

2023-2028年中国水运行业市场深度评估及投资战略 规划报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2023-2028年中国水运行业市场深度评估及投资战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/ship/884193.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 水路运输相关概述

1.1 水路运输简介

1.1.1 水路运输的定义

1.1.2 水运的主要优缺点

1.1.3 水运分类

1.1.4 水运的形式

1.1.5 水运设施

1.2 不同种类水运形式介绍

1.2.1 海洋运输的定义与分类

1.2.2 内河运输相关简介

1.2.3 集装箱运输相关简介

1.3 港口基本概述

1.3.1 港口的定义

1.3.2 港口的分类

1.3.3 港口的组成

1.3.4 港口其他相关介绍

第二章 2018-2022年国际水运业分析

2.1 世界水运业的发展状况

2.1.1 行业现状分析

2.1.2 行业发展特点

2.1.3 国际航运中心比较评析

2.1.4 行业面临的变化

2.2 2018-2022年全球航运业分析

2.3 世界部分地区和国家水路运输发展分析

2.3.1 西非

2.3.2 日本

2.3.3 俄罗斯

2.3.4 印度

2.3.5 巴西

2.3.6 越南

第三章 2018-2022年中国水运行业发展PEST环境分析

3.1 政策（Political）环境

3.1.1 重点政策汇总

3.1.2 重点政策分析

3.1.3 政策未来趋势

3.2 经济（Economic）环境

3.2.1 国际经济发展形势

3.2.2 中国经济运行现状

3.2.3 中国经济支撑因素

3.2.4 中国经济发展预测

3.3 社会（Social）环境

3.3.1 人口环境分析

3.3.2 城镇化水平

3.3.3 工业发展形势

3.4 技术（Technological）环境

3.4.1 深水专业码头建设成套技术初步形成

3.4.2 航道整治技术日趋成熟

3.4.3 试验模拟技术广泛应用

3.4.4 水运工程技术创新分析

3.4.5 水运工程技术的发展趋势

第四章 2018-2022年中国水运业分析

4.1 中国水运业发展综述

4.1.1 行业地位分析

4.1.2 行业成就回顾

4.1.3 市场进入规范化

4.2 中国水运所属行业经济运行分析

4.2.1 水运交通基础设施

4.2.2 水路运输装备

4.2.3 水路运输量

4.2.4 港口吞吐量

4.2.5 水运固定资产投资

4.3 中国航运景气指数分析

4.3.1 航运景气总析

- 4.3.2 航运企业景气总析
- 4.3.3 船舶运输企业景气分析
- 4.3.4 干散货运输企业景气分析
- 4.3.5 集装箱运输企业景气分析
- 4.3.6 港口企业景气分析
- 4.3.7 航运服务企业景气分析
- 4.4 我国航运业的SWOT分析
- 4.5 中国水路运输业发展的的问题与对策
 - 4.5.1 行业节能工作面临的难点和对策
 - 4.5.2 行业可持续发展的管理方针
 - 4.5.3 市场监管体系完善措施
- 第五章 2018-2022年海洋运输业发展分析
 - 5.1 世界海运业发展状况
 - 5.2 世界主要国家海运业的发展
 - 5.2.1 美国
 - 5.2.2 希腊
 - 5.2.3 俄罗斯
 - 5.2.4 新加坡
 - 5.2.5 韩国
 - 5.2.6 英国
 - 5.3 中国海运业发展概况
 - 5.3.1 行业经济地位分析
 - 5.3.2 行业发展总体要求
 - 5.3.3 行业发展重点任务
 - 5.3.4 行业发展保障措施
 - 5.4 中国海运业发展对策及前景
 - 5.4.1 完善海运业发展的措施
 - 5.4.2 推动海运业发展的政策建议
 - 5.4.3 海运业前景分析
- 第六章 2018-2022年内河运输业发展分析
 - 6.1 中国内河水运建设概况
 - 6.1.1 内河水运行业发展回顾
 - 6.1.2 内河水运行业现状综述
 - 6.1.3 制定内河水运发展国家战略
 - 6.1.4 交通部加快长江等内河水运发展实施意见解读

