

2022-2027年中国卫星应急通信行业市场运行现状 及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国卫星应急通信行业市场运行现状及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/communication/774262.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 卫星应急通信行业相关概述

第一节 卫星应急通信产业定义

第二节 卫星应急通信产业的分类和必要性

一、卫星应急通信产业的必要性

二、卫星应急通信产业的分类

第二章 2017-2021年世界卫星应急通信行业运行状况分析

第一节 2017-2021年世界卫星应急通信行业运行状况

一、世界卫星应急通信市场状况分析

二、世界卫星应急通信行业发展面临的问题

三、世界卫星应急通信行业应用发展现状

第二节 世界卫星应急通信主要国家分析

一、美国卫星应急通信应用情况

二、日本卫星应急通信状况

第三节 世界应急通信技术趋势

第三章 应急通信市场发展分析

第一节 应急通信行业概况

一、应急通信相关定义

二、应急通信特点及要求

三、应急通信需求意义分析

四、区域空间应急通信系统

五、应急通信应具备的能力

第二节 应急通信手段优劣势

一、公共通信

二、群体通信

三、卫星通信

四、短波通信

第三节 应急通信市场发展分析

一、应急通信市场发展现状

二、应急通信市场网络构成

三、应急通信保障技术选型

四、应急通信市场需求分析

五、应急通信的产业化需求

六、应急通信存在问题分析

七、无线应急通信指挥车方案

八、应急通信国内外策略分析

（一）应急通信国外领先对策

（二）应急通信国内领先对策

第四节 应急通信保障关键因素

一、保障需求是前提

二、应急预案是基础

三、应急系统作手段

四、应急处置是关键

五、队伍建设是保障

第四章 2017-2021年中国卫星应急通信行业运行状况分析

第一节 2017-2021年中国卫星应急通信行业发展分析

一、中国卫星应急系统发展历程

二、中国卫星应急通信行业发展状况

三、中国卫星应急通信存在的问题

第二节 2017-2021年中国卫星应急通信行业市场分析

一、2017-2021年中国卫星应急通信市场特点

二、2017-2021年中国卫星应急通信市场规模

三、2017-2021年我国卫星应急通信市场供需状况

第三节 卫星应急通信设备行业发展状况

一、卫星应急通信设备发展状况

二、卫星应急通信平台市场分析

（一）应急通信平台发展状况

（二）智能化融合应急通信平台

（三）多媒体融合应急通信平台

三、应急通信网络应具备的特点

第五章 卫星应急通信设备细分产品分析

第一节 现场综合接入设备

第二节 无线小交换机

第三节 无线影音发射机

第四节 便携卫星设备

第五节 应急通信车

- 一、应急通信车市场概况
- 二、应急通信指挥车功能
- 三、三大运营商的通信车
- 四、特殊部门通信车状况

第六节 无线通信终端天线

- 一、通信天线行业发展概况
- 二、无线通信终端天线特点
- 三、通信天线市场发展现状
- 四、通信天线行业经营模式
- 五、通信天线市场供给分析
- 六、通信天线市场容量分析
- 七、通信天线市场竞争格局
- 八、通信天线行业发展趋势

第七节 视频监控产品

- 一、视频监控设备市场概况
- 二、视频监控设备细分产品
- 三、应急通信视频监控设备

第八节 UPS不间断电源

- 一、UPS电源相关概述
- 二、UPS电源行业概况
- 三、UPS电源行业特征
- 四、UPS电源市场规模
- 五、UPS电源竞争格局
- 六、UPS电源发展趋势
- 七、UPS电源投资特性

第六章 卫星应急通信行业应用领域分析

第一节 卫星应急通信公共安全领域需求

- 一、中国公共安全财政投入情况
- 二、中国公共安全市场发展状况
- 三、公共安全卫星应急通信需求分析
- 四、公共安全卫星应急通信装备类型
- 五、公共安全卫星应急通信保障通道
- 六、公共安全卫星应急通信建设情况

