

2020-2025年中国在线招聘市场供需格局及投资规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国在线招聘市场供需格局及投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/504230.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国网络招聘发展的历程目前已经经历了三个阶段。1) 探索萌芽期。这一解读那主要依托PC端以综合招聘模式为主，以前程无忧、智联招聘为代表的一批综合招聘平台。2) 成长成熟期，网络招聘平台开始向移动端发力，更加重视个性化招聘，诞生了一批个性化招聘企业，如垂直类招聘、社交类招聘、其他新型招聘类型。3) 稳定发展期，该阶段的主要特点在人工智能，大数据等技术在网络招聘行业的应用更加成熟，简化招聘流程，提升招聘效率。未来将进入业务多元化拓展阶段，除招聘之外，还将在整个人力资源行业进行拓展，如企业SaaS服务、职业培训、测评等，打造人资全产业链服务。

中国网络招聘的发展历程

为了能够提升招聘的效率和效果，雇主大多数选择在线招聘平台提供的增值服务，大数据管理与分析、招聘过程管理服务、HR管理咨询、人才在线测评、定制化/场景化解决方案和猎头服务均受到广泛使用；从实际反馈来看，智联招聘平台的平均满意度超过4分，相对于前程无忧和BOSS直聘表现出一定优势，且在大数据管理与分析上占优。

各在线招聘APP增值服务雇主满意度

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国在线招聘行业发展环境分析

第一节 在线招聘市场特征

一、在线招聘行业定义

二、在线招聘技术现状

第二节 经济环境分析

一、经济发展状况

二、收入增长情况

三、固定资产投资

四、中国宏观经济发展预测

第三节 政策环境分析

一、国家宏观调控政策分析

二、在线招聘行业相关政策分析

第二章 在线招聘行业国内市场综述

第一节 2015-2019年中国在线招聘所属行业供给状况及预测

一、在线招聘行业总体规模

二、在线招聘行业重点区域分布

三、2015-2019年在线招聘行业供给情况分析

第二节 2015-2019年中国在线招聘所属行业市场需求分析及预测

一、中国在线招聘行业市场需求特点

二、在线招聘行业主要地域分布

三、2015-2019年在线招聘行业市场需求状况

第三节 2020-2025年中国在线招聘供需平衡预测

第四节 中国在线招聘产品市场价格趋势分析

一、中国在线招聘产品2015-2019年市场价格回顾

二、中国在线招聘产品当前市场价格及分析

三、影响在线招聘产品市场价格因素分析

四、2020-2025年中国在线招聘产品市场价格走势预测

第三章 中国在线招聘所属行业市场规模分析

第一节 中国在线招聘市场发展回顾

第二节 2015-2019年中国在线招聘市场规模分析

数据显示，2017年以来招聘行业市场规模稳步扩大，到2019年全国招聘市场规模达到1619亿元；根据测算，2017年-2022年的年均复合增长率达到20%，2022年全国招聘市场将达到2822亿元，全国未来招聘行业仍旧充满巨大发展空间。招聘行业的发展壮大，离不开雇主的支持，目前44.8%的雇主每年都会在招聘会上投入5万元以上，说明企业总体上愿意在招聘上予以费用支出。

2017-2022年全国招聘市场规模及预测

第三节 2015-2019年中国在线招聘所属行业重点区域市场规模分析

一、华北市场规模分析

二、东北地区市场规模分析

三、华东地区市场规模分析

四、中南地区市场规模分析

五、西部地区市场规模分析

第四章 中国在线招聘所属行业进出口情况分析预测

第一节 2015-2019年中国在线招聘所属行业进出口情况分析

- 一、2015-2019年中国在线招聘所属行业进口分析
- 二、2015-2019年中国在线招聘所属行业出口分析
- 第二节 2020-2025年中国在线招聘所属行业进出口情况预测
- 一、2020-2025年中国在线招聘所属行业进口预测分析
- 二、2020-2025年中国在线招聘所属行业出口预测分析
- 第三节 影响在线招聘所属行业进出口变化的主要原因分析

第五章 在线招聘上下游行业发展现状与趋势

- 第一节 在线招聘上游行业发展分析
- 一、在线招聘上游行业发展现状
- 二、在线招聘上游行业发展趋势预测
- 第二节 在线招聘下游行业发展分析
- 一、在线招聘下游行业发展现状
- 二、在线招聘下游行业发展趋势预测

第六章 在线招聘行业重点企业竞争力分析

- 第一节 四川知贤科技有限公司
- 一、企业概况
- 二、企业主营产品
- 三、在线招聘企业经营状况
- 四、在线招聘企业发展策略
- 第二节 陕西甲乙人力资源服务有限公司
- 一、企业概况
- 二、企业主营产品
- 三、在线招聘企业经营状况
- 四、在线招聘企业发展策略

第七章 中国在线招聘产业市场竞争策略建议

- 第一节 中国在线招聘市场竞争策略建议
- 一、在线招聘市场定位策略建议
- 二、在线招聘产品开发策略建议
- 三、在线招聘渠道竞争策略建议
- 四、在线招聘品牌竞争策略建议
- 五、在线招聘价格竞争策略建议
- 六、在线招聘客户服务策略建议

第二节 中国在线招聘产业竞争战略建议

第八章 在线招聘行业投资前景与投资策略分析

第一节 在线招聘行业SWOT模型分析

一、在线招聘行业优势分析

二、在线招聘行业劣势分析

三、在线招聘行业机会分析

四、在线招聘行业风险分析

第二节 在线招聘行业发展的PEST分析

一、政治和法律环境分析

二、经济发展环境分析

三、社会、文化与自然环境分析

四、技术发展环境分析

第三节 在线招聘行业投资价值分析

一、在线招聘行业发展前景分析

二、在线招聘行业盈利能力预测

三、投资机会分析

第四节 在线招聘行业投资风险分析

一、政策风险

二、竞争风险

三、经营风险

四、其他风险

第九章 2020-2025年在线招聘行业发展趋势及投资风险分析

第一节 2020-2025年在线招聘行业发展趋势预测

一、中国在线招聘行业发展方向分析

二、2020-2025年中国在线招聘行业市场规模预测

三、2020-2025年中国在线招聘行业供给情况预测分析

四、2020-2025年中国在线招聘行业需求情况预测分析

第二节 当前在线招聘行业存在的问题

第三节 2020-2025年中国在线招聘行业投资风险分析

一、在线招聘市场竞争风险

二、在线招聘技术风险分析

三、在线招聘行业政策和体制风险

第十章 2020-2025年中国在线招聘行业发展前景和趋势

第一节 2020-2025年中国在线招聘行业发展前景预测分析

第二节 2020-2025年中国在线招聘行业发展趋势分析

一、未来在线招聘产业创新的发展趋势

二、未来在线招聘行业发展变局剖析

第十一章 在线招聘行业总结及企业重点客户管理建议 (AK YZH)

第一节 在线招聘行业企业问题总结

第二节 在线招聘企业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第三节 在线招聘市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/504230.html>