四）城市专业服务发展能力排名

（五）城市政府服务发展能力排名

（六）城市开放程度发展能力排名

五、二三线城市总部经济运营情况

六、各地总部经济的发展经验分析

第三节 总部经济未来发展启示分析

一、明确总部经济的科学定位

二、加强总部经济的定向招商

三、全力打造总部经济聚集效应

四、加快建设总部经济集聚区

五、着力优化总部经济发展环境

第四节 吸引跨国公司地区总部策略

一、吸引跨国公司地区总部的策略

（一）完善政策法律体系等软环境建设

（二）完善基础设施建设

（三）加强人才资源建设

二、吸引跨国公司地区总部的

（一）着力提高综合城市竞争力

（二）进一步完善金融服务环境

（三）加强投资性公司及地区总部的服务力度

第八章 中国总部经济基地运营管理分析

第一节 总部基地运营发展情况分析

一、总部基地发展现状分析

二、总部基地开发机制创新

三、总部基地品牌推广分析

四、总部基地物业供应方式

第二节 总部经济基地盈利来源分析

一、招租盈利

二、出售盈利

三、土地溢价盈利

四、服务费盈利

第三节 典型总部经济基地运营分析

一、北京丰台总部基地

(一) 基地发展区位优势

(二) 基地市场布局定位

(三) 基地入驻企业情况

(四) 基地招商引资策略

二、青羊工业总部基地

(一) 基地发展区位优势

(二) 基地市场布局定位

(三) 基地入驻企业情况

(四) 基地招商引资策略

三、烟台总部经济基地

(一) 基地发展区位优势

(二) 基地市场布局定位

(三) 基地入驻企业情况

(四) 基地招商引资策略

四、江西龙津湖总部经济基地

(一) 基地发展区位优势

(二) 基地市场布局定位

(三) 基地入驻企业情况

(四) 基地招商引资策略

五、中国西南工业总部基地

(一) 基地发展区位优势

(二) 基地市场布局定位

(三) 基地入驻企业情况

(四) 基地招商引资策略

六、三峡企业总部基地

(一) 基地发展区位优势

(二) 基地市场布局定位

(三) 基地品牌支持情况

(四) 基地企业入驻情况

(五) 基地入驻优惠政策

七、如意总部基地

(一) 基地发展区位优势

(二) 基地市场布局定位

(三) 基地入驻企业情况

(四) 基地配套设施情况

八、北京环渤海高端总部基地

(一) 基地发展区位优势

(二) 基地市场布局定位

(三) 基地入驻企业情况

(四) 基地配套环境分析

(五) 基地入驻优惠政策

九、蓝光空港总部基地

(一) 基地发展区位优势

(二) 基地市场布局定位

(三) 基地入驻企业情况

(四) 基地配套设施情况

(五) 基地入驻优惠政策

第九章 中国总部经济园运营管理分析

第一节 总部经济聚集区发展分析

一、总部经济聚集区发展现状分析

二、总部经济聚集区发展特点分析

(一) 企业总部集中

(二) 高端要素聚集

(三) 服务体系发达

(四) 产出效益突出

(五) 创新氛围活跃

三、总部经济聚集区发展类型分析

(一) 以产业划分的聚集区类型

(二) 以发展模式划分的聚集区类型

四、总部经济聚集区在城市经济中作用

(一) 成为城市经济发展的重要增长极

(二) 推动城市产业结构升级的动力引擎

(三) 为区域创新能力提升提供强劲支撑

(四) 成为体现城市发展水平的重要标志

(五) 对周边区域经济发展具有强劲带动作用

第二节 总部经济园运营情况分析

一、总部经济园入驻企业情况

二、企业入驻总部经济园行为

三、总部经济园入驻模式分析

(一) 全新税源模式

(二) 纯租金入驻模式

(三) 购买模式

(四) 特殊企业“一事一议”模式

四、总部经济园投资关联群体分析

(一) 地方政府

(二) 商业地产企业

(三) 工业地产企业

(四) 产业地产企业

(五) 园区内企业

第三节 总部经济园收益来源分析

一、土地出让资金收益

二、有偿出让无形资源收益

三、税收收益

四、经营所得利润

五、房地产开发

第四节 总部经济园招商引资策略

一、总部经济园招商策划流程

(一) 确立产业园区目标

(二) 广泛搜集各方资料

(三) 制订各类招商方案

(四) 比较选择招商方案

(五) 招商方案具体实施

(六) 方案的跟踪和反馈

二、总部经济园招商引资策略分析

(一) 招商引资市场策略

(二) 招商引资产品策略

(三) 招商引资价格策略

(四) 招商引资促销策略

- (五) 招商引资渠道策略
- (六) 招商引资服务营销策略
- 三、总部经济园招商引资风险分析
 - (一) 招商引资政治风险
 - (二) 招商引资经济风险
 - (三) 招商引资产业风险
 - (四) 招商引资法律风险
- 四、总部经济园区招商方式分析
 - (一) 中介招商方式
 - (二) 产业招商方式
 - (三) 网络招商方式
- 五、总部经济园招商引资状况分析
 - (一) 总部经济园区招商引资情况
 - (二) 总部经济园区投资影响因素