七、公共安全科技十四五规划

(一) 公共安全科技发展目标

(二) 公共安全科技重点方向

(三) 公共安全科技重点任务

1、生产安全领域

2、食品安全领域

3、社会安全领域

(四) 公共安全科技保障措施

第二节 卫星应急通信自然灾害领域需求

一、中国自然灾害状况分析

(一) 气象灾害状况分析

(二) 地质灾害状况分析

1、地质灾害发生统计

2、地质灾害受灾人数

3、地质灾害经济损失

4、地质灾害防治投资

5、地质灾害防治项目

(三) 地震灾害状况分析

1、地震灾害发生统计

2、地震灾害受灾人数

3、地震灾害经济损失

(四) 海洋灾害状况分析

(五) 旱灾发展状况分析

1、农业干旱灾害总体情况

2、旱灾面积区域情况分析

3、中国干旱灾害特点分析

4、干旱灾害主要过程分析

(六) 水灾发展状况分析

1、洪涝灾害总体情况分析

2、中国洪涝灾害发展特点

3、中国洪涝灾害救灾情况

二、自然灾害应急通信需求

(一) 气象灾害应急通信需求

(二) 地质灾害应急通信需求

(三) 地震灾害应急通信需求

- (四) 海洋灾害应急通信需求
- (五) 火灾应急通信市场需求
- (六) 水旱灾应急通信市场需求
- 三、自然灾害应急通信保障手段
- 四、灾害卫星应急通信空间布局
- 五、自然灾害通信保障应急预案
- 第三节 卫星应急通信大型集会领域需求
- 一、大型集会活动发展状况
- (一) 文艺活动市场发展分析
- 1、文艺活动市场发展现状
- 2、文艺活动演出市场规模
- 3、文艺活动演出市场需求
- 4、文艺活动演出需求前景
- (二) 演唱会市场发展分析
- 1、演唱会市场发展现状
- 2、演唱会市场需求情况
- (三) 演艺市场发展状况
- 1、演艺市场发展现状
- 2、演艺市场规模分析
- 3、演艺文化渗透情况
- 4、演艺经纪机构数量
- 二、大型集会应急通信需求
- (一) 文艺演出应急通信需求
- (二) 演唱会应急通信需求
- (三) 演艺活动应急通信需求
- 三、大型集会应急通信案例
- (一) 十八大会议
- (二) 东盟博览会
- (三) 湛江“红橙节”
- (四) 演唱会案例
- (五) 大型文艺演出案例
- 第四节 卫星应急通信交通领域需求
- 一、交通运输业发展状况
- (一) 铁路运输业发展状况
- (二) 公路运输业发展状况

