

2021-2026年中国陶瓷餐具行业发展监测及投资战略 规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国陶瓷餐具行业发展监测及投资战略规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/cosmetics/724269.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

陶瓷餐具，由最粗糙的土器到最精细的精陶和瓷器都属于它的范围。对于它的主要原料是取之于自然界的硅酸盐矿物(如粘土、长石、石英等)，因此与玻璃、水泥、搪瓷、耐火材料等工业，同属于“硅酸盐工业”的范畴。陶瓷餐具的烧制和应用在我国有着悠久的历史，其造型多样、色彩斑斓、手感清凉细滑，容易洗涤，深受国人喜爱。陶瓷餐具的制作方法分为釉上彩、釉下彩、釉中彩三种。釉上彩陶瓷用颜料制成花纸贴在釉面上或直接以颜料绘于产品表面，再经低温烤烧而成，由于烤烧温度达不到釉层熔融的程度，所以花面不能沉入釉中。用手触摸釉上彩陶瓷，感觉花面有明显的凹凸感；釉中彩陶瓷的烤烧温度可令釉料熔融，颜料可沉入釉中，冷却后被釉层覆盖，制品表面平滑，手触无明显凹凸感；釉下彩陶瓷全部彩饰在瓷坯上进行，施釉后经高温一次烧成，花面被釉层覆盖，看上去光亮、平整，手感光滑。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 陶瓷餐具相关概述

第一节 陶瓷餐具概述

一、陶瓷餐具的定义

二、陶瓷餐具的要点

三、陶瓷餐具的分类

四、陶瓷餐具的等级

五、陶瓷餐具发展历程

第二节 中国陶瓷餐具隐患

第三节 中国陶瓷餐具质量

第四节 中国陶瓷餐具分辨

第五节 中国陶瓷餐具依据

第六节 陶瓷餐具上下游产业链分析

一、产业链模型介绍

二、陶瓷餐具行业产业链分析

第二章 2016-2020年中国日用陶瓷行业发展现状分析

第一节 2016-2020年中国日用陶瓷市场基本状况分析

一、行业政策导向明显

二、日用陶瓷供给量充足，但市场接受度有待提高

三、日用陶瓷出口价格低廉，行业内低端竞争激烈

四、市场需求层次转向中高档

五、从产品结构调整、品牌塑造等方面振兴国内日用陶瓷制造业

第二节 2016-2020年中国日用陶瓷行业竞争情况分析

一、世界日用陶瓷行业竞争格局

二、国内市场日用陶瓷行业竞争格局

三、进入日用陶瓷行业的主要障碍

四、日用陶瓷市场供求情况分析

第三节 2016-2020年中国日用陶瓷行业技术水平

一、中国日用陶瓷行业技术发展现状调研

二、中国日用陶瓷行业技术发展特点

三、中国日用陶瓷行业的经营模式、周期性、季节性和区域性

第四节 2016-2020年中国日用陶瓷的出口现状分析

一、一般贸易占出口主导地位，加工贸易同比下降明显

二、陶瓷主要出口大省出口企业家数均有下降

三、民营企业出口占据主体地位

第五节 影响日用陶瓷行业发展的有利和不利因素

一、有利因素

二、不利因素

第六节 2016-2020年中国日用陶瓷发展趋势预测分析

一、国际日用陶瓷产品市场的变化趋势预测分析

二、国内日用陶瓷产品市场的变化趋势预测分析

三、我国日用陶瓷发展对策和可持续发展的战略思考

第七节 中国日用陶瓷企业市场营销中存在的问题

一、企业营销观念落后

二、对市场的调研与分析不够规范

三、全员全企业营销没做到位

四、对销售人员的激励机制过时甚至不健全

五、新产品研发力度不够，市场反应迟缓

六、危机意识淡薄，缺乏发展动力

七、市场定位不准确，不细致

八、对营销人员缺少必要的专业培训

第八节 中国日用陶瓷解决问题的对策

一、建立科学

二、树立辩证的买方市场在给企业带来巨大压力

三、确立名牌战略

四、制定合理的营销政策

五、构筑科学

第三章 2016-2020年中国陶瓷餐具行业市场运行环境分析

第一节 2016-2020年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2016-2020年中国陶瓷餐具行业政策环境分析