第十章 中国总部经济运营发展模式分析

第一节 总部经济运营发展模式

- 一、总部经济运营模式分析
 - (一) 市场自发集聚，政府再参与规划
 - (二) 政府先行规划建设，招商吸引企业集聚
- 二、总部经济创新发展模式
 - (一) 生产性总部经济模式
 - (二) 总部经济集聚区模式
 - (三) 外资拉动模式
- 三、总部经济的三赢模式分析

第二节 总部经济发展路径拓展

- 一、跨国公司(地区)总部
- 二、国际行业协会总部
- 三、国内企业总部

第三节 总部经济发展模式借鉴

- 一、纽约模式
- 二、伦敦模式
- 三、东京新宿模式
- 四、新加坡模式

第十一章 中国典型总部经济园运营分析

第一节 重庆渝中总部经济园区

- 一、园区发展区位优势
- 二、园区产业布局定位
- 三、园区入驻企业情况
- 四、园区招商引资策略

第二节 沅西新城总部经济园

- 一、园区发展区位优势
- 二、园区产业布局定位
- 三、园区入驻企业情况
- 四、园区发展优势分析

第三节 张江总部经济园

- 一、园区发展区位优势
- 二、园区产业布局定位
- 三、园区规划参数情况
- 四、园区市政设施配套

第四节 乐清市总部经济园

- 一、园区发展区位优势
- 二、园区入驻企业情况
- 三、园区企业进驻条件
- 四、园区激励政策情况

第五节 瓯海总部经济园

- 一、园区发展区位优势
- 二、园区入驻企业情况
- 三、园区企业入驻条件
- 四、园区招商引资策略

第六节 万城长三角总部经济园

- 一、园区发展区位优势
- 二、园区产业布局定位
- 三、园区入驻企业情况
- 四、园区招商引资策略

第七节 弹子石CBD总部经济区

- 一、园区发展区位优势
- 二、园区产业布局定位
- 三、园区入驻企业情况

四、园区交通规划布局

第八节 成都龙潭总部经济城

一、园区发展区位优势

二、园区产业布局定位

三、园区入驻企业情况

四、园区服务体系分析

第九节 白莲湖总部经济园

一、园区发展区位优势

二、园区产业布局定位

三、园区入驻企业情况

四、基础设施建设

第十节 南太湖总部经济园

一、园区发展区位优势

二、园区产业布局定位

三、园区入驻企业情况

四、园区楼宇招商情况

第四篇 区域市场篇

第十二章 中国重点区域总部经济所属行业聚集发展分析

第一节 环渤海总部经济聚集带分析

一、总部经济发展区位优势

二、总部经济产业集群分布

三、总部经济基地运营情况

四、总部经济发展战略分析

第二节 长三角总部经济聚集带分析

一、总部经济发展区位优势

二、总部经济产业集群分布

三、总部经济基地运营情况

四、总部经济发展战略分析

第三节 珠三角总部经济聚集带分析

一、总部经济发展区位优势

二、总部经济产业集群分布

三、总部经济基地运营情况

四、总部经济发展战略解析

第四节 成渝总部经济聚集带分析

一、总部经济发展区位优势

二、总部经济产业集群分布

三、总部经济发展规划分析

四、总部经济发展战略分析

第五节 海峡西岸总部经济聚集带分析

一、总部经济发展区位优势

二、总部经济产业集群分布

三、总部经济基地运营情况

四、总部经济发展规划分析

第六节 东北亚总部经济聚集带分析

一、总部经济发展区位优势

二、总部经济产业集群分布

三、总部经济基地运营情况

四、总部经济股利政策措施

第十三章 中国重点城市总部经济市场机会分析

第一节 一线城市总部经济市场机会

一、北京市总部经济市场机会分析

（一）总部经济发展能力优势

（二）总部经济产业集聚情况

（三）总部经济园区运营情况

（四）总部经济发展对策建议

二、上海市总部经济市场机会分析

三、广州市总部经济市场机会分析

四、深圳市总部经济市场机会分析

第二节 二线城市总部经济市场机会

一、天津市总部经济市场机会分析

二、杭州市总部经济市场机会分析

三、南京市总部经济市场机会分析

四、成都市总部经济市场机会分析

五、宁波市总部经济市场机会分析

六、武汉市总部经济市场机会分析

七、重庆市总部经济市场机会分析

八、青岛市总部经济市场机会分析

九、厦门市总部经济市场机会分析

- 十、长沙市总部经济市场机会分析
- 十一、大连市总部经济市场机会分析
 - 一、大连市总部经济市场机会分析
 - 二、西安市总部经济市场机会分析
- 十三、济南市总部经济市场机会分析
- 十四、沈阳市总部经济市场机会分析