6.1.5 交通、水利部合作推动我国内河水运基础设施建设

6.2 长江水系水运行业分析

6.2.1 行业特征

6.2.2 空间布局

6.2.3 生产情况

6.2.4 经营特点

6.2.5 企业情况

6.2.6 重点项目

6.2.7 行业规划

6.3 珠江水系水运行业分析

6.3.1 发展现状

6.3.2 行业特征

6.3.3 空间布局

6.3.4 重点项目

6.3.5 发展趋势

6.4 中国内河航道信息化发展分析

6.4.1 内河航道及其航运概况

6.4.2 主要内河航道信息化发展现状

6.4.3 内河航道信息化关键技术应用现状

6.4.4 内河航道信息化发展趋势

6.5 中国内河水运发展战略思考

6.5.1 转变方式

6.5.2 转型升级

6.5.3 营造环境

6.5.4 优化格局

6.5.5 绿色发展

6.5.6 创新驱动

6.5.7 改革攻坚

6.5.8 扩大开放

6.5.9 强农惠农

第七章 2018-2022年集装箱水运行业分析

7.1 全球集装箱运输产业分析

7.1.1 行业发展历程回顾

7.1.2 行业发展重要意义

7.1.3 2021年市场分析

- 7.1.4 2022年市场分析
- 7.1.5 价格机制影响分析
- 7.2 2018-2022年中国集装箱运输市场分析
- 7.3 2018-2022年中韩集装箱运输市场分析
 - 7.3.1 市场发展现状
 - 7.3.2 主要问题分析
 - 7.3.3 前景趋势分析
- 7.4 2018-2022年中国内贸集装箱运输市场分析
 - 7.4.1 发展历程
 - 7.4.2 发展现状
 - 7.4.3 市场特点
 - 7.4.4 影响因素
 - 7.4.5 发展趋势
- 7.5 中国集装箱运输业存在的问题
 - 7.5.1 发展制约因素
 - 7.5.2 多式联运问题
 - 7.5.3 产能结构不均衡
- 7.6 中国集装箱运输业的发展对策分析
 - 7.6.1 行业发展策略
 - 7.6.2 企业发展策略
 - 7.6.3 行业发展重点
- 第八章 2018-2022年主要水运市场分析
 - 8.1 干散货水运
 - 8.1.1 国际市场
 - 8.1.2 国内现状
 - 8.1.3 发展特点
 - 8.1.4 竞争结构
 - 8.1.5 区域分布
 - 8.1.6 细分领域
 - 8.1.7 资金运作模式
 - 8.1.8 盈利模式
 - 8.1.9 行业展望
 - 8.2 油轮运输
 - 8.2.1 发展现状
 - 8.2.2 发展特点