(三) 水路运输业发展状况

(四) 民航运输业发展状况

二、交通卫星应急通信市场现状

(一) 铁路卫星应急通信市场需求

1、铁路应急通信功能结构

2、铁路应急通信系统特点

3、铁路应急通信系统组成

4、铁路应急通信系统现状

5、铁路应急通信系统发展

6、铁路应急通信系统需求

(二) 公路应急通信系统分析

1、公路应急通信系统现状

2、公路应急通信系统需求

3、高速公路隧道应急通信

(三) 水路应急通信系统分析

(四) 民航应急通信系统分析

三、道路运输应急体系十四五规划

(一) 道路运输应急发展形势

1、自然灾害方面

2、事故灾难方面

3、社会公共事件

4、重点物资运输

(二) 道路运输应急建设目标

(三) 道路运输应急重点任务

(四) 道路运输应急保障制度

(五) 道路运输应急队伍建设

第五节 卫星应急通信林业领域需求

一、中国林业发展状况

(一) 林业工程建设情况

(二) 林业工程投资情况

(三) 中国造林面积统计

(四) 重点工程造林面积

(五) 森林火灾事故发生状况

二、林业应急通信系统需求

(一) 林业应急通信系统建设

(二) 林业应急通信系统需求

(三) 森林防火卫星应急通信

(四) 森林防火应急通信创新

三、林业应急通信区域需求

(一) 大兴安岭应急通信需求

(二) 秦皇岛森林应急通信需求

(三) 石家庄森林应急通信需求

第六节 卫星应急通信环境领域需求

一、环保产业发展状况分析

(一) 环境污染治理投资情况

(二) 大气污染状况分析

1、大气环境质量状况分析

2、中国大气污染状况分析

(三) 水资源污染状况分析

1、淡水资源污染情况分析

2、海水资源污染情况分析

二、环保产业卫星应急通信需求

(一) 环保应急通信需求

(二) 水污染应急通信需求

三、环保图文卫星应急通信方案

第七节 卫星应急通信水利领域需求

一、水利行业发展状况分析

(一) 水利工程建设情况

(二) 水利工程投资情况

二、水利卫星应急通信发展概述

三、水利卫星应急通信需求分析

四、水利卫星应急通信体系建设模式

五、水利卫星应急通信常用手段分析

第七章 卫星应急通信行业竞争格局分析

第一节 卫星应急通信行业市场竞争状况分析

一、卫星应急通信行业竞争结构分析

二、卫星应急通信行业集中度分析

三、卫星应急通信行业SWOT分析

第二节 中国卫星应急通信行业竞争格局综述

第三节 卫星应急通信市场竞争策略分析

一、卫星应急通信行业竞争策略分析

二、卫星应急通信企业差异化竞争策略

第四节 中国卫星通信营销策略设计

第五节 卫星应急通信行业竞争状况

一、短波和卫星电话是应急通信的主要工具

二、应急卫星车地震急用

三、日照配备卫星便携站

第八章 中国卫星应急通信行业主要企业发展分析

第一节 北京蓝卫通科技有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业应急解决方案

四、应急卫星通信系统

五、企业服务网络分析

六、应急通信案例分析

第二节 北京航天福道高技术股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业应急解决方案

四、应急通信业务范围

第三节 南京中网卫星通信股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业应急卫星系统

四、企业服务网络分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第四节 天宇通信集团有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业应急卫星系统

四、企业服务网络分析

五、企业竞争优势分析

第五节 中国电信集团卫星通信有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业技术情况分析

四、应急通信案例分析

第九章 卫星应急通信行业发展环境分析

第一节 卫星应急通信行业政策环境分析（P）

第二节 卫星应急通信经济环境分析（E）

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、城乡居民收入增长分析

五、对外贸易发展形势分析

第三节 卫星应急通信行业社会环境分析（S）

一、数字城市建设发展需求

二、城市安全问题日益突出

三、应对突发事件时间要求提高

四、应急预案框架体系初步形成

五、城市应急通信专网建设提升

第三节 卫星应急通信行业技术环境分析（T）

一、中国卫星技术发展状况

二、中国通信技术发展状况

三、卫星通信技术发展状况

第十章 2022-2027年卫星应急通信行业面临的困境

第一节 中国卫星应急通信行业困境的形成过程

第二节 制约中国卫星应急通信行业的因素

一、通信成本因素的限制

二、政策因素的限制

三、应用技术路线的限制

四、卫星通信组网策略的误区

第十一章 2022-2027年应急通信行业发展前景与趋势预测

第一节 “十四五”应急通信建设规划分析

第二节 2022-2027年卫星应急通信市场发展前景

一、2022-2027年卫星应急通信市场发展潜力

二、2022-2027年卫星应急通信行业发展前景展望

第三节 2022-2027年卫星应急通信发展趋势预测

一、2022-2027年卫星应急通信总体发展趋势预测

(一) 移动卫星通信终端的小型化趋势

(二) 商业卫星军用化是趋势

二、2022-2027年卫星应急通信发展趋势预测

第四节 2022-2027年中国卫星应急通信行业发展预测

一、2022-2027年中国卫星应急通信所属行业市场规模预测

二、2022-2027年中国卫星应急通信行业供需预测

三、2022-2027年中国卫星应急通信所属行业供需平衡预测

第十二章 2022-2027年卫星应急通信行业投资机会与风险防范

第一节 卫星应急通信行业投资分析

一、固定资产投资分析

二、卫星应急通信行业投资机会分析

第二节 卫星应急通信行业融资方式分析

(一) 间接融资

(二) 直接融资

第三节 2022-2027年卫星应急通信行业投资机会

一、细分市场投资机会

二、重点区域投资机会

三、卫星应急通信行业投资机遇

第四节 2022-2027年卫星应急通信行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、宏观经济波动风险及防范

三、技术风险

四、客户需求风险

五、行业客户集中风险

六、人才流失风险

第十三章 卫星应急通信行业投资战略研究

第一节 卫星应急通信行业发展战略研究(HJ HT)

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第二节 对我国卫星应急通信品牌的战略思考

一、卫星应急通信品牌的重要性

二、卫星应急通信实施品牌战略的意义

三、卫星应急通信企业品牌的现状分析

四、我国卫星应急通信企业的品牌战略

五、卫星应急通信品牌战略管理的策略

第三节 卫星应急通信经营策略分析

第四节 卫星应急通信行业投资战略研究

图表目录：

图表1应急卫星通信调度系统图

图表2应急通信车在应急通信中的应用示意图

图表3UPS分类与主要应用范围对照表

图表42017-2021年中国UPS市场销售额情况

图表5中国三大厂商主要UPS产品销售收入比较

图表62021年中国地质灾害造成的死亡、失踪人数和直接经济损失

图表72021年中国大陆地震灾害情况

图表82021年中国大陆地震灾害受灾人数统计

图表92021年中国大陆地震灾害经济损失统计

图表102017-2021年中国海洋灾害造成直接经济损失和死亡（含失踪）人数

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/communication/774262.html>