

2020-2025年中国在线医疗行业市场深度分析及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国在线医疗行业市场深度分析及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/medicine/614211.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 在线医疗行业相关概述

1.1 “互联网+”的概念及特征

1.1.1 “互联网+”的概念

1.1.2 “互联网+”的意义

1.1.3 “互联网+”主要特征

1.2 在线医疗相关介绍

1.2.1 在线医疗行业定义

1.2.2 在线医疗建设产生背景

1.2.3 在线医疗行业类别

1.2.4 在线医疗行业发展阶段

1.2.5 在线医疗建设可行性分析

1.3 在线医疗行业优势分析

1.3.1 药剂师送药上门

1.3.2 随时随地咨询医生

1.3.3 节约排队等候时间

1.3.4 线上缴费节约时间

1.3.5 充分利用医疗资源

1.3.6 智能硬件实时监测

1.3.7 高效管理疾病

1.4 在线医疗用户个人健康信息保护机制

1.4.1 个人健康信息的主要特点

1.4.2 个人健康信息保护中的问题

1.4.3 个人健康信息保护机制构建

第二章 互联网环境下医疗健康行业发展分析

2.1 中国互联网网民基本情况

2.1.1 总体网民规模分析

2.1.2 手机网民规模分析

2.1.3 城乡网民规模分析

- 2.1.4 网民属性结构分析
- 2.2 中国网民互联网应用状况
 - 2.2.1 基础应用类应用情况
 - 2.2.2 商务交易类应用情况
 - 2.2.3 网络金融类应用情况
 - 2.2.4 网络娱乐类应用情况
 - 2.2.5 公共服务类应用情况
- 2.3 互联网环境下医疗行业的机会与挑战
 - 2.3.1 互联网时代行业大环境的变化
 - 2.3.2 互联网直击传统行业消费痛点
 - 2.3.3 互联网助力企业开拓市场
 - 2.3.4 电商成为传统企业突破口
- 2.4 互联网环境下医疗行业的改造与重构
 - 2.4.1 互联网重构行业的供应链格局
 - 2.4.2 互联网改变生产厂商营销模式
 - 2.4.3 互联网导致行业利益重新分配
 - 2.4.4 互联网改变行业未来生态格局
 - 2.4.5 互联网推动下医疗服务发展趋势
- 第三章 国际在线医疗行业发展状况及经验借鉴
 - 3.1 2015-2019年全球在线医疗行业发展分析
 - 3.1.1 行业整体状况
 - 3.1.2 主要商业模式
 - 3.1.3 行业发展趋势
 - 3.2 2015-2019年美国在线医疗行业发展综述
 - 3.2.1 整体发展状况
 - 3.2.2 行业发展现状
 - 3.2.3 行业需求分析
 - 3.3 美国移动医疗行业发展模式分析
 - 3.3.1 商业模式分析
 - 3.3.2 盈利模式分析
 - 3.4 美国在线医疗企业发展经验借鉴
 - 3.4.1 Epocrates
 - 3.4.2 CVSCaremarkCorp
 - 3.4.3 Cohealo
 - 3.4.4 Mouser

