

2016-2022年中国指甲油行业市场运营态势及投资 前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国指甲油行业市场运营态势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/284223.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

指甲油是一种化妆品，被广泛用于指甲或趾甲，颜色丰富艳丽，兼具美观和保护作用。

普通指甲油的成分一般由两类组成，一类是固态成分，主要是色素、闪光物质等；一类是液体的溶剂成分，主要使用的有丙酮、乙酸乙酯、邻苯二甲酸酯、甲醛等。

人们手上和脚上涂着的指甲油被公元前3000年中国人最早发明。当时，它是作为显示个人社会地位的一种方式。在15世纪明朝的一本手抄本中就曾记述了当时以黑色和红色指甲作为皇族的象征”2016年中国指甲油十大品牌企业（排序不分先后）

序列

公司名称

基本情况介绍

1

OPI

来自美国的国际级专业美甲领导品牌OPI，创立于1981年，拥有多年美甲产品研发历史

2

Za姬芮

Za品牌由资生堂（日本东京）和卓多姿（纽约）合作创建的。Za品牌全称“ZOTOS ACCENT”的简写

3

Maybelline美宝莲

美宝莲纽约，世界第一的彩妆品牌，以平易近人的价格为全世界提供充满纽约时尚气息的优质创新产品

4

Dior迪奥

迪奥Dior的全称是Christian Dior，中文译名为：克里斯汀·迪奥，克里斯汀·迪奥 (Christian Dior) 常常被喜爱的粉丝简称为Dior 或是CD

5

CHANEL香奈儿

香奈儿创建于1913年的法国巴黎，多年来，香奈儿一直保持着高雅、简洁、精美的风格，突破传统也是它的一大特色

6

ORLY奥利

美甲业界最经典、最被广泛应用和模仿的“法式美甲”的缔造者。至今仍是研发法式甲系列产品最专业的品牌。

7

安娜苏AnnaSui

Anna Sui的产品系列带你踏上时装界内无可比拟的创意之旅。

8

Missha谜尚

MISSHA谜尚是韩国三大化妆品集团之一ABLE C&C株式会社旗下品牌

9

SkinFood思亲肤

SKIN FOOD是来自韩国的美容品牌，国内市场由思肤亲化妆品贸易（上海）有限公司经营

10

Innisfree悦诗风吟

innisfree采用可信赖的纯天然原料，遵循合理公道的定价政策以及公平贸易原则的‘真善’品牌。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业现状

第一章指甲油综合概述

第一节指甲油概述

一、指甲油概念

二、指甲油特性

三、指甲油分类

第二节指甲油行业特性分析

一、指甲油市场特点

二、指甲油行业经济特性

三、指甲油行业成熟度分析

第三节指甲油行业产业链分析

一、指甲油产业链上游分析

二、指甲油产业下游分析

三、指甲油成本构成

第二章 2015年中国指甲油行业市场发展环境分析

第一节 2015年全球环境分析

- 一、经济环境分析
- 二、社会环境分析
- 三、政策环境分析
- 四、研发环境

第二节 2015年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况
- 二、消费价格指数cpi、ppi分析
- 三、全国居民收入情况解读

2005-2014 年我国城乡居民收入情况

- 四、2013-2015年恩格尔系数分析
- 五、2013-2015年工业发展形势走势
- 六、固定资产投资情况
- 七、2013-2015年对外贸易进出口分析

第三节 2015年中国指甲油行业政策环境分析

- 一、与指甲油相关的监管机构
- 二、与指甲油相关的政策法规
- 三、其指甲油相关的法律法规
- 四、国外指甲油政策法规

第四节 2015年中国指甲油行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育情况分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民消费观念和习惯分析

