

# 2021-2026年中国影视剧市场调查研究及行业投资 潜力预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国影视剧市场调查研究及行业投资潜力预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/media/704190.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 影视剧产业概述

#### 1.1 影视剧的概念解析

##### 1.1.1 影视剧的基本定义

##### 1.1.2 影视剧产业的定义

##### 1.1.3 影视剧的生命周期

##### 1.1.4 影视剧上下游行业构成情况

#### 1.2 影视剧的分类情况

##### 1.2.1 影视剧的基本类型

##### 1.2.2 影视剧题材按年代分类

##### 1.2.3 影视剧题材按内容分类

#### 1.3 影视剧行业的特点简述

##### 1.3.1 娱乐性和教育性

##### 1.3.2 经营模式特殊

##### 1.3.3 制作机构区域性集中

##### 1.3.4 与电影行业的比较分析

### 第二章 全球影视剧市场发展分析

#### 2.1 全球影视剧产业发展分析

##### 2.1.1 全球影视剧产业发展历程

##### 2.1.2 各国的政策法规环境分析

##### 2.1.3 全球影视剧产业的发展格局探讨

#### 2.2 全球影视剧业市场发展分析

##### 2.2.1 2020年全球影视剧业市场发展现状

##### 2.2.2 2020年全球影视剧市场供需分析

##### 2.2.3 2020年全球影视剧市场需求及成本

#### 2.3 2020年主要国家影视剧业发展分析

##### 2.3.1 德国影视剧发展分析

##### 2.3.2 美国影视剧发展分析

##### 2.3.3 日本影视剧发展分析

#### 2.3.4韩国影视剧发展分析

### 第三章 2016-2020年中国影视剧产业发展

#### 3.1中国影视剧产业发展概况

##### 3.1.1中国影视剧市场的发展历程

##### 3.1.2中国影视剧行业发展进入新时期

##### 3.1.3中国影视剧市场的五大派系分析

##### 3.1.4中国影视剧衍生产业开发现状

#### 3.2 2016-2020年中国影视剧市场分析

##### 3.2.1 2020年中国影视剧行业状况回顾

##### 3.2.2 2020年中国影视剧市场收视时间分析

##### 3.2.3 2020年中国影视剧市场发展现状

##### 3.2.4 2020年中国影视剧行业热点分析

#### 3.3 2016-2020年新媒体时代影视剧产业的发展

##### 3.3.1新媒体与影视剧产业的融合进程

##### 3.3.2新媒体时代影视剧产业的融合特征

##### 3.3.3视频网站加速进军影视剧产业

##### 3.3.4影视剧网络版权价格走向理性

##### 3.3.5新媒体时代影视剧产业的创新思路

#### 3.4国内外影视剧产业链的比较及借鉴

##### 3.4.1上游影视剧制作模式的比较

##### 3.4.2中游影视剧营销模式的比较

##### 3.4.3下游影视剧衍生产品的比较

##### 3.4.4中国影视剧产业链基本完形

#### 