

# 2016-2022年中国环氧丙烷行业市场全景评估及发展趋势预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国环氧丙烷行业市场全景评估及发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/284203.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

环氧丙烷是非常重要的有机化合物原料，是仅次于聚丙烯和丙烯腈的第三大丙烯类衍生物。未来环氧丙烷的生产趋势是规模化、无害化，但就短期而言，技术条件还无法实现无害化这一目标，对我国来说尤其如此，而且我国还有一个经济承受能力的问题。结合这一实际情况，国内环氧丙烷工业这一领域要想较合理、快速地发展，又尽量减少对环境的污染，当务之急就是加大对环氧丙烷废水的处理力度，因此我们这一课题是非常有意义的。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 环氧丙烷概述 1

第一节 环氧丙烷定义 1

第二节 环氧丙烷行业发展历程 1

第三节 环氧丙烷应用情况 2

第四节 环氧丙烷产业链分析 2

一、 产业链模型介绍 2

二、 环氧丙烷产业链模型分析 3

第二章 2010-2015年中国环氧丙烷行业发展环境分析 4

第一节 2014-2015年中国经济环境分析 4

一、 宏观经济 4

二、 进出口贸易历史变动轨迹 5

三、 固定资产投资 7

第二节 环氧丙烷行业相关政策 10

一、 国家“十三五”产业政策 10

二、 其他相关政策 11

三、 出口关税政策 11

第三节 2014-2015年中国环氧丙烷行业发展社会环境分析 12

一、 居民收入分析 12

二、 消费价格指数分析 13

第三章 中国环氧丙烷生产现状分析 14

第一节 环氧丙烷行业总体规模 14

第二节 环氧丙烷产能概况 14

一、 2014-2015年产能分析 14

二、 2012-2020年产能预测	16
第三节 环氧丙烷行业产量分析	17
一、 2014-2015年产量分析	17
二、 2012-2020年产量预测	18
第四节 环氧丙烷需求量分析	19
一、 2014-2015年需求量分析	19
二、 2012-2020年需求量预测	19
第五节 环氧丙烷进出口及预测分析	19
第五节 环氧丙烷产业的生命周期分析	20
第四章 环氧丙烷国内产品价格走势及影响因素分析	21
第一节 国内产品价格回顾	21
第二节 国内产品当前市场价格及评述	22
第三节 国内产品价格影响因素分析	22
第四节 2016-2022年国内产品未来价格走势预测	23
第五章 2015年我国环氧丙烷行业发展现状分析	23
第一节 我国环氧丙烷行业发展现状	23
一、 环氧丙烷行业品牌发展现状	23
二、 环氧丙烷行业需求市场现状	24
三、 环氧丙烷市场需求层次分析	25
四、 我国环氧丙烷市场走向分析	26
第二节 中国环氧丙烷产品技术分析	26
一、 2015年环氧丙烷产品技术变化特点	26
二、 2015年环氧丙烷产品市场的新技术	29
三、 2015年环氧丙烷产品市场现状分析	30
第三节 中国环氧丙烷行业存在的问题	30
一、 环氧丙烷产品市场存在的主要问题	30
二、 国内环氧丙烷产品市场的三大瓶颈	31
三、 环氧丙烷产品市场遭遇的环境难题	32
第四节 对中国环氧丙烷市场的分析及思考	33
一、 环氧丙烷市场特点	33
二、 环氧丙烷市场变化的方向	34
三、 中国环氧丙烷行业发展的新思路	34
四、 对中国环氧丙烷行业发展的思考	35
第六章 2015年中国环氧丙烷行业发展概况	35
第一节 2015年中国环氧丙烷行业发展态势分析	35

