

2021-2026年中国民营医院行业市场供需格局及行业前景展望报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国民营医院行业市场供需格局及行业前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/medicine/684233.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016-2020年中国医疗事业运行综述

第一节 中国卫生事业发展情况分析

- 一、中国医院的资源状况分析
- 二、中国医院的诊疗及住院数量
- 三、中国医院病床使用状况分析
- 四、中国医院工作量状况分析
- 五、中国医院收支状况分析
- 六、中国医院住院病人前十位疾病构成

第二节 2016-2020年中国医院经营效益探析

- 一、医院经营效益的概念及内涵综述
- 二、医院经营效益分析应坚持原则
- 三、医院经营效益分析的目的
- 四、医院经营效益的表示方法
- 五、医院经营效益的费用—效益分析法
- 六、医院经营效益的费用—效果分析法
- 七、医院经营效益的简易比值分析法
- 八、医院经营效益的影响因素

第三节 2016-2020年中国营利性医院与非营利性医院分析

- 一、营利与非营利医院介绍
- 二、国外的非营利与营利性医院
- 三、美国营利性医院分析
- 四、营利性医院的财务制度探析
- 五、营利性医院的盈利模式探析
- 六、非营利性医院的筹资管理分析
- 七、社会资本办非营利性医院遭遇政策难题

第四节 2016-2020年中国医院发展建设面临的挑战与对策探讨

- 一、医改后医院发展面临的挑战与对策
- 二、医疗费用的降低需政府与医院共同努力

三、在新形势下医院创新发展的策略

四、国有医院深化改革的对策及相关建议

五、乡镇医院谋求发展的要点

第二章 2016-2020年中国民营医院产业运行环境分析

第一节 2016-2020年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况gdp（季度更新）

二、消费价格指数cpi、ppi

三、全国居民收入状况分析

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资状况分析

七、中国汇率调整（人民币升值）

八、对外贸易&进出口

第二节 2016-2020年中国民营医院产业政策环境分析

一、医院申报材料清单

二、设置审批和执业登记程序

三、医疗机构执业许可证（设置许可部分）办理流程

四、医疗机构管理条例

五、医疗机构管理条例实施细则

六、中外合资、合作医疗机构管理暂行办法

七、各地对民营医院建设的相关政策

第三节 2016-2020年中国民营医院产业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第三章 2016-2020年中国民营医院产业运行态势分析