第五节 2015年中国指甲油行业技术环境分析

第三章全球指甲油行业发展分析

第一节全球指甲油行业市场发展分析

- 一、指甲油市场现状分析
- 二、指甲油全球市场规模分析
- 三、指甲油消费结构分析
- 四、全球指甲油的研发分析

五、全球指甲油市场未来展望

第二节美国指甲油产业运行概况

- 一、美国指甲油市场现状
- 二、美国指甲油进出口分析
- 三、美国指甲油市场品牌分析
- 四、美国指甲油市场发展趋势

第三节德国指甲油产业运行概况

- 一、德国指甲油市场现状
- 二、德国指甲油进出口分析
- 三、德国指甲油市场品牌分析
- 四、德国指甲油市场发展趋势

第四节英国指甲油产业运行概况

- 一、英国指甲油市场现状
- 二、英国指甲油进出口分析
- 三、英国指甲油市场品牌分析
- 四、英国指甲油市场发展趋势

第五节法国指甲油产业运行概况

- 一、法国指甲油市场现状
- 二、法国指甲油进出口分析
- 三、法国指甲油市场品牌分析
- 四、法国指甲油市场发展趋势

第六节日本指甲油产业运行概况

- 一、日本指甲油市场现状
- 二、日本指甲油进出口分析
- 三、日本指甲油市场品牌分析
- 四、日本指甲油市场发展趋势

第七节韩国指甲油产业运行概况

- 一、韩国指甲油市场现状
- 二、韩国指甲油进出口分析
- 三、韩国指甲油市场品牌分析
- 四、韩国指甲油市场发展趋势

第四章中国指甲油发展现状分析

第一节指甲油行业发展概况

- 一、中国指甲油行业的现状

二、中国指甲油行业发展的阶段

三、中国指甲油行业存在的问题

四、中国指甲油行业的发展趋势

五、指甲油行业的最新动态

第二节 2015年中国指甲油行业发展状况

一、2014年中国指甲油行业发展回顾

二、2015年指甲油行业发展特点分析

三、2015年中国指甲油行业市场分析

第三节 中国指甲油行业要素分析

一、2015年中国指甲油行业企业数量分析

二、2015年指甲油行业从业人员分析

三、2015年中国指甲油行业资产规模分析

四、中国指甲油供需分析

五、中国指甲油行业品牌分析

第四节 2015年中国指甲油行业经营分析

一、指甲油行业收入结构分析

二、指甲油行业成本费用分析

三、指甲油行业盈利分析

第五节 指甲油行业发展动态聚焦

第五章 2015年指甲油对外贸易形态分析

第一节 指甲油贸易概述分析

一、对外贸易现状

二、贸易结构分析

三、2015年对外贸易前景

第二节 2015年指甲油进出口分析

一、指甲油进口分析

二、指甲油市场出口分析

三、未来趋势

第三节 贸易政策分析

第四节 对外贸易最新动态分析

一、“十三五规划”对指甲油对外贸易影响

第六章 指甲油行业政策分析

第一节 现行发展政策分析

一、“十三五规划”对指甲油行业的影响分析

二、“城镇化”对指甲油行业影响分析

三、国家对指甲油行业的规划分析

四、最新政策动向分析

第二节指甲油行业监管政策分析

一、现行的政策分析

二、现行政策的不足

三、行业监管分析

四、未来的政策趋势

第七章中国指甲油行业消费分析

第一节指甲油行业产品消费者分析

一、不同收入水平消费者偏好分析

二、不同年龄的消费者偏好分析

三、不同地区的消费者偏好分析

四、不同性别的偏好分析

第二节指甲油市场消费需求分析

一、指甲油市场的消费需求变化

二、指甲油行业的需求情况分析

三、2015年指甲油品牌市场消费需求分析

第三节指甲油消费市场状况分析

一、指甲油行业消费特点

二、指甲油消费者分析

三、指甲油消费结构分析

四、指甲油消费的市场变化

五、指甲油市场的消费方向

第四节影响消费因素分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

六、品牌忠诚度分析

第二部分市场竞争格

第八章指甲油行业市场分析

第一节中国指甲油行业市场综述

- 一、中国指甲油行业市场现状
- 二、中国指甲油行业市场结构分析
- 三、指甲油行业市场规模分析
- 四、指甲油行业趋势分析
- 五、2016-2022年指甲油行业的市场空间预测