3.5中国影视剧的国际化发展研究

##### 3.5.1国产影视剧在海外市场发展概况

##### 3.5.2世界各国对中国影视剧的偏好分析

##### 3.5.3中国影视剧输出存在的问题分析

##### 3.5.4国产影视剧进军海外市场的策略

##### 3.5.5国产影视剧海外市场发行销售对策

#### 3.6中国影视剧行业管理状况分析

##### 3.6.1我国影视剧行业管理现状

##### 3.6.2我国影视剧行业管理的实际效应

##### 3.6.3我国影视剧行业管理模式存在的弊端

##### 3.6.4产业化背景下我国影视剧行业管理路径的构建

#### 3.7 2016-2020年重点区域影视剧产业的发展

3.7.1浙江省

3.7.2江苏省

3.7.3山东省

3.7.4广东省

3.7.5上海市

3.7.6吉林省

3.7.7江西省

3.8中国影视剧产业存在的问题分析

3.8.1中国影视剧产业面临的主要问题

3.8.2我国影视剧行业的泡沫破裂危机

3.8.3影视剧产业各环节发展中的问题

3.8.4影视剧产业价值链体系存在的不足

3.8.5中国影视剧市场面临的现实困境

3.8.6我国亟待提升影视剧质量

3.8.7国产影视剧市场面临隐忧

3.9中国影视剧产业发展的对策探讨

3.9.1我国影视剧产业的出路

3.9.2促进影视剧产业发展的政策建议

3.9.3新时期影视剧产业的发展策略

3.9.4提升中国影视剧品质的建议

3.9.5影视剧产业化健康发展的关键要素

3.9.6影视剧内容产业创新路径选择

第四章 2016-2020年中国影视剧市场热点专题分析

4.1影视剧的制播模式研究

4.2影视剧市场的“翻拍风”研究

4.2.1翻拍影视剧的主要类型

4.2.2影视剧翻拍热产生的原因解析

4.2.3影视剧过度翻拍产生的问题

4.2.4解决翻拍剧问题的策略探讨

4.3独播剧、自制剧及定制剧发展分析

4.3.1我国影视剧行业进入独播时代

4.3.2我国电视台自制剧发展状况

4.3.3我国网络自制剧发展状况

4.3.4定制剧逐渐步入快速发展时期

4.4中国影视剧演员片酬疯涨现象分析

- 4.4.1国内影视剧演员片酬高涨现象
- 4.4.2片酬高涨给行业带来的负面影响
- 4.4.3演员片酬疯涨的成因剖析
- 4.4.4解决演员片酬疯涨问题的对策
- 第五章 2016-2020年影视剧的制作与发行分析
- 5.1影视剧剧本的策划与创作介绍
- 5.1.1剧本策划的概念
- 5.1.2剧本的题材类型
- 5.1.3剧本策划的三大因素
- 5.1.4剧本策划的主要工作
- 5.1.5剧本的版权及权益
- 5.1.6剧本合同的注意细节
- 5.2影视剧剧本来源分析
- 5.2.1原著剧本
- 5.2.2网络小说
- 5.2.3网络游戏
- 5.2.4热门电影
- 5.3 2016-2020年影视剧生产制作情况
- 5.4 2016-2020年中国热播影视剧题材分析
- 5.4.1革命历史题材
- 5.4.2英模题材
- 5.4.3献礼剧
- 5.4.4家庭剧
- 5.4.5青春剧
- 5.4.6行业剧
- 5.4.7古装剧
- 5.4.8谍战剧
- 5.4.9军旅剧
- 5.4.10抗战题材
- 5.4.11民族题材
- 5.5中国影视剧的发行分析
- 5.5.1影视剧的基本发行方式
- 5.5.2影视剧的两次发行介绍
- 5.5.3影视剧的四级发行市场
- 5.5.4影视剧发行许可证申报流程