3.4.5 Doximity

第四章 中国在线医疗行业发展PEST分析

4.1 政策环境

4.1.1 国内外相关认证法案

4.1.2 国家指导意见出台

4.1.3 行业规范发展办法

4.1.4 行业相关促进政策

4.2 经济环境

4.2.1 国内生产总值

4.2.2 固定资产投资

4.2.3 服务业发展情况

4.2.4 消费市场结构

4.2.5 宏观经济展望

4.3 社会环境

4.3.1 人口老龄化进程

4.3.2 90后群体崛起

4.3.3 居民健康需求

4.3.4 疾病年轻化

4.3.5 医疗卫生资源

4.3.6 新冠肺炎疫情影响

4.4 技术环境

4.4.1 MEMS传感器技术

4.4.2 5G和WiFi技术

4.4.3 大数据和云计算

4.4.4 智能可穿戴设备

4.4.5 机器深度学习技术

第五章 2015-2019年中国在线医疗行业发展分析

5.1 中国在线医疗行业发展总体概述

5.1.1 行业发展周期

5.1.2 行业产业链解析

5.1.3 行业分类概况

5.2 2015-2019年中国在线医疗行业运行分析

5.2.1 行业支付方式

5.2.2 行业盈利模式

5.2.3 行业影响因素

- 5.2.4 市场规模分析
- 5.2.5 市场用户规模
- 5.2.6 互联网医院数量
- 5.2.7 区域发展成效
- 5.3 中国在线医疗社区发展SWOT分析
 - 5.3.1 优势
 - 5.3.2 劣势
 - 5.3.3 机遇
 - 5.3.4 挑战
- 5.4 2015-2019年中国在线医疗硬件发展分析
 - 5.4.1 可穿戴医疗设备市场概况
 - 5.4.2 可穿戴医疗设备优势分析
 - 5.4.3 可穿戴医疗设备发展模式
 - 5.4.4 可穿戴医疗设备关键技术
 - 5.4.5 可穿戴医疗设备潜力分析
 - 5.4.6 可穿戴医疗设备发展方向
 - 5.4.7 可穿戴医疗设备产品趋势
- 5.5 2015-2019年中国在线医疗软件发展分析
 - 5.5.1 医院信息管理系统的发展阶段
 - 5.5.2 医院信息管理系统的应用分析
 - 5.5.3 医院信息化系统建设存在问题
 - 5.5.4 医院信息管理系统的发展趋势
- 5.6 中国在线医疗行业问题分析
 - 5.6.1 制约因素分析
 - 5.6.2 行业潜在问题
 - 5.6.3 行业运营瓶颈
 - 5.6.4 企业发展障碍
- 5.7 中国在线医疗行业发展对策
 - 5.7.1 行业政策措施
 - 5.7.2 行业发展建议
 - 5.7.3 企业发展策略
- 第六章 2015-2019年中国移动医疗行业发展分析
 - 6.1 中国移动医疗发展总体概述
 - 6.1.1 移动医疗发展历程
 - 6.1.2 移动医疗行业特征

- 6.1.3 移动医疗市场参与者
- 6.1.4 移动医疗产业链
- 6.2 2015-2019年中国移动医疗行业现状分析
 - 6.2.1 市场规模现状
 - 6.2.2 用户规模分析
 - 6.2.3 市场竞争格局
 - 6.2.4 发展模式分析
 - 6.2.5 运营模式分析
 - 6.2.6 商业路径分析
- 6.3 中国移动医疗发展存在的问题
 - 6.3.1 医师资源匮乏
 - 6.3.2 行业监管风险
 - 6.3.3 行业政策壁垒
 - 6.3.4 盈利模式缺失
- 6.4 中国移动医疗快速发展策略
 - 6.4.1 拓宽医师资源
 - 6.4.2 制定行业规范
 - 6.4.3 探索盈利模式
- 第七章 2015-2019年中国互联网医院建设状况分析
 - 7.1 2015-2019年中国医院行业发展分析
 - 7.1.1 医疗机构规模
 - 7.1.2 医疗服务规模
 - 7.1.3 医院费用情况
 - 7.1.4 农村医疗情况
 - 7.1.5 从业人员规模
 - 7.2 2015-2019年中国互联网医院行业发展综述
 - 7.2.1 行业发展规模
 - 7.2.2 区域分布情况
 - 7.2.3 行业建设进度
 - 7.2.4 建设主体分析
 - 7.3 传统医疗机构布局互联网医院的障碍分析
 - 7.3.1 政策红利辐射度
 - 7.3.2 服务闭环构建能力
 - 7.3.3 盈利模式扩容
 - 7.3.4 资源能级接轨