第二节 2015年指甲油行业市场分析

- 一、2015年指甲油行业市场供给分析
- 二、2015年指甲油行业市场需求分析
- 三、2015年指甲油行业市场规模分析
- 四、2015年市场结构格局分析
- 五、市场渠道分析
- 六、指甲油行业市场发展策略

第三节指甲油行业市场动态解析

第九章指甲油行业竞争分析

第一节行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析
- 四、品牌集中度分析

第三节中国指甲油行业竞争格局综述

- 一、2015年指甲油行业集中度
- 二、2015年指甲油行业竞争程度
- 三、2015年指甲油行业竞争格局

第四节 2016-2022年中国指甲油行业竞争分析及预测

- 一、2015年指甲油市场竞争情况分析
- 二、2015年指甲油市场竞争形势分析

- 三、2016-2022年集中度分析及预测
- 四、2016-2022年swot分析及预测
- 五、2016-2022年进入退出状况分析及预测
- 六、2016-2022年生命周期分析及预测

第十章重点区域分析

第一节华东地区指甲油市场分析

- 一、消费者消费意识形态
- 二、国内外品牌渗透情况
- 三、市场销售动态
- 四、区域潜在消费空间

第二节华南地区指甲油市场分析

- 一、消费者消费意识形态
- 二、国内外品牌渗透情况
- 三、市场销售动态
- 四、区域潜在消费空间

第三节华中地区指甲油市场分析

- 一、消费者消费意识形态
- 二、国内外品牌渗透情况
- 三、市场销售动态
- 四、区域潜在消费空间

第四节华北地区指甲油市场分析

- 一、消费者消费意识形态
- 二、国内外品牌渗透情况
- 三、市场销售动态
- 四、区域潜在消费空间

第五节西南地区指甲油市场分析

- 一、消费者消费意识形态
- 二、国内外品牌渗透情况
- 三、市场销售动态
- 四、区域潜在消费空间

第六节东北地区指甲油市场分析

- 一、消费者消费意识形态
- 二、国内外品牌渗透情况
- 三、市场销售动态

四、区域潜在消费空间

第七节西北地区指甲油市场分析

- 一、消费者消费意识形态
- 二、国内外品牌渗透情况
- 三、市场销售动态
- 四、区域潜在消费空间

第十一章指甲油行业相关市场分析

第一节市场分析

- 一、市场概况分析
- 二、“十三五规划”对的影响
- 三、市场运行分析
- 四、发展存在的问题
- 五、市场前景分析

第二节 2013-2015年市场分析

- 一、2013年市场情况
- 二、2014年市场情况
- 三、2015年市场情况

第三节发展策略分析

- 一、市场定位分析
- 二、相关政策解读
- 三、发展趋势分析

第四节最新动态

第十二章指甲油行业国际重点企业分析

第一节 opi

- 一、公司概况
- 二、公司经营分析
- 三、公司发展战略分析
- 四、公司最新动态解析

第二节美宝莲

- 一、公司概况
- 二、公司经营分析
- 三、公司发展战略分析
- 四、公司最新动态解析

第三节安娜苏

- 一、公司概况
- 二、公司经营分析
- 三、公司发展战略分析
- 四、公司最新动态解析

第四节迪奥

- 一、公司概况
- 二、公司经营分析
- 三、公司发展战略分析
- 四、公司最新动态解析

第五节香奈尔

- 一、公司概况
- 二、公司经营分析
- 三、公司发展战略分析
- 四、公司最新动态解析

第六节姿芮

- 一、公司概况
- 二、公司经营分析
- 三、公司发展战略分析
- 四、公司最新动态解析

第七节欧莱雅

- 一、公司概况
- 二、公司经营分析
- 三、公司发展战略分析
- 四、公司最新动态解析

第八节雅芳

- 一、公司概况
- 二、公司经营分析
- 三、公司发展战略分析
- 四、公司最新动态解析

第九节雅诗兰黛

- 一、公司概况
- 二、公司经营分析
- 三、公司发展战略分析
- 四、公司最新动态解析

第十节 色彩地带

- 一、公司概况
- 二、公司经营分析
- 三、公司发展战略分析
- 四、公司最新动态解析

第十三章 指甲油行业国内重点企业分析

第一节 bk

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业战略分析

第二节 蓝色地带

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业战略分析

第三节 sweet color

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业战略分析

