

2022-2027年中国水产养殖市场规模现状及投资规划建议报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国水产养殖市场规模现状及投资规划建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/aquatic/764187.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

养殖渔业，又称水产养殖，是指在岸上由人工所开辟的渔塍中，养殖鱼类或各种海鲜，以供食用。

2011-2020年中国海水养殖产品产量逐年增长，到2020年中国海水养殖产品产量上升至2135.31万吨。虽然我国海水养殖产品产量呈增长趋势，但是我国海水养殖产品产量的增长速度一直在较低的水平，2014-2020年我国海水养殖产品产量的增速均没有超过5%。其中2017年增速最高，达到4.5%。

2011-2020年中国海水养殖水产品产量变化情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 水产养殖行业总体概述

第一节 水产养殖概念

第二节 水产养殖产品类型

第三节 水产养殖产业链

第二章 2021年水产养殖行业当前发展环境分析

第一节 2021年中国水产养殖行业经济环境分析

第二节 中国水产养殖行业政策法规解读

第三节 中国水产养殖居民消费分析

第三章 2017-2021年中国水产养殖行业发展分析

第一节 2017-2021年水产养殖行业市场运行状况分析

第二节 2017-2021年中国海水养殖分析

一、概况

2014-2019年中国海水养殖行业产值逐年上升，到2019年中国海水养殖行业产值上升至3575亿元。从海水养殖行业产值的增速来看，自2017年起中国海水养殖行业产值的增速逐渐下降，到2019年中国海水养殖行业产值增速下降至0.1%。

2014-2019年中国海水养殖行业产值变化情况

二、地区结构

三、产品结构

四、养殖方式

第三节 2017-2021年中国淡水养殖分析

一、概况

2011-2012年中国淡水养殖产品产量有所下降，随后2012-2020年中国淡水养殖产品产量呈现逐年上升趋势，2012年中国淡水养殖产品产量为2408.51万吨，2020年中国淡水养殖产量为2088.89万吨，2012-2020年中国淡水养殖产量上升幅度为28.2%。

2011-2020年中国淡水养殖水产品产量变化情况

二、地区结构

三、产品结构

四、养殖方式

第四节 2017-2021年中国水产苗种分析

第四章 2017-2021年水产养殖所属行业经济运行

第一节 2017-2021年行业偿债能力分析

第二节 2017-2021年行业盈利能力分析

第三节 2017-2021年行业发展能力分析

第四节 2017-2021年行业企业数量及变化趋势

第五章 2017-2021年中国主要水产养殖区域发展情况

第一节 福建

第二节 江苏

第三节 山东

第四节 辽宁

第五节 广东

第六节 浙江

第七节 湖北

第八节 湖南

第六章 2017-2021年中国中高端水产养殖品发展情况

第一节 鲍鱼

第二节 海参

第三节 扇贝

第四节 海胆

第五节 海螺

第六节 南美白对虾

第七节 罗非鱼

第八节 珍珠

第七章 2017-2021年水产养殖行业重点企业分析

第一节 獐子岛集团股份有限公司

- 一、企业介绍
- 二、企业经营业绩分析
- 三、企业市场份额
- 四、企业未来发展策略

第二节 湛江国联水产开发股份有限公司

- 一、企业介绍
- 二、企业经营业绩分析
- 三、企业市场份额
- 四、企业未来发展策略

第三节 山东好当家海洋发展股份有限公司

- 一、企业介绍
- 二、企业经营业绩分析
- 三、企业市场份额
- 四、企业未来发展策略

第四节 山东东方海洋科技股份有限公司

- 一、企业介绍
- 二、企业经营业绩分析
- 三、企业市场份额
- 四、企业未来发展策略

第八章 2022-2027年中国水产养殖行业市场盈利预测与投资潜力分析

第一节 2022-2027年中国水产养殖行业投资环境分析

第二节 2022-2027年中国水产养殖行业市场规模预测

第三节 2022-2027年中国水产养殖行业盈利水平分析

第四节 2022-2027年中国水产养殖投资机会分析

- 一、行业吸引力分析
- 二、行业区域投资潜力分析

第九章 2022-2027年中国水产养殖行业前景展望及对策分析

第一节 2022-2027年中国水产养殖行业发展前景展望

第二节 2022-2027年中国行业发展对策研究

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、市场重点客户战略实施

第十章 2022-2027年中国水产养殖产业未来发展预测及投资风险分析

第一节 水产养殖行业存在的其他障碍分析

第二节 2022-2027年中国水产养殖行业市场供需平衡分析

第三节 2022-2027年中国水产养殖产业投资风险分析

一、政策风险（AK LZH）

二、同行业风险

三、市场风险

四、其他风险分析

第四节 2022-2027年行业投资建议分析

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/aquatic/764187.html>