- 十五、合肥市总部经济市场机会分析
- 十六、郑州市总部经济市场机会分析
- 十七、长春市总部经济市场机会分析
- 十八、石家庄市总部经济市场机会分析
- 第三节 三线城市总部经济市场机会分析
 - 一、昆明市总部经济市场机会分析
 - 二、福州市总部经济市场机会分析
 - 三、太原市总部经济市场机会分析
 - 四、呼和浩特市总部经济市场机会
 - 五、南昌市总部经济市场机会分析
 - 六、哈尔滨市总部经济市场机会分析
 - 七、南宁市总部经济市场机会分析
 - 八、贵阳市总部经济市场机会分析
 - 九、兰州市总部经济市场机会分析
 - 十、乌鲁木齐市总部经济市场机会

第五篇 竞争格局篇

第十四章 中国总部经济行业竞争格局分析

第一节 总部经济行业竞争分析

- 一、总部经济发展格局分析
- 二、总部经济市场竞争特点
- 三、总部经济园竞争格局分析
- 四、总部经济园核心竞争力分析
- 五、总部经济竞争力提升策略

第二节 总部经济园竞争因素分析

- 一、区位优势
- 二、园区定位
- 三、产业布局
- 四、园区品牌

五、入驻条件

第三节 总部经济发展SWOT分析

- 一、总部经济发展优势分析
- 二、总部经济发展劣势分析
- 三、总部经济发展机会分析
- 四、总部经济发展威胁分析

第十五章 中国总部经济行业领先企业运营分析

第一节 总部基地（中国）控股集团有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业重点总部基地
- 四、企业发展战略分析

第二节 上海陆家嘴（集团）有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业重点总部基地

第三节 中岩环保集团股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业重点总部基地
- 四、企业发展战略分析

第四节 北京联东投资（集团）有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业重点总部基地
- 四、企业发展战略分析

第五节 天津九胜投资发展有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业重点总部基地
- 四、企业发展战略分析

第六篇 前景策略篇

第十六章 2024-2030年中国总部经济行业前景及投融资策略

第一节 2024-2030年中国总部经济行业发展前景分析

- 一、城市产业升级发展机遇
- 二、城市产业聚集区发展前景
- 三、总部经济行业发展前景分析

第二节 2024-2030年中国总部经济行业投融资特性

- 一、总部经济行业投资壁垒分析
- 二、总部经济行业盈利水平分析
- 三、总部经济行业投资机会分析

第三节 2024-2030年中国总部经济行业投融资风险

第四节 2024-2030年中国总部经济行业投融资策略

- 一、总部经济行业投融资策略分析
- 二、总部经济基地项目融资方式
 - (一) 通过开发公司直接融资
 - (二) 通过组建项目公司安排间接融资
- 三、总部经济园区融资渠道
 - (一) 银行贷款
 - (二) 项目融资
 - (三) 分拆上市
 - (四) 买壳上市
 - (五) 金融租赁
 - (六) 房地产信托
 - (七) 发行企业债
 - (八) 投资担保融资
 - (九) 民间私募基金
 - (十) 海外私募基金
- 四、总部经济园区融资模式分析
 - (一) 基本投融资模式分析
 - (二) 园区企业融资方式分析
 - (三) 园区项目融资方式分析

图表目录:

图表 1 跨国公司以总部经济模式开展全球战略布局的阶段及特点

图表 2 总部经济发展效应的具体衡量指标

图表 3 企业“走出去”竞争力的具体衡量指标

图表 4 跨国公司财务管理涉及的因素关系图

图表 5 技术垄断优势和技术竞争优势的区别

图表 6 跨国公司技术垄断优势向技术竞争优势的转换

图表 7 技术垄断优势向技术竞争优势的演进过程

图表 8 上海获跨国公司地区总部认定的部分公司

图表 9 北京获跨国公司地区总部认定的部分公司

图表 10 大纽约经济圈

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/finance/964185.html>