7.3.5 医疗纠纷管理

7.4 中国互联网医院发展存在的问题及对策建议

7.4.1 发展存在的问题

7.4.2 发展面临的挑战

7.4.3 关键对策分析

7.5 中国互联网医院发展前景分析

7.5.1 发展前景展望

7.5.2 行业发展方向

7.5.3 未来发展趋势

第八章 2015-2019年中国医药电商行业发展分析

8.1 医药电商发展必要性

8.1.1 健康管理转型

8.1.2 产业融合加速

8.1.3 行业战略意义

8.2 2015-2019年中国医药电商行业发展综述

8.2.1 医药电商发展历程

8.2.2 医药电商产业链结构

8.2.3 医药供应链管理模式

8.2.4 医药电商市场规模

8.2.5 医药电商发展因素

8.2.6 医药电商发展特征

8.2.7 医药电商药店形式

8.2.8 医药电商发展态势

8.3 中国医药电商市场竞争格局

8.3.1 市场格局发展

8.3.2 市场竞争格局

8.3.3 区域竞争状况

8.3.4 企业竞争力评价

8.4 中国医药电商投融资状况

8.4.1 平台融资汇总

8.4.2 健客融资状况

8.4.3 国药在线融资

8.4.4 阿里健康动态

8.4.5 1药网发展动态

8.5 中国医药电商投资机遇

8.5.1 行业政策机遇

8.5.2 行业资本需求

8.5.3 企业盈利前景

8.6 中国医药电商发展前景展望

8.6.1 互联网+医药前景

8.6.2 医药电商发展方向

8.6.3 医药电商模式转变

8.6.4 医药电商未来前景

第九章 2015-2019年中国在线医疗行业发展模式分析

9.1 在线医疗建设模式分析

9.1.1 公司自建模式

9.1.2 医院自建模式

9.1.3 医院与公司联合开发模式

9.2 在线医疗服务模式分析

9.2.1 云端服务

9.2.2 O2O服务

9.2.3 个性化服务

9.2.4 自服务

9.2.5 第三方服务

9.3 在线医疗盈利模式分析

9.3.1 循环补贴模式

9.3.2 向用户收费模式

9.3.3 转移支付模式

第十章 2015-2019年国内外巨头互联网+医疗健康布局分析

10.1 电子领军企业在线医疗领域布局状况

10.1.1 苹果

10.1.2 三星

10.1.3 华为

10.1.4 联想

10.2 BAT在线医疗领域布局状况

10.2.1 百度

10.2.2 阿里巴巴

10.2.3 腾讯

10.3 中国其它上市公司在线医疗领域布局状况

10.3.1 万达信息

10.3.2 迪安诊断

10.3.3 太安堂

10.3.4 和佳股份

第十一章 中国在线医疗行业重点企业及平台分析

11.1 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司

11.1.1 企业发展概况

11.1.2 经营效益分析

11.1.3 业务经营分析

11.1.4 财务状况分析

11.2 广东宝莱特医用科技股份有限公司

11.2.1 企业发展概况

11.2.2 经营效益分析

11.2.3 业务经营分析

11.2.4 财务状况分析

11.3 天津九安医疗电子股份有限公司

11.3.1 企业发展概况

11.3.2 经营效益分析

11.3.3 业务经营分析

11.3.4 财务状况分析

11.4 乐普（北京）医疗器械股份有限公司

11.4.1 企业发展概况

11.4.2 经营效益分析

11.4.3 业务经营分析

11.4.4 财务状况分析

11.4.5 核心竞争力分析

11.4.6 公司发展战略

11.4.7 未来前景展望

11.5 九州通医药集团股份有限公司

11.5.1 企业发展概况

11.5.2 经营效益分析

11.5.3 业务经营分析

11.5.4 财务状况分析

11.6 卫宁健康科技集团股份有限公司

11.6.1 企业发展概况

11.6.2 行业布局状况

11.6.3 经营效益分析

11.6.4 业务经营分析

11.7 阿里健康信息技术有限公司

11.7.1 企业发展概况

11.7.2 企业经营状况分析

11.7.3 经营效益分析

11.7.4 业务经营分析

第十二章 中国在线医疗行业投融资分析及建议

12.1 在线医疗行业投融资分析

12.1.1 行业投资规模分析

12.1.2 企业融资阶段分析

12.1.3 企业融资地域分析

12.1.4 企业融资细分领域

12.1.5 行业投资主体分析

12.1.6 行业投融资交易案例

12.2 中国在线医疗行业投资价值评估分析

12.2.1 投资价值综合评估

12.2.2 市场投资机会分析

12.2.3 市场进入时机判断

12.3 中国在线医疗行业发展驱动因素分析

12.3.1 政策因素

12.3.2 技术因素

12.3.3 社会需求

12.3.4 资本因素

12.4 中国在线医疗行业投资风险提示

12.4.1 政策法规风险

12.4.2 主观意识风险

12.4.3 行业经营风险

12.4.4 其他衍生风险

12.5 2020-2025年中国在线医疗行业的投资建议

第十三章 2020-2025年中国在线医疗行业前景及趋势预测分析

13.1 中国在线医疗行业发展前景分析（AKZJH）

13.1.1 中国医疗信息化市场空间广阔

13.1.2 中国在线医疗前景展望

13.1.3 中国在线医疗发展方向

13.2 中国在线医疗行业发展趋势分析

13.2.1 行业发展变革

13.2.2 行业潜在趋势

13.2.3 商业模式趋势

13.2.4 政策发展趋势

13.3 2020-2025年中国在线医疗行业预测分析

13.3.1 2020-2025年中国在线医疗行业影响因素分析

13.3.2 2020-2025年中国在线医疗市场规模预测

图表目录：

图表 我国当前互联网医疗行业类别

图表 2015-2019年中国网民规模和互联网普及率

图表 2015-2019年中国手机网民规模及其占网民比例

图表 2015-2019年中国网民城乡结构

图表 2015-2019年城乡地区互联网普及率

图表 2015-2019年中国网民性别结构

图表 2015-2019年中国网民年龄结构

图表 2015-2019年中国网民学历结构

图表 2015-2019年中国网民职业结构

图表 2015-2019年中国网民个人月收入结构

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/medicine/614211.html>