

2019-2025年中国民营医疗行业竞争格局分析及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国民营医疗行业竞争格局分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/434202.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2014-2018年中国民营医疗发展潜力分析

1.1 宏观经济稳定发展

1.1.1 全球经济发展形势

1.1.2 全球经济环境对中国的影响

1.1.3 中国宏观经济发展现状

1.1.4 中国宏观经济发展趋势

1.2 社会环境发展良好

1.2.1 人口环境分析

1.2.2 收入水平状况

1.2.3 城镇化扩张

1.2.4 医疗成本变化

1.2.5 医保参与率状况

1.3 国民医疗需求分析

1.3.1 国民健康状况调查

1.3.2 国民健康威胁因素

1.3.3 健康消费需求

1.4 中国医疗行业蓬勃发展

1.4.1 产业链的构成

1.4.2 市场特性分析

1.4.3 行业规模状况

1.4.4 行业结构状况

1.4.5 影响产业的宏观因素

1.4.6 行业面临的困扰

第二章 2014-2018年中国民营医疗产业政策背景分析

2.1 医疗行业监管及法规分析

- 2.1.1 行业监管体制
- 2.1.2 产业法规体系
- 2.2 民营医疗产业鼓励政策分析
 - 2.2.1 降低进入门槛的政策
 - 2.2.2 税收政策现状
 - 2.2.3 市场定价政策
 - 2.2.4 民营中医医疗政策
- 2.3 中国新医改政策解析
 - 2.3.1 新医改发展历程
 - 2.3.2 新医改现状及目标
 - 2.3.3 民营医疗的地位
 - 2.3.4 对民营医疗的影响

第三章 2014-2018年民营医疗行业深度分析

- 3.1 民营资本进入医疗行业发展综析
 - 3.1.1 进入医疗市场的必要性
 - 3.1.2 民营资本的特点
 - 3.1.3 民资的渗透状况
 - 3.1.4 社会资本进入模式
- 3.2 中国民营医疗市场的变化分析
 - 3.2.1 经营导向转向品牌导向
 - 3.2.2 规模增长转向价值增长
 - 3.2.3 彼此模仿转向创建模式
- 3.3 2014-2018年中国民营医疗市场供需分析
 - 3.3.1 市场供给态势
 - 3.3.2 市场供给规模
 - 3.3.3 市场需求驱动因素
- 3.4 2014-2018年中国民营医疗服务发展分析
 - 3.4.1 2014年民营医疗服务运营指标
 - 3.4.2 2018年民营医疗服务发展状况
 - 3.4.3 2018年民营医疗服务运营现状
- 3.5 民营医疗行业发展的的问题
 - 3.5.1 发展劣势
 - 3.5.2 人才问题
 - 3.5.3 税负的问题