第二节 2015年中国环氧丙烷行业发展特点分析	36
第三节 2015年中国环氧丙烷行业市场供需分析	36
第七章 环氧丙烷行业市场竞争策略分析	37
第一节 行业竞争结构分析	37
一、 现有企业间竞争	37
二、 潜在进入者分析	37
三、 替代品威胁分析	38
四、 供应商议价能力	38
五、 客户议价能力	39
第二节 环氧丙烷市场竞争策略分析	39
一、 环氧丙烷市场增长潜力分析	39
二、 环氧丙烷产品竞争策略分析	40
三、 典型企业产品竞争策略分析	40
第三节 环氧丙烷企业竞争策略分析	41
一、 2016-2022年我国环氧丙烷市场竞争趋势	41
二、 2016-2022年环氧丙烷行业竞争格局展望	41
三、 2016-2022年环氧丙烷行业竞争策略分析	41
第八章 环氧丙烷行业投资与发展前景分析	42
第一节 2015年环氧丙烷行业投资情况分析	42
一、 2015年总体投资结构	42
二、 2015年投资规模情况	42
三、 2015年投资增速情况	43
四、 2015年分地区投资分析	43
第二节 环氧丙烷行业投资机会分析	44
一、 环氧丙烷投资项目分析	44
二、 可以投资的环氧丙烷模式	44
三、 2015年环氧丙烷投资机会	45
四、 2015年环氧丙烷投资新方向	45
第三节 环氧丙烷行业发展前景分析	46
一、 金融危机下环氧丙烷市场的发展前景	46
二、 2015年环氧丙烷市场面临的发展商机	46
第九章 2016-2022年中国环氧丙烷行业发展前景预测分析	47
第一节 2016-2022年中国环氧丙烷行业发展预测分析	47
一、 未来环氧丙烷发展分析	47
二、 未来环氧丙烷行业技术开发方向	48

三、	总体行业十三五整体规划及预测	49
第二节	2016-2022年中国环氧丙烷行业市场前景分析	49
一、	产品差异化是企业发展的方向	49
二、	渠道重心下沉	50
第十章	环氧丙烷上游原材料供应状况分析	51
第一节	主要原材料	51
第二节	主要原材料2011—2015年价格及供应情况	52
第三节	2016-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测	52
第十一章	环氧丙烷行业上下游 行业分析	53
第一节	上游 行业分析	53
一、	发展现状	53
二、	发展趋势预测	53
三、	行业新动态及其对环氧丙烷行业的影响	54
四、	行业竞争状况及其对环氧丙烷行业的意义	54
第二节	下游 行业分析	54
一、	发展现状	54
二、	发展趋势预测	55
三、	市场现状分析	55
四、	行业新动态及其对环氧丙烷行业的影响	56
五、	行业竞争状况及其对环氧丙烷行业的意义	56
第十二章	2016-2022年环氧丙烷行业发展趋势及投资风险分析	57
第一节	当前环氧丙烷存在的问题	57
第二节	环氧丙烷未来发展预测分析	58
一、	中国环氧丙烷发展方向分析	58
二、	2016-2022年中国环氧丙烷行业发展规模	58
三、	2016-2022年中国环氧丙烷行业发展趋势预测	58
第三节	2016-2022年中国环氧丙烷行业投资风险分析	59
一、	市场竞争风险	59
二、	原材料压力风险分析	59
三、	技术风险分析	59
四、	政策和体制风险	59
五、	外资进入现状及对未来市场的威胁	60
第十三章	环氧丙烷国内重点生产厂家分析	60
第一节	滨化集团股份有限公司	60
一、	企业基本概况	60

- 二、 2014-2015年企业经营与财务状况分析 60
- 三、 2014-2015年企业竞争优势分析 61
- 四、 企业未来发展战略与规划 61
- 第二节 中海壳牌石油化工有限公司 61
  - 一、 企业基本概况 61
  - 二、 2012-2015年企业经营与财务状况分析 62
  - 三、 2014-2015年企业竞争优势分析 63
  - 四、 企业未来发展战略与规划 63
- 第三节 方大锦化化工科技股份有限公司 63
  - 一、 企业基本概况 63
  - 二、 2014-2015年企业经营与财务状况分析 63
  - 三、 2014-2015年企业竞争优势分析 64
  - 四、 企业未来发展战略与规划 64
- 第四节 江苏钟山化工有限公司 65
  - 一、 企业基本概况 65
  - 二、 2012-2015年企业经营与财务状况分析 65
  - 三、 2014-2015年企业竞争优势分析 66
  - 四、 企业未来发展战略与规划 66
- 第五节 天津大沽化工股份有限公司 66
  - 一、 企业基本概况 66
  - 二、 2012-2015年企业经营与财务状况分析 66
  - 三、 2014-2015年企业竞争优势分析 67
  - 四、 企业未来发展战略与规划 67
- 第六节 上海高桥石油化工公司 68
  - 一、 企业基本概况 68
  - 二、 2012-2015年企业经营与财务状况分析 68
  - 三、 2014-2015年企业竞争优势分析 69
  - 四、 企业未来发展战略与规划 69
- 第十四章 环氧丙烷地区分析 69
  - 第一节 东北地区 69
    - 一、 2014-2015年市场供需现状 69
    - 二、 2013-2020年行业供需预测 70
  - 第二节 华北地区 71
    - 一、 2014-2015年市场供需现状分析 71
    - 二、 2013-2020年行业供需预测 71