第一节 2016-2020年中国民营医院的发展概述

一、民营医院网络营销的新机遇时代

二、中国民营医院数量分析

三、民营资本也可办非营利医院

四、资本助力民营医院发展

五、民营医院网站和公立医院网站优劣对比

六、民营医院发展面临六大阻碍

第二节 2016-2020年中国阻碍民营医院发展的问题

一、制约民营医院发展的外部环境

二、民营医院自身存在的问题分析

三、民营医院存在诚信危机困扰

第三节 2016-2020年中国民营医院的发展策略分析

一、民营医院突破发展瓶颈的对策

二、民营医院的突围策略分析

三、民营医院发展的相关政策建议

四、加强对民营医院监管的措施

五、民营医院发展的八项措施

第四章 2016-2020年中国民营医院产业运行走势综述

第一节 新医改下民营医院的发展分析

一、新医改方案的出台对民营医院的影响

二、民营医院期盼新医改方案相关配套文件

三、新医改下民营医院发展策略探析

四、民营医院启动优质护理服务示范工程

五、民营医院线上推广的新思路

第二节 2016-2020年中国民营医院的经营管理要点

一、直面竞争

二、转换观念

三、超越自我

四、向管理要效益

五、为民营医院植入成功的管理基因

第三节 2016-2020年中国中医药与民营医院的相互影响

第五章 2016-2020年中国民营医院主要指标监测分析

第一节 2016-2020年中国民营医院总体运行状况分析

第二节 2016-2020年中国民营医院盈利能力分析

一、民营医院成本费用利润率分析

二、民营医院销售毛利率分析

三、民营医院销售利润率分析

四、民营医院总资产利润率分析

第三节 2016-2020年中国民营医院偿债能力分析

第四节 2016-2020年中国民营医院经营效率分析

一、2016-2020年中国民营医院应收账款周转率分析

二、2016-2020年中国民营医院总资产周转率分析

三、2016-2020年中国民营医院存货周转率分析

第五节 2016-2020年民营医院资产负债状况分析

一、2016-2020年民营医院总资产状况分析

二、2016-2020年民营医院总负债状况分析

三、2016-2020年民营医院资产负债率分析

第六节 2016-2020年我国民营医院成长性分析

第六章 2016-2020年中国民营医院发展模式与各地区重点分析

第一节 2016-2020年中国民营医院发展模式分析

一、民营企业资本向民营医院延伸

二、投资机构购并国有医院

三、公立医院整体转让给民营企业

四、公有医院托管给投资集团

五、村办民营医院

六、以拍卖、有偿转让为主要内容的产权过渡

第二节 2016-2020年中国各地民营医院产业走势分析

一、黑龙江省民资可办非营利性医院

二、上海市两家营利性综合民营医院首次纳入医保

三、天津或将放松民营医院“非营利性”资格审批

四、云南大力支持民营医院发展

五、云南办民营医院可自由选择营利或非营利经营性质

六、四川民营资本今后可办非营利性医院

七、兰州市民营资本办非营利性医院发展状况分析

八、北京民营医院发展陷入瓶颈

第七章 2016-2020年中国医院行业营销策略分析

第一节 2016-2020年中国医院营销发展概况

一、医院营销的重要性

二、医院经营中的战略性因素

三、影响营销效果的因素

第二节 2016-2020年医院营销咨询概述

一、医院营销诊断

二、医院营销规划

三、医院品牌包装

四、医院营销活动策划

五、医疗服务营销培训

六、医院营销机构建立

第三节 2016-2020年医院服务营销现状及对策分析

一、现代医院服务营销阶段分析

二、医院服务营销组合

三、医院存在的营销问题

四、医院的营销对策

第四节 2016-2020年医院营销策略分析

一、医院营销意识先行

二、树立人才品牌营销战略

三、树立服务品牌营销战略

四、树立优质经营战略

五、树立成本管理的经营战略

第五节 2016-2020年医院营销发展战略分析

一、医院营销管理体系的建立

二、适应医院的营销战略

三、制定医院营销战略的步骤

第六节 2016-2020年医院营销发展策略分析

一、医院的竞争营销策略

二、社区营销打造新的途径

三、导入产品整体概念促进医疗服务营销

第八章 2016-2020年中国医院信息化发展分析

第一节 2016-2020年中国医院信息化发展概述

一、「AK LT」中国医疗信息化现状分析

二、医院信息化规范正在进行时

三、医疗信息化的发展阶段与障碍

四、我国医院信息化建设步入拐点

第二节 2016-2020年中国医院信息系统面临的挑战分析

一、一体化医院管理信息系统的建设

二、系统的安全性

三、医疗保险

四、突发公共卫生事件与医疗救治信息系统

五、临床信息系统

六、电子病历

第三节 2016-2020年中国信息技术在医疗领域中的应用

一、信息技术在医疗领域中的主要应用

二、信息技术在医院管理中的主要应用

第九章 2016-2020年中国民营医院产业市场竞争格局分析

第一节 2016-2020年中国民营医院的swot分析

第二节 2016-2020年中国民营医院的竞争力分析

一、民营医院的核心竞争力分析

二、民营医院竞争战略分析

三、民营医院在竞争环境中发展突破的对策

第三节 2016-2020年中国民营医院竞争力提升的制约因素

一、治理结构先天不足

二、创新能力严重滞后

三、创新能力严重滞后

四、“人才荒”日渐突出

五、商务成本居高不下

六、融资能力成致命瓶颈

七、软环境亟需完善

第十章 2016-2020年中国主要民营医院运营竞争力分析

第一节 上海仁济医院

一、医院简介

二、上海仁济医院市场竞争的利器

三、上海仁济医院信息化建设状况分析

第二节 西安高新医院

一、医院简介

二、西安高新医院的服务理念

三、高新医院建成现代国际化的肾脏内科血液净化中心

第三节 四川华西医院

一、医院简介

二、华西医院的管理理念

三、华西医院医疗处于全国先进水平

四、华西医院主要医疗指标

第十一章 2016-2020年中国医疗器械与医疗广告分析

第一节 2016-2020年中国医疗器械行业发展分析

一、中国医疗器械产业发展概况

二、政策引导我国医疗器械行业快速发展

三、我国医疗器械产业已逐步融入全球产业链

四、我国普及型医疗器械发展状况分析

五、国内外医疗器械企业争夺“新医改”大蛋糕

六、我国医疗器械产业技术创新战略联盟成立

第二节 2016-2020年医院内医疗器械使用与管理存在的问题及对策

一、国内许多中小型医院医疗器械常“带病使用”

二、医院器械招标常选价格高者市场监管存空白

三、解析现代医院器械维修机构的建设及管理

第三节 医疗广告

一、医院的广告和公关活动

二、医疗广告的总体情况回顾

三、我国中医医疗广告监管状况分析

四、医疗广告禁止名人参与实难解决根本问题

第四节 医疗广告的发展与监管

一、医疗广告取消的利弊分析

二、民营医院的广告营销

三、医疗广告监管难题破解的对策

第十二章 2021-2026年中国民营医院产业发展前景预测分析

第一节 2021-2026年中国民营医院的发展趋势预测

一、连锁经营将成为一种趋势预测分析

二、品牌营销要树立长远观念

三、寻求个性化发展

第二节 2021-2026年中国民营医院前景预测分析

一、以价格、服务优势推动规模化发展

二、培养人才及建立良性的鼓励机制

三、打造动态化和显现化的核心优势

第三节 2021-2026年中国民营医院产业盈利预测分析

第十三章 2021-2026年中国民营医院产业投资机会与风险分析

第一节 2021-2026年中国民营医院产业投资环境预测分析

第二节 2021-2026年中国民营医院产业投资机会分析

一、医院领域拥有广阔投资空间「AK LT」

二、中国鼓励社会资金投资办医院

三、民营医院将掀起新一轮投资热潮

第二节 2021-2026年中国民营医院产业投资风险分析

一、竞争风险分析

二、政策风险分析

三、融资风险分析

第四节 行业建议

图表目录：

图表2016-2020年中国gdp总量及增长趋势图

图表2020年中国月度cpi、ppi指数走势图

图表2016-2020年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表2016-2020年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表2016-2020年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表2016-2020年我国全社会固定资产投资额走势图（2019年不含农户）

图表2016-2020年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表 近期人民币汇率中间价（对美元）

图表2016-2020年中国外汇储备走势图

图表2016-2020年央行存款利率调整统计表

图表 我国近几年存款准备金率调整情况统计表

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/medicine/684233.html>