第四节 露华浓

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业战略分析

第五节谜尚

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业战略分析

第六节奥利

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业战略分析

第七节歌诗美

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业战略分析

第三部分行业预测

第十四章指甲油行业投资机会与风险

第一节指甲油行业投资效益分析

一、2013-2015年指甲油行业投资状况分析

二、2016-2022年指甲油行业投资效益分析

三、2016-2022年指甲油行业投资市场空间预测

四、2016-2022年指甲油行业的投资方向

五、2016-2022年指甲油行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节影响指甲油行业发展的主要因素

一、2016-2022年影响指甲油行业运行的有利因素分析

二、2016-2022年影响指甲油行业运行的稳定因素分析

三、2016-2022年影响指甲油行业运行的不利因素分析

四、2016-2022年我国指甲油行业发展面临的挑战分析

五、2016-2022年我国指甲油行业发展面临的机遇分析

第三节指甲油行业投资风险及控制策略分析

一、2016-2022年指甲油行业市场风险及控制策略

二、2016-2022年指甲油行业政策风险及控制策略

三、2016-2022年指甲油行业经营风险及控制策略

四、2016-2022年指甲油同业竞争风险及控制策略

五、2016-2022年指甲油行业其他风险及控制策略

第四部分投资战略

第十五章指甲油行业投资战略研究

第一节指甲油行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、业务组合战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第二节对指甲油品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、指甲油实施品牌战略的意义

三、指甲油企业品牌的现状分析

四、指甲油企业的品牌战略

五、指甲油品牌战略管理的策略

第三节指甲油行业投资战略研究

一、2015年指甲油行业投资战略

二、2015年指甲油行业投资战略

三、2016-2022年指甲油行业投资战略

四、2016-2022年细分行业投资战略

第四节研究结论与建议

一、结论

二、建议

图表目录：

图表：2015年指甲油销量分析

图表：2015年指甲油产业链分析

图表：2013-2015年中国gdp总量及增长趋势

图表：2015年中国三产业增加值结构

图表：2013-2015年中国cpi、ppi月度走势

图表：2013-2015年我国城镇居民可支配收入增长趋势

图表：2013-2015年我国农村居民人均纯收入增长趋势

图表：2013-2015年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2013-2015年中国城乡居民恩格尔系数走势

图表：2013-2015年中国工业增加值增长趋势

图表：2013-2015年我国工业增加值分季度增速

图表：2013-2015年我国全社会固定资产投资额走势

图表：2013-2015年我国城乡固定资产投资额对比

图表：2013-2015年我国财政收入支出走势

图表：2013-2015年人民币兑美元汇率中间价

图表：2013-2015年中国货币供应量统计表

图表：2013-2015年中国货币供应量月度增速走势

图表：2013-2015年中国外汇储备走势

图表：2013-2015年央行利率调整统计

图表：2013-2015年存款准备金率调整情况统计

图表：2013-2015年中国社会消费品零售总额增长趋势

图表：2013-2015年我国货物进出口总额走势

图表：2013-2015年中国货物进口总额和出口总额走势

图表：2013-2015年中国就业人数走势 图表：2013-2015年中国城镇就业人数走势

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/284223.html>