3.5.4 竞争力的问题

3.5.5 民众医疗消费习惯问题

3.6 民营医疗行业的发展对策

3.6.1 产业政策建议

3.6.2 可持续发展的建议

3.6.3 破解行业困局的对策

3.6.4 韩国的发展经验借鉴

第四章 2014-2018年民营专科医院市场发展分析

4.1 民营专科医院基本情况

4.1.1 地位与作用

4.1.2 发展现状分析

4.1.3 市场结构状况

4.1.4 投资态势分析

4.2 民营专科医院投资热点分析

4.2.1 妇科

4.2.2 男科

4.2.3 齿科

4.2.4 眼科

4.2.5 整形美容

4.2.6 精神科

4.3 民营专科医院建设分析

4.3.1 建设目标的认识

4.3.2 建设的主要环节 与对策

4.3.3 建设面临的障碍及建议

第五章 2014-2018年民营医疗产业区域格局分析

5.1 广东省民营医疗产业的发展

5.1.1 行业发展现状

5.1.2 发展模式分析

5.1.3 主要市（县）发展状况

5.1.4 行业问题分析

5.1.5 产业发展建议

5.1.6 未来发展规划

5.2 福建省民营医疗产业的发展

5.2.1 行业发展现状

5.2.2 行业扶持政策

5.2.3 主要市（县）发展状况

5.3 云南省民营医疗产业的发展

5.3.1 行业发展现状

5.3.2 行业扶持政策

5.3.3 主要市（县）发展状况

5.4 湖北省民营医疗产业的发展

5.4.1 行业发展现状

5.4.2 主要市（县）发展状况

5.4.3 行业问题分析

5.4.4 行业发展建议

5.4.5 未来发展规划

5.5 安徽省民营医疗产业的发展

5.5.1 行业发展现状

5.5.2 行业扶持政策

5.5.3 市场主体特征

5.5.4 主要市（县）发展状况

5.5.5 行业问题分析

5.5.6 产业发展建议

5.6 浙江省民营医疗产业的发展

5.6.1 行业发展现状

5.6.2 行业扶持政策

5.6.3 主要市（县）发展状况

5.7 其他地区营医疗产业的发展

5.7.1 山东省

5.7.2 江苏省

5.7.3 北京市

5.7.4 天津市

5.7.5 青海省

5.7.6 南京市

5.7.7 河南省

5.7.8 宁夏自治区

5.7.9 陕西省

5.7.10 辽宁省

第六章 2014-2018年民营医院典型派系分析

6.1 莆田系民营医院

6.1.1 发展现状

6.1.2 竞争格局

6.1.3 盈利状况

6.1.4 融资模式

6.1.5 转型现状

6.2 复星系民营医院

6.2.1 发展现状

6.2.2 经营状况

6.2.3 战略布局

6.3 华润系民营医院

6.3.1 发展现状

6.3.2 经营状况

6.3.3 未来发展规划

6.4 恒康系民营医院

6.4.1 发展现状

6.4.2 盈利状况

6.4.3 未来发展规划

第七章 2014-2018年民营医疗市场竞争分析

7.1 民营医疗市场竞争结构分析

7.1.1 现有医疗机构间的竞争

7.1.2 潜在加入者的威胁

7.1.3 患者的讨价还价能力

7.2 民营医院竞争态势

7.2.1 我国民营医院面临的竞争

7.2.2 药企抢滩民营医疗市场

7.2.3 房地产涌入民营医疗领域

7.2.4 构建民营医院的核心竞争力

7.3 民营医疗机构SWOT分析

7.3.1 优势 (strengths)

7.3.2 劣势 (weaknesses)

7.3.3 机遇 (opportunities)

7.3.4 威胁 (threats)

7.4 民营医院竞争力提升的制约因素

7.4.1 治理结构先天不足

7.4.2 创新能力严重滞后

7.4.3 “人才荒”日渐突出

7.4.4 商务成本居高不下

7.4.5 融资能力成致命瓶颈

7.4.6 软环境亟需完善

7.5 民营医院建立竞争优势的策略

7.5.1 战略定位建立持续优势

7.5.2 强化动态竞争管理

7.5.3 品质营销的建设

7.5.4 落实人本营销管理

7.6 未来民营医疗市场竞争模式探析

7.6.1 中外合资模式

7.6.2 台湾医疗模式

7.6.3 新莆田模式

7.6.4 品牌连锁模式

第八章 2014-2018年民营医疗市场营销分析

8.1 民营医疗市场营销总体状况

8.1.1 营销的重要性分析

8.1.2 营销的基本流程

8.1.3 广告营销行为分析

8.2 民营医院网络营销分析

8.2.1 网络营销环境分析

8.2.2 微信营销的优缺点分析

8.2.3 微博营销的优势及具体措施

8.2.4 微博营销建议

8.2.5 网络营销战略

8.3 民营医院营销存在的问题

8.3.1 市场定位模糊化

8.3.2 经营模式趋同化

8.3.3 广告创意庸俗化

8.3.4 营销观念不足

- 8.3.5 营销背离市场需求
- 8.3.6 品牌营销的问题
- 8.4 民营医院营销建议
 - 8.4.1 深入了解市场需求
 - 8.4.2 准确定位目标市场
 - 8.4.3 建立营销团队
 - 8.4.4 全员参与营销
 - 8.4.5 扩展营销方式
- 8.5 民营医院创造市场营销竞争优势的对策
 - 8.5.1 通过医院战略管理建立持续优势
 - 8.5.2 强化动态竞争管理取长补短
 - 8.5.3 坚持品质营销的建设形成持久认知
 - 8.5.4 营销绩效管理是持续营销的阶梯
 - 8.5.5 品牌经营是市场营销管理的羽翼
 - 8.5.6 整合营销是顾客指名的强心针
 - 8.5.7 公共关系管理是企业美誉的风火轮
- 8.6 民营医院的整合营销研究
 - 8.6.1 战略营销
 - 8.6.2 质量营销
 - 8.6.3 整合营销
 - 8.6.4 人力资源营销
- 8.7 民营医疗品牌塑造与营销策略探讨
 - 8.7.1 民营医院发展的价值取向与品牌塑造
 - 8.7.2 医疗资源的优化整合
 - 8.7.3 科学的人才管理机制

第九章 2014-2018年民营医疗机构的经营管理分析

- 9.1 医院经营管理简析
 - 9.1.1 概念及基本特点
 - 9.1.2 手段与方法
 - 9.1.3 发展阶段
- 9.2 民营医院的经营管理总况
 - 9.2.1 民营医院经营管理的理念
 - 9.2.2 民营医院的市场定位
 - 9.2.3 民营医疗经营不善的因素