### 第三节 中南地区 72

一、2014-2015年市场供需现状分析 72

二、2013-2020年行业供需预测 73

### 第四节 华东地区 74

一、2014-2015年市场供需现状分析 74

二、2013-2020年行业供需预测 75

### 第五节 西北地区 75

一、2014-2015年市场供需现状分析 75

二、2013-2020年行业供需预测 76

### 第六节 西南地区 77

一、2014-2015年市场供需现状分析 77

二、2013-2020年行业供需预测 77

## 第十五章 2016-2022年中国环氧丙烷行业投资战略研究 78

### 第一节 2012-2015年中国环氧丙烷行业投资策略分析 78

一、环氧丙烷投资策略 78

二、环氧丙烷投资筹划策略 78

三、2015年环氧丙烷品牌竞争战略 79

### 第二节 2016-2022年中国环氧丙烷行业品牌建设策略 80

一、环氧丙烷的规划 80

二、环氧丙烷的建设 80

三、环氧丙烷业成功之道 81

## 第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议 81

### 第一节 中国环氧丙烷行业市场发展趋势预测 81

### 第二节 环氧丙烷产品投资机会 81

### 第三节 环氧丙烷产品投资趋势分析 82

### 第四节 项目投资建议 82

一、行业投资环境考察 82

二、投资风险及控制策略 83

三、产品投资方向建议 83

四、项目投资建议 83

## 第十七章 环氧丙烷企业制定“十三五”发展战略研究分析 84

### 第一节 “十三五”发展战略规划的背景意义 84

一、企业转型升级的需要 84

二、企业强做大做的需要 84

三、企业可持续发展需要 84



## 第二节 “十三五”发展战略规划的制定原则 85

一、坚持内需为主 85

二、坚持结构调整 85

三、坚持技术进步 85

四、坚持绿色发展 85

五、坚持国际合作 85

## 第三节 “十三五”发展战略规划的制定依据 86

一、国家产业政策 86

二、行业发展规律 86

三、企业资源与能力 86

四、可预期的战略定位 87

图表目录：

图表 1：产业链模型 3

图表2：环氧丙烷产业链模 4

图表3：2005-2015年我国国民生产总值统计单位：亿元 4

图表4：2014-2015年我国货物进出口额统计单位：亿美元 7

图表5：2014-2015年全社会固定资产投资统计单位：亿元 8

图表6：中国2015年1-3月分行业固定资产投资统计(不含农户投资) 8

图表7：2014-2015年我国农村居民人均纯收入统计单位：元 12

图表8：2014-2015年我国城镇居民人均可支配收入统计单位：元 12

图表 9：2014-2015年我国居民消费价格指数分析 13

图表 10：2015年3月及全年居民消费价格主要数据 13

图表 11：2008-2015年我国环氧丙烷行业总体规模及增长率分析 单位：亿元 14

图表 12：2015年我国环氧丙烷主要生产企业及产能统计 单位：万吨 15

图表 13：2015年中国新增环氧丙烷产能 16

图表 14：2014-2015年我国环氧丙烷产能分析 单位：万吨 16

图表 15：2012-2015年我国环氧丙烷新建及扩产项目 单位：万吨 17

图表 16：2012-2020年我国环氧丙烷新建及扩产项目 单位：万吨 17

图表 17：2014-2015年我国环氧丙烷市场产量分析 单位：万吨 18

图表 18：2012-2020年我国环氧丙烷市场产量预测 单位：万吨 18

图表 19：2014-2015年我国环氧丙烷市场供需量分析 单位：万吨 19

图表 20：2012-2020年我国环氧丙烷市场需求量预测 单位：万吨 20

图表 21：环氧丙烷产业的生命周期分析 21

图表 22：2008-2015年我国环氧丙烷市场均价分析 元/吨 22

图表 23：2015年3月国内环氧丙烷价格统计 单位：元/吨 23

- 图表 24 : 2015年我国环氧丙烷主要生产厂家 23