第三节 2016-2020年中国陶瓷餐具行业技术环境分析

第四节 2016-2020年中国陶瓷餐具行业社会环境分析

第四章 2016-2020年中国陶瓷餐具行业发展现状分析

第一节 2016-2020年中国陶瓷餐具行业发展现状分析

一、中国陶瓷餐具行业发展现状分析

二、中国陶瓷餐具频遭围堵

三、中国陶瓷餐具行业发展情景分析

第二节 2016-2020年中国陶瓷餐具行业发展分析

一、劳动密集型生产阶段

二、半手工半机械化生产阶段

三、环保节能、自动化生产阶段

第三节 2016-2020年中国陶瓷餐具运行分析

一、陶瓷餐具行业优胜劣汰不可避免

二、陶瓷餐具如今已经成为消费者的首选

三、陶瓷餐具行业面临的内忧外患

四、高端餐饮忙自救 陶瓷餐具调整迫在眉睫

第四节 2016-2020年中国陶瓷餐具行业供需现状分析

一、中国陶瓷餐具行业供应情况分析

二、中国陶瓷餐具市场需求现状分析

三、中国陶瓷餐具行业供需趋势预测

第五节 2016-2020年中国陶瓷餐具行业发展存在的问题

第五章 2016-2020年中国陶瓷餐具行业市场分析

第一节 2016-2020年中国陶瓷餐具行业产品概述

- 一、中国陶瓷餐具业市场分析
- 二、中国陶瓷业面临的困局
- 三、中国陶瓷餐具业市场区域分析
- 第二节 2016-2020年中国陶瓷餐具市场现状分析
 - 一、中国陶瓷餐具市场规模分析
 - 二、中国陶瓷餐具市场增速分析
 - 三、中国陶瓷餐具市场发展趋势预测
- 第三节 2016-2020年中国陶瓷餐具所属行业进出口分析
 - 一、中国陶瓷餐具出口分析
 - 二、中国陶瓷餐具进口分析
 - 三、中国陶瓷餐具进出口趋势预测
- 第四节 2016-2020年中国陶瓷餐具市场运行动态分析
- 第六章 2016-2020年中国陶瓷餐具地区销售分析
 - 第一节 陶瓷餐具“东北地区”销售分析
 - 一、2016-2020年东北地区发展状况分析
 - 二、2016-2020年东北地区陶瓷餐具需求分析
 - 第二节 陶瓷餐具“华北地区”销售分析
 - 一、2016-2020年华北地区销发展状况分析
 - 二、2016-2020年华北地区陶瓷餐具需求分析
 - 第三节 陶瓷餐具“中南地区”销售分析
 - 一、2016-2020年中南地区发展状况分析
 - 二、2016-2020年中南地区陶瓷餐具需求分析
 - 第四节 陶瓷餐具“华东地区”销售分析
 - 一、2016-2020年华东地区发展状况分析
 - 二、2016-2020年华东地区陶瓷餐具需求分析
 - 第五节 陶瓷餐具“西北地区”销售分析
 - 一、2016-2020年西北地区发展状况分析
 - 二、2016-2020年西北地区陶瓷餐具需求分析
 - 第六节 陶瓷餐具“西南地区”销售分析
 - 一、2016-2020年西南地区发展状况分析
 - 二、2016-2020年西南地区陶瓷餐具需求分析
- 第七章 2016-2020年中国陶瓷餐具市场消费调查分析
 - 第一节 中国陶瓷餐具产品目标客户群体调查
 - 第二节 陶瓷餐具产品的品牌市场调查
 - 第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

第四节 2020年中国陶瓷餐具的主要场所调查分析

一、商场

二、超市

三、专卖店

四、网购

第五节 2016-2020年中国不同消费者购买陶瓷餐具时考虑的因素

第八章 2016-2020年中国陶瓷餐具行业生产现状分析

第一节 2016-2020年中国陶瓷餐具行业生产状况分析

一、中国陶瓷餐具行业生产现状分析

二、中国陶瓷餐具行业生产技术

三、中国陶瓷餐具行业生产产量分析

四、中国陶瓷餐具行业生产增速分析

五、中国陶瓷餐具行业生产趋势预测

第二节 2016-2020年中国陶瓷餐具行业生产区域分析

一、中国陶瓷餐具行业生产区域分布

二、中国陶瓷餐具行业生产集中度分析

第九章 2016-2020年中国陶瓷餐具行业竞争格局分析

第一节 2016-2020年中国陶瓷餐具行业竞争现状调研

一、陶瓷餐具行业核心竞争要素分析

二、陶瓷餐具品牌竞争情况分析

三、陶瓷餐具主要竞争企业情况分析

四、国内外陶瓷餐具企业的竞争差距

第二节 2016-2020年中国陶瓷餐具行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2021-2026年中国陶瓷餐具行业竞争态势分析

第十章 2020年中国陶瓷餐具行业部分企业运行分析

第一节 景德镇陶瓷股份有限公司

第二节 江苏高淳陶瓷实业有限公司

第三节 山东银凤股份有限公司

第三节 广东四通集团股份有限公司

第四节 广东长城集团股份有限公司

第五节 福建冠福现代家用股份有限公司

第六节 广西三环企业集团股份有限公司

第七节 广东健诚高科玻璃制品股份有限公司

第八节 唐山红玫瑰陶瓷制品有限公司

第九节 广东松发陶瓷股份有限公司

第十节 伟业陶瓷有限公司

第十一章 2021-2026年中国陶瓷餐具产业发展趋势预测分析

第一节 2021-2026年中国陶瓷餐具产业前景及发展趋势预测分析

一、中国陶瓷餐具市场发展趋势预测

二、中国陶瓷餐具技术发展方向

第二节 2021-2026年中国陶瓷餐具设备产业市场预测分析

一、陶瓷餐具设备供给预测分析

二、陶瓷餐具设备需求预测分析

三、陶瓷餐具设备竞争格局预测分析

第三节 2021-2026年中国陶瓷餐具产业盈利预测分析

第十二章 2021-2026年中国陶瓷餐具产业投资机会与风险分析

第一节 2021-2026年中国陶瓷餐具产业投资环境分析

第二节 2021-2026年中国陶瓷餐具产业投资机会分析

一、陶瓷餐具投资潜力分析「AK LT」

二、陶瓷餐具投资吸引力分析

第三节 2021-2026年中国陶瓷餐具产业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、技术风险分析

三、其它风险分析

第四节 行业投资建议

图表目录：

图表：2016-2020年陶瓷餐具企业数量

图表：2016-2020年陶瓷餐具行业从业人数分析

图表：2016-2020年陶瓷餐具行业资产规模分析

图表：2016-2020年陶瓷餐具市场规模分析

图表：2016-2020年陶瓷餐具行业产量分析

图表：2016-2020年陶瓷餐具销售量分析

图表：2016-2020年陶瓷餐具行业毛利率分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/cosmetics/724269.html>