

2012-2016年中国新三板市场全景评估与未来发展 趋势研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2012-2016年中国新三板市场全景评估与未来发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/104250.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

“新三板”市场特指中关村科技园区非上市股份有限公司进入代办股份系统进行转让试点，因为挂牌企业均为高科技企业而不同于原转让系统内的退市企业及原STAQ、NET系统挂牌公司，故形象地称为“新三板”。

《2012-2016年中国新三板市场全景评估与未来发展趋势研究报告》侧重对新三板行业运行环境、市场格局、产品市场供需、企业竞争的研究和行业发展趋势及市场规模增长的预测。通过研究新三板行业市场的特征、竞争态势、市场现状及预测，使企业和投资者对新三板行业整个市场的脉络更为清晰，从而保证投资者做出更为正确的决策。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 新三板基本属性

第一节 新三板的定义与内涵

第二节 新三板的市场结构

第三节 重要意义

- 一、完善资本市场结构与流程建设
- 二、支持非上市高新技术企业发展
- 三、协助企业发现价值，高效低成本按需融资

第四节 突出问题

- 一、交易、监管制度有待完善
- 二、企业存量相对有限，退市机制有待完善
- 三、新三板企业本身存在一定问题
- 四、股权流通交易缺乏流动性

第二章 各国二板市场概述

第一节 主要二板市场介绍

第二节 美国纳斯达克

- 一、纳斯达克简介
- 二、纳斯达克市场划分
- 三、纳斯达克上市标准
- 四、纳斯达克特点

第三节 英国AIM市场

- 一、AIM市场简介
- 二、AIM市场上市标准

三、AIM市场的优势

四、AIM市场的成功经验

第四节 新加坡凯利板

一、凯利板简介

二、凯利板的主要特点

三、凯利板上市规则

四、凯利板的优势

第五节 中国创业板的优劣势

第三章 新三板与创业板对比

第一节 新三板概述

一、新三板的特点

二、新三板对企业的意义

第二节 新三板与创业板、中小板比较

一、挂牌条件差异

二、挂牌程序差异

三、交易规则差异

四、信息披露差异

五、费用差异

第三节 新三板运行现状分析

第四章 2011年新三板发展现状分析

第一节 全球多层次资本市场比较

一、美国场外交易市场

二、日本场外交易市场

三、台湾场外交易市场

四、世界其他国家场外交易发展对比分析

第二节 我国新三板发展现状与历程

一、新三板现状概况

二、新三板发展制度特征

第三节 我国新三板市场运行情况与规则体系

一、新三板市场运行情况

二、新三板规则体系

第四节 我国新三板与创业板、主板的规则比较

第五章 2011年中国新三板运行形势综述

第一节 2011年中国新三板运行动态

一、新三板门槛低容量大

二、新三板扩容对市场的影响

三、新三板扩容宜早起步稳发展

第二节 2011年中国新三板挂牌企业破百

一、挂牌企业呈现高成长性特征

二、价值发现功能初显

三、上市公司的“孵化器”和“蓄水池”

第三节 新三板门槛低容量大

一、构建人才高地

二、积极储备项目

三、打造新三板产业链

第六章 2011年中国新三板运行局势分析

第一节 以战略眼光布局新三板衍生业务

一、战略眼光布局未来

二、团队以自我培养为主

三、总分协作、专业分工

第二节 高新区企业进军“新三板”服务创新模式

一、积极推动企业进入“新三板”市场

二、一站式打包服务方便快捷

第七章 2011年中国新三板运行形势分析

第一节 新三板市场解析及改制挂牌流程简介

第二节 新三板最新政策动向

第三节 我国“新三板”市场发展与中小企业融资分析

一、“新三板”市场的形成背景

二、“新三板”市场的当前发展特征

1、市场结构发展不平衡

2、“新三板”市场的融资功能受限

3、挂牌企业股份流动性较差

三、中小企业挂牌“新三板”市场的利弊分析

第八章 新三板交易制度

第一节 新三板现行交易制度

一、投资者界定

二、股份转让限售期

三、委托

四、申报

五、成交

六、 结算

七、 报价与成交信息发布

八、 暂停与恢复转让

九、 终止挂牌

第二节 新三板交易制度改革总体设想

一、 引入做市商制度

二、 适当扩大自然人投资范围

三、 适当改变限售期的规定

四、 降低最低交易标准

五、 适度突破新三板挂牌公司股东人数限制

第九章 新三板转板及扩容前瞻性研究

第一节 新三板转板现状

第二节 转板通道开通需解决的问题

一、 核准制需向注册制过渡

二、 股东人数限制要有所放宽

三、 资本市场制度有待完善

第三节 新三板扩容的方案及进展

一、 推广挂牌企业注册地范围

二、 降低新三板企业挂牌标准

三、 降低“新三板”市场投资者门槛

图表目录：（部分）

图表：新三板收费项目一览表

图表：最新三板行情交易数据

图表：证券业协会披露新三板公司年报数据

图表：新三板数据信息统计

图表：截止2011年2月新三板的转板情况及主办券商代办数量统计

图表：略.....

更多图表见报告正文

通过《2012-2016年中国新三板市场全景评估与未来发展趋势研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/104250.html>