## 5.6影视剧市场交易分析

### 5.6.1影视剧直销模式

### 5.6.2影视剧分销方式

### 5.6.3新型交易模式

### 5.6.4民营影视企业的交易方式

## 5.7网络时代影视剧的发行模式探讨

### 5.7.1传统模式下的发行弊端分析

### 5.7.2现行主要网络发行模式浅析

### 5.7.3影视剧网络发行模式前景透析

## 第六章 2016-2020年影视剧的播出与收视分析

### 6.1 2016-2020年影视剧播出与收视状况分析

#### 6.1.1 2019年影视剧播出与收视状况

#### 6.1.2 2020年影视剧播出与收视特点分析

#### 6.1.3 2020年我国影视剧收视率的隐忧

### 6.2 2020年影视剧播出和收视状况分析

#### 6.2.1影视剧播出状况分析

#### 6.2.2影视剧播出市场特征

#### 6.2.3影视剧收视状况分析

### 6.3宫廷剧的播出与收视研究

#### 6.3.1播出平台分布

#### 6.3.2观众特征分析

#### 6.3.3收视走势分析

#### 6.3.4整体竞争力分析

### 6.4影视剧季播模式发展探究

#### 6.4.1“季播”的概念及优点

#### 6.4.2本土影视剧“季播”的现状

#### 6.4.3本土影视剧“季播”的问题

#### 6.4.4我国影视剧季播机制改革策略

## 第七章 2016-2020年影视剧市场的营销分析

### 7.1影视剧的相关营销理论

#### 7.1.1 4P理论

#### 7.1.2 4C理论

#### 7.1.3蓝海战略和长尾理论

### 7.2 2016-2020年中国影视剧市场营销分析

#### 7.2.1影视剧市场营销的环境与形势

- 7.2.2我国影视剧营销的基本态势
- 7.2.3我国影视剧市场营销精彩纷呈
- 7.2.4我国影视剧市场营销新策略分析
- 7.2.5我国影视剧的网络营销分析
- 7.2.6中国影视剧营销中的问题
- 7.3影视剧的典型营销模式解析
  - 7.3.1 360度营销
  - 7.3.2整合营销
  - 7.3.3 “借船出海”营销
  - 7.3.4首播营销
  - 7.3.5口碑营销
  - 7.3.6病毒式营销
- 7.4 4P营销在影视剧市场中的运用分析
  - 7.4.1 4P理论适用影视剧营销
  - 7.4.2 4P营销在影视剧市场的发展
  - 7.4.3国内电视台的4P营销实践
- 7.5影视剧的营销策略探讨
  - 7.5.1影视剧营销的要点及思路分析
  - 7.5.2国产剧网络营销的创新策略
  - 7.5.3新媒体时代影视剧的营销对策
  - 7.5.4我国民营影视剧的营销路径
- 7.6重点省级卫视影视剧营销方案
  - 7.6.1江苏卫视
  - 7.6.2湖南卫视
  - 7.6.3东方卫视
  - 7.6.4安徽卫视
- 7.7影视剧市场营销趋势
  - 7.7.1跨平台营销将引领我国影视剧市场
  - 7.7.2我国影视剧营销的未来方向
- 第八章 2016-2020年影视剧市场的竞争分析
  - 8.1中美影视剧产业的竞争力评析
    - 8.1.1同行业内的竞争能力
    - 8.1.2潜在竞争者的进入能力
    - 8.1.3替代品的替代能力
    - 8.1.4客户的讨价还价能力



- 8.1.5 供应商的讨价还价能力
- 8.2 中国影视剧制作领域竞争状况
  - 8.2.1 影视剧制作行业总体竞争格局
  - 8.2.2 重点影视剧制作机构市场份额
  - 8.2.3 影视剧制作领域的不规范竞争现象
  - 8.2.4 影视剧制作企业的竞争策略
  - 8.2.5 未来影视剧制作行业竞争形势
- 8.3 中国影视剧播出平台竞争状况
  - 8.3.1 省级卫视影视剧的竞争形态
  - 8.3.2 各级频道影视剧的竞争特点
  - 8.3.3 省卫视收视竞争更倚重影视剧
  - 8.3.4 视频网站与卫视频道影视剧竞争状况
  - 8.3.5 竞争格局嬗变下省级卫视影视剧独播策略分析
- 8.4 电视台的影视剧市场竞争战略探索
  - 8.4.1 重点实施独播剧战略
  - 8.4.2 自制剧外销及与其他台合作
  - 8.4.3 创新营销方案并加大广告植入
  - 8.4.4 探索微剧模式打造新掘金点
  - 8.4.5 与视频网站携手合作寻求共赢
- 第九章 2016-2020年影视剧产业的盈利分析
  - 9.1 影视剧的商业特性浅析
    - 9.1.1 品质特性
    - 9.1.2 边际成本特性
    - 9.1.3 产品衍生功能
    - 9.1.4 成本与效益的关系
  - 9.2 影视剧的盈利渠道分析
    - 9.2.1 影视剧创造的产品及其赢利方式
    - 9.2.2 影视剧的近期效益与长远效益
    - 9.2.3 国产影视剧盈利创新渠道探索
  - 9.3 影视剧制作中的广告植入分析
    - 9.3.1 国产影视剧植入广告的发展现状
    - 9.3.2 国产影视剧植入广告的镜头表现
    - 9.3.3 国产影视剧植入式广告的主要问题
    - 9.3.4 国产影视剧植入式广告的策略建议
    - 9.3.5 国产影视剧植入式广告的发展契机