8.2.3 竞争结构

8.2.4 区域分布

8.2.5 细分领域

8.2.6 资金运作模式

8.2.7 盈利模式

8.3 液化石油气运输

8.3.1 货源情况

8.3.2 供需状况

8.3.3 运力情况

第九章 2018-2022年浙江水运业分析

9.1 浙江省水运业发展概况

9.2 浙江省主要区域水运业发展分析

9.2.1 宁波

9.2.2 嘉兴

9.2.3 温州

9.2.4 绍兴

9.2.5 湖州

9.2.6 杭州

9.3 浙江航运金融业发展分析

9.3.1 行业的内涵

9.3.2 行业存在的问题

9.3.3 国际经验借鉴

9.3.4 加快行业发展建议

9.4 浙江水运业发展对策及规划

9.5 浙江省内河水运规划探析

9.5.1 面临形势与需求

9.5.2 发展思路及目标

9.5.3 发展的主要任务

9.5.4 航道和港口建设方案

9.5.5 实施效果展望

9.5.6 保障措施建议

第十章 2018-2022年江苏省水运业分析

10.1 江苏省水运业发展现状

10.2 2018-2022年江苏省水运行业分析

10.3 江苏南京市水运业发展综述

10.3.1 行业发展优势

10.3.2 行业发展规划

10.3.3 行业制约因素

10.3.4 行业发展对策

10.3.5 行业前景规划

10.4 江苏水运业与新农村建设协同发展分析

10.4.1 水运业对农村发展的促进作用

10.4.2 农村水运业中问题及不足

10.4.3 农村水运业协同发展对策

10.4.4 农村水运业科学发展策略

10.5 江苏水运业发展前景分析

10.5.1 行业将迎来新一轮黄金期

10.5.2 将全力推进水运业发展

第十一章 2018-2022年湖北省水运业分析

11.1 湖北省水运业发展概述

11.1.1 行业成就回顾

11.1.2 水道建设现状

11.1.3 水运收费状况

11.1.4 市场管理信息化

11.1.5 行业投资状况

11.2 湖北省打造水运强省策略

11.3 湖北水运业发展前景分析

11.4 湖北省关于加快推进湖北水运业跨越式发展的意见

11.4.1 发展思路及目标

11.4.2 主要任务

11.4.3 保障措施

第十二章 其他省市水运业的发展

12.1 四川省

12.1.1 产业运行现状

12.1.2 面临问题分析

12.1.3 产业发展策略

12.1.4 行业投资状况

12.1.5 未来发展前景

12.2 广西壮族自治区

12.3 甘肃省

12.4 云南省

12.5 湖南省

12.6 江西省

12.7 安徽省

12.8 重庆市

第十三章 2018-2022年水运运价分析

13.1 水运运价的分类

13.1.1 班轮运价

13.1.2 租船的运费

13.1.3 集装箱海运运价

13.2 中国水运价格指数的编制方法与经济功能

13.2.1 水运价格指数的内涵

13.2.2 水运价格指数编制的国际经验

13.2.3 我国水运价格指数发展状况

13.2.4 我国水运价格指数的体系完备和功能拓展

13.3 中国水运定价系统存在的问题

13.3.1 政府定价系统不科学

13.3.2 信息的不透明性

13.3.3 企业内部原因

13.3.4 其他原因

13.4 中国水运定价策略分析

13.4.1 从政府角度

13.4.2 从企业的角度

13.5 航运企业减小水运价格波动风险的方法

13.5.1 建立良好的合作关系

13.5.2 用新技术完善码头服务

13.5.3 与合作伙伴建立长期合同

第十四章 水运相关替代行业分析

14.1 铁路运输

14.1.1 行业建设状况

14.1.2 市场运输状况

14.1.3 市场准入分析

14.1.4 行业投资状况

14.2 公路运输

14.2.1 行业建设状况

14.2.2 交通流量分析

14.2.3 运输装备分析

14.2.4 运输服务状况

14.2.5 固定资产投资

14.3 航空运输

14.3.1 市场发展现状

14.3.2 市场供给分析

14.3.3 运输市场需求

14.3.4 运输市场结构

14.3.5 市场竞争环境

14.3.6 客运价格分析

14.4 管道运输

14.4.1 管道建设状况

14.4.2 行业亮点分析

14.4.3 行业发展思考

14.4.4 行业前景展望

第十五章 船舶制造业发展分析

15.1 世界船舶制造业现状解析

15.1.1 行业发展格局

15.1.2 市场特点综述

15.1.3 新船价格指数

15.1.4 新船成交量

15.1.5 新船完工量

15.1.6 手持订单量

15.2 中国船舶工业发展综述

15.2.1 行业发展成就

15.2.2 行业国际地位

15.2.3 行业处于结构调整关键期

15.3 2018-2022年中国船舶工业经济运行分析

15.4 2018-2022年中国船舶对外贸易状况

15.5 中国船舶工业发展面临的挑战

15.5.1 市场需求方面

15.5.2 企业盈利方面

15.5.3 行业产能方面

15.5.4 市场风险方面

15.5.5 行业政策方面

15.6 中国船舶工业发展对策

第十六章 中国水运行业重点企业分析

16.1 中国远洋控股股份有限公司

16.1.1 企业发展概况

16.1.2 经营效益分析

16.1.3 业务经营分析

16.1.4 财务状况分析

16.2 中远海运特种运输股份有限公司

16.2.1 企业发展概况

16.2.2 经营效益分析

16.2.3 业务经营分析

16.2.4 财务状况分析

16.3 中远海运能源运输股份有限公司

16.3.1 企业发展概况

16.3.2 经营效益分析

16.3.3 业务经营分析

16.3.4 财务状况分析

16.4 招商局能源运输股份有限公司

16.4.1 企业发展概况

16.4.2 经营效益分析

16.4.3 业务经营分析

16.4.4 财务状况分析

16.5 上海亚通股份有限公司

16.5.1 企业发展概况

16.5.2 经营效益分析

16.5.3 业务经营分析

16.5.4 财务状况分析

第十七章 水运业投融资模式及风险分析

17.1 中国水运行业资金运作模式

17.1.1 船舶买卖、租赁

17.1.2 资产重组

17.1.3 并购

17.1.4 联合投资

17.1.5 公司上市

17.1.6 多元化经营

17.1.7 其他

17.2 中国水运行业金融需求情况

17.2.1 企业资金流

17.2.2 行业融资现状

17.2.3 行业金融需求

17.3 国际航运市场主要风险

17.3.1 国家风险

17.3.2 金融风险

17.3.3 成本风险

17.3.4 竞争风险

17.3.5 其他风险

17.4 中国航运业投资风险分析

17.4.1 宏观经济风险

17.4.2 市场竞争格局风险

17.4.3 企业经营风险

17.4.4 成本风险

17.4.5 航运安全风险

第十八章 中国水运行业发展前景及趋势

18.1 中国水运业发展走势与前景展望

18.1.1 行业发展走势分析

18.1.2 行业管理的基本思路

18.1.3 行业发展战略目标

18.2 2023-2028年中国水运行业预测分析

18.2.1 行业未来影响因素

18.2.2 水路客运量预测

18.2.3 水路货运量预测

图表目录：

图表 巴西的装备建造机会

图表 2023-2028年巴西新建油船数量

图表 巴西的20家主要船企地理位置图

图表 巴西主要船企及建造任务

图表 有外资参与的巴西船厂

图表 2018-2022年七国集团GDP增长率

图表 2018-2022年金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率

图表 2022年全球及主要经济体制造业和服务业PMI

图表 2022年全球及主要经济体制造业PMI新订单和出口新订单指数

图表 2018-2022年国内生产总值增长速度（累计同比）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/ship/884193.html>