- 图表 25 : 2015年我国环氧丙烷市场下游消费结构分析 25
- 图表26 : 2014-2015年我国环氧丙烷市场供需量分析单位 : 万吨 37
- 图表27 : 2015年我国环氧丙烷行业总投资结构分析 42
- 图表28 : 2008-2015年我国环氧丙烷行业固定资产投资情况亿元 42
- 图表29 : 2008-2015年我国环氧丙烷行业固定资产投资速度情况 43
- 图表30 : 2015年我国环氧丙烷行业区域固定资产投资情况 43
- 图表31 : 2015年中国新增PO产能 44
- 图表 32 : 2014-2015年滨化集团股份有限公司经营情况 单位 : 元 60
- 图表 33 : 2014-2015年滨化集团股份有限公司财务状况 60
- 图表 34 : 2012-2015年中海壳牌石油化工有限公司经营情况 单位 : 千元 62
- 图表 35 : 2012-2015年中海壳牌石油化工有限公司财务状况 62
- 图表 36 : 2014-2015年1季度方大锦化化工科技股份有限公司经营情况 单位 : 元 63
- 图表 37 : 2009-2015年方大锦化化工科技股份有限公司财务状况 64
- 图表 38 : 2012-2015年江苏钟山化工有限公司经营情况 单位 : 千元 65
- 图表 39 : 2012-2015年江苏钟山化工有限公司经营情况财务状况 65
- 图表 40 : 2012-2015年天津大沽化工股份有限公司经营情况 单位 : 千元 66
- 图表 41 : 2012-2015年天津大沽化工股份有限公司财务状况 67
- 图表 42 : 2012-2015年高桥石化经营情况 单位 ; 千元 68
- 图表 43 : 2012-2015年高桥石化财务状况 68
- 图表44 : 2014-2015年我国环氧丙烷行业东北地区产量情况单位 : 万吨 69
- 图表45 : 2014-2015年我国环氧丙烷行业东北地区需求量情况单位 : 万吨 70
- 图表46 : 2012-2020年我国环氧丙烷行业东北地区产量预测单位 : 万吨 70
- 图表47 : 2012-2020年我国环氧丙烷行业东北地区需求量预测单位 : 万吨 70
- 图表48 : 2014-2015年我国环氧丙烷行业华北地区产量情况单位 : 万吨 71
- 图表49 : 2014-2015年我国环氧丙烷行业华北地区需求量情况单位 : 万吨 71
- 图表50 : 2012-2020年我国环氧丙烷行业华北地区产量预测单位 : 万吨 72
- 图表51 : 2012-2020年我国环氧丙烷行业华北地区需求量预测单位 : 万吨 72
- 图表52 : 2014-2015年我国环氧丙烷行业中南地区产量情况单位 : 万吨 72
- 图表53 : 2014-2015年我国环氧丙烷行业中南地区需求量情况单位 : 万吨 73
- 图表54 : 2012-2020年我国环氧丙烷行业中南地区产量预测单位 : 万吨 73
- 图表55 : 2012-2020年我国环氧丙烷行业中南地区需求量预测单位 : 万吨 73
- 图表56 : 2014-2015年我国环氧丙烷行业华东地区产量情况单位 : 万吨 74
- 图表57 : 2014-2015年我国环氧丙烷行业华东地区需求量情况单位 : 万吨 74
- 图表58 : 2012-2020年我国环氧丙烷行业华东地区产量预测单位 : 万吨 75

图表59：2012-2020年我国环氧丙烷行业华东地区需求量预测单位：万吨 75

图表60：2014-2015年我国环氧丙烷行业西北地区需求量情况单位：万吨 75

图表61：2012-2020年我国环氧丙烷行业西北地区产量预测单位：万吨 76

图表62：2012-2020年我国环氧丙烷行业西北地区需求量预测单位：万吨 76

图表63：2014-2015年我国环氧丙烷行业西南地区需求量情况单位：万吨 77

图表64：2012-2020年我国环氧丙烷行业西南地区产量预测单位：万吨 77

图表65：2012-2020年我国环氧丙烷行业西南地区需求量预测单位：万吨 78

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/284203.html>