## 9.4 影视剧衍生产业开发思路探索

### 9.4.1 书报刊与电子出版物发行

### 9.4.2 广播与电影服务

### 9.4.3 文艺创作及表演服务

### 9.4.4 互联网信息服务

### 9.4.5 旅游及娱乐文化服务

### 9.4.6 文化产品出租与拍卖服务

### 9.4.7 文化用品生产

### 9.4.8 版权服务

## 第十章 影视剧产业的投融资分析

### 10.1 影视剧行业投资概况

#### 10.1.1 行业投资环境

#### 10.1.2 行业投资现状

#### 10.1.3 行业投资机遇

#### 10.1.4 行业投资价值

### 10.2 影视剧项目融资的基本概述

#### 10.2.1 融资环境

#### 10.2.2 融资特点

#### 10.2.3 融资渠道和方式

#### 10.2.4 融资策略

### 10.3 影视剧行业融资新趋势分析

#### 10.3.1 股权融资

#### 10.3.2 无形资产融资

#### 10.3.3 产业内融资

#### 10.3.4 政府融资

### 10.4 影视剧无形资产融资模式

#### 10.4.1 信用融资

#### 10.4.2 广告融资

#### 10.4.3 版权融资

### 10.5 影视剧产业内融资模式

#### 10.5.1 媒介预购融资

#### 10.5.2 独播买断融资

#### 10.5.3 定制剧融资

### 10.6 影视剧行业投资风险及建议

#### 10.6.1 行业进入壁垒分析

10.6.2投资风险及其原因

10.6.3投资风险规避策略

10.6.4影视剧投资需专业

第十一章 2016-2020年影视剧行业重点企业分析

11.1唐德影视

11.1.1企业发展概况

11.1.2经营效益分析

11.1.3业务经营分析

11.1.4财务状况分析

11.2慈文传媒

11.2.1企业发展概况

11.2.2经营效益分析

11.2.3业务经营分析

11.2.4财务状况分析

11.3华策影视

11.3.1企业发展概况

11.3.2经营效益分析

11.3.3业务经营分析

11.3.4财务状况分析

11.4华录百纳

11.4.1企业发展概况

11.4.2经营效益分析

11.4.3业务经营分析

11.4.4财务状况分析

第十二章 中国影视剧产业的前景及趋势预测

12.1中国影视剧产业发展前景展望

12.1.1影视剧行业面临的机遇分析

12.1.2中国影视剧行业空间广阔

12.1.3我国影视剧市场前景光明

12.2 2021-2026年中国影视剧产业规模预测

12.2.1影视剧产业总体发展形势预判

12.2.2 2021-2026年影视剧市场规模预测

12.2.3 2021-2026年影视剧行业产量预测

12.3中国影视剧产业发展趋势及方向

12.3.1影视剧内容制作环节的结构变化趋势

12.3.2影视剧生产制作模式发展方向分析

12.3.3未来中国影视剧产业发展形势预测

12.3.4影视剧行业利润水平的发展趋势

12.3.5国产影视剧“民族性建构”成大势所趋

第十三章 2016-2020年影视剧产业政策监管环境分析

13.1影视剧行业的主管部门

13.2影视剧的市场管理制度分析

13.3 2016-2020年影视剧行业重点监管政策解读

13.4影视剧广告监管政策研究

13.5影视剧行业相关政策法规

图表目录：

图表：美国影视剧产业三大参与者利益格局图

图表：美国影视剧市场播出阶段利益格局图

图表：日剧高收视率排行榜

图表：2016-2020年传统及网络平台影视剧分析

图表：中、美、TVB影视剧制作模式（产业链上游）比较

图表：中、美、TVB影视剧分销体系与营销模式（产业链中游）比较

图表：影视剧产业价值链的一般构成

图表：当前中国影视剧产业价值链架构图

图表：2020年度全国获准发行国产影视剧题材统计表

图表：2020年度全国获准发行国产影视剧题材统计表

图表：影视剧的零售模式

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/media/704190.html>