9.3 民营医院的管理模式探讨

9.3.1 基本管理模式

9.3.2 管理特点分析

9.3.3 新的监管模式解析

9.4 民营医院的经营管理策略探析

9.4.1 内部控制的对策

9.4.2 风险管理策略

9.4.3 品牌经营策略

9.4.4 文化管理策略

9.4.5 HR经营管理策略

9.5 未来民营医院经营管理的方向

9.5.1 连锁经营将成为一种趋势

9.5.2 品牌营销要树立长远观念

9.5.3 寻求个性化发展

9.5.4 以价格及服务优势推动规模化发展

9.5.5 培养人才以建立良性的鼓励机制

9.5.6 打造动态化和显现化的核心优势

9.5.7 重点发展专科和健康服务业

第十章 2014-2018年民营医疗行业领先企业发展分析

10.1 通策医疗投资股份有限公司

10.1.1 企业发展概况

10.1.2 经营效益分析

10.1.3 业务经营分析

10.1.4 财务状况分析

10.2 爱尔眼科医院集团

10.2.1 企业发展概况

10.2.2 经营效益分析

10.2.3 业务经营分析

10.2.4 财务状况分析

10.3 北京爱康国宾集团有限公司

10.3.1 企业发展概况

10.3.2 经营状况分析

10.3.3 投资分布状况

10.3.4 企业战略动态

10.4 广州仁爱医院集团

10.4.1 企业发展概况

10.4.2 投资分布状况

10.4.3 发展优势分析

10.4.4 经营战略解析

10.5 其他企业的发展

10.5.1 凤凰医疗集团

10.5.2 深圳博爱医院

10.5.3 天津现代女子医院

10.5.4 爱思特美容整形国际连锁机构

第十一章 民营医疗产业投资机会及风险建议

11.1 民营医疗市场投融资总体分析

11.1.1 投资主体

11.1.2 投资特征

11.1.3 PE投资特征

11.1.4 投资回报率状况

11.1.5 融资状况分析

11.1.6 融资面临的问题

11.2 民营医疗投资动态分析

11.2.1 风投掀起民营医院投资浪潮

11.2.2 国内首家外商独资医院开业

11.2.3 民营口腔医疗获资本青睐

11.2.4 2014-2018年民营医疗投资动态

11.3 民营医疗产业投资机会分析

11.3.1 允许外商独立开设医院

11.3.2 医改办支持民营医院发展

11.3.3 投资机遇分析

11.3.4 未来投资热点

11.3.5 未来投资趋向

11.4 民营医疗投资风险分析

11.4.1 政策风险

11.4.2 竞争风险

11.4.3 经营成本风险

11.4.4 盈利风险

11.4.5 融资风险

11.5 民营医疗投资建议及风险防控

11.5.1 投资建议

11.5.2 投资战略分析

11.5.3 投资风险的防控措施

11.6 民营医疗投资切入点分析

11.6.1 专科建设是“捷径”

11.6.2 公私多种合作

11.6.3 高端化发展

第十二章 民营医疗市场前景及预测分析

12.1 未来民营医疗产业前景及趋势

12.1.1 民营医疗产业未来发展展望

12.1.2 我国民资办医速度将超公立医院

12.1.3 中国民营医疗发展机遇与挑战并存

12.1.4 民营医疗产业发展趋势分析

12.2 2019-2025年我国民营医疗产业前景预测

12.2.1 我国民营医疗产业影响因素分析

12.2.2 2019-2025年我国民营医院规模预测

12.2.3 2019-2025年我国民营医院市场份额预测

附录：

附录一：医疗机构管理条例

附录二：医疗机构管理条例实施细则

附录三：国务院关于深化医药卫生体制改革的意见

附录四：关于加快发展社会办医的若干意见

附录五：中外合资、合作医疗机构管理暂行办法

图表目录：

图表 2013-2018年世界工业生产同比增长率

图表 2011-2018年世界三大经济体GDP环比增长率

图表 2012-2018年世界及主要经济体GDP同比增长率

图表 2013-2018年三大经济体零售额同比增长率

图表 2013-2018年世界贸易量同比增长率

图表 2013-2018年波罗的海干散货运指数

图表 2013-2018年世界、发达国家和发展中国家消费价格同比上涨率

图表 2013-2018年美国、日本和欧元区失业率

图表 全球贸易量实际值和长期趋势

图表 2018年全球需求仍处于较低水平

图表 2018年世界降息经济体

图表 2018年升息经济体

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/434202.html>