

2019-2025年中国汽车零部件市场发展现状调查及 投资趋势前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国汽车零部件市场发展现状调查及投资趋势前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/374280.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国汽车零部件行业起步较晚，在关键汽车零部件制造领域难以达到国内合资整车制造商的直接配套标准。跨国汽车零部件供应商则凭借其拥有的先进零部件设计和研发技术、与整车制造商长期稳固的合作关系或其本身便是源自外资整车品牌等先行优势，在我国关键汽车零部件制造领域起到主导作用。在此背景下，我国汽车零部件供应商通往关键零部件设计和制造的途径往往需从寻求与跨国汽车零部件供应商的合作开始，通过不断的技术积累，缩小与跨国汽车零部件供应商在关键零部件制造领域的差距进而实现整车关键零部件自主配套的目标。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分产业环境透视

第一章汽车零部件行业发展综述

第一节汽车零部件行业定义及分类

一、汽车零部件行业的定义

二、汽车零部件行业的分类

三、汽车零部件行业在国民经济中的地位

第二节汽车零部件行业发展成熟度分析

一、发展周期理论分析

二、行业发展周期分析

三、行业中外市场成熟度对比

第二章汽车零部件行业运行环境（PEST）分析

第一节汽车零部件行业政治法律环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业相关发展规划

1、汽车零部件行业国家发展规划

2、汽车零部件行业地方发展规划

第二节汽车零部件行业经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

1、综合

- 2、农业
- 3、工业和建筑业
- 4、固定资产投资
- 5、国内贸易
- 6、对外经济
- 7、交通、邮电和旅游
- 8、金融
- 9、人民生活和社会保障
- 10、教育、科学技术和文化体育
- 11、资源、环境和安全生产

三、产业宏观经济环境分析

第三节汽车零部件行业社会环境分析

一、汽车零部件产业社会环境

- 1、人口环境分析
- 2、教育环境分析
- 3、文化环境分析
- 4、中国城镇化率

二、社会环境对行业的影响

三、汽车零部件产业发展对社会发展的影响

第四节行业技术环境分析（T）

一、汽车零部件技术分析

- 1、技术水平总体发展情况
- 2、我国汽车零部件行业新技术研究

二、社会环境对行业的影响

三、汽车零部件产业发展对社会发展的影响

第五节汽车零部件行业技术环境分析

一、汽车零部件技术分析

- 1、技术水平总体发展情况
- 2、我国汽车零部件行业新技术研究

二、汽车零部件技术发展水平

- 1、我国汽车零部件行业技术水平所处阶段
- 2、与国外汽车零部件行业的技术差距
- 3、我国汽车零部件新技术有哪些突破

三、行业主要技术发展趋势

第三章汽车零部件所属行业国内外发展概述

第一节全球汽车零部件所属行业发展概况

- 一、全球汽车零部件所属行业发展现状
- 二、全球汽车零部件所属行业发展特点
- 三、全球汽车零部件所属行业发展趋势

第二节主要国家和地区发展状况

一、欧洲汽车零部件所属行业发展现状

- 1、欧洲联盟的EC汽车技术指令
- 2、联合国欧洲经济委员会ECE汽车技术法规

二、美国汽车零部件所属行业发展现状

- 1、美国汽车零部件所属行业发展概况
- 2、2014-2018年美国汽车零部件市场结构及产销情况
- 3、2019-2025年美国汽车零部件行业发展前景预测

三、日韩汽车零部件所属行业发展现状

第三节中国汽车零部件所属行业发展概况

- 一、中国汽车零部件所属行业发展现状
- 二、中国汽车零部件所属行业发展中存在的问题

第四节全球汽车零部件所属行业的发展趋势

第二部分行业深度分析

第四章中国汽车零部件所属行业发展状况

第一节中国汽车零部件所属行业发展格局分析

- 一、行业市场发展特点
- 二、行业市场规模分析

第二节中国汽车零部件所属行业市场供需分析

- 一、行业市场产量分析
- 二、重点企业产量分布
- 三、行业市场需求量分析

第三节中国汽车零部件行业技术分析

- 一、行业技术发展现状
- 二、行业主要技术
- 三、制约行业技术发展因素
- 四、行业技术发展趋势

第五章中国汽车零部件所属行业经济运行分析

第一节2014-2018年中国汽车零部件企业数量结构分析

第二节2014-2018年中国汽车零部件人员规模状况分析

第三节2014-2018年中国汽车零部件行业市场规模分析

第六章中国汽车零部件行业上下游运行综合研究

第一节汽车零部件产业链内在运行分析

第二节汽车零部件行业上游运行分析

第三节汽车零部件行业下游运行分析

第四节汽车零部件产业链运行趋势分析

第七章汽车零部件行业区域市场分析

第一节华东地区汽车零部件行业分析

第二节华南地区汽车零部件行业分析

第三节华中地区汽车零部件行业分析

第四节华北地区汽车零部件行业分析

第三部分竞争格局分析

第八章汽车零部件行业竞争力分析

第一节汽车零部件行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第二节汽车零部件行业竞争五力分析

一、行业上游议价能力

二、行业下游议价能力

三、行业新进入者威胁

四、行业替代产品威胁

五、行业现有企业竞争

第三节汽车零部件行业竞争SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第四节市场竞争态势分析

一、中国汽车零部件行业品牌竞争格局

二、汽车零部件业未来竞争格局和特点

三、汽车零部件市场进入及竞争对手分析

第五节市场竞争策略分析

第九章主要汽车零部件企业竞争分析

第一节博世（中国）投资有限公司

一、企业发展概况、

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第二节电装（中国）投资有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第三节大陆汽车投资（上海）有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第四节采埃孚销售服务（中国）有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第五节爱信精机（中国）投资有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第六节上海法雷奥汽车电器系统有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第七节德尔福汽车系统（中国）投资有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第八节佛吉亚（中国）投资有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第九节麦格纳汽车技术（上海）有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第十节延锋汽车饰件系统有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第四部分发展前景展望

第十章汽车零部件行业发展趋势分析

第一节中国汽车零部件行业前景与趋势分析

一、2019-2025年汽车零部件市场发展潜力

二、中国汽车零部件行业发展前景

三、中国汽车零部件细分行业发展前景分析

第二节2019-2025年中国汽车零部件市场趋势分析

一、2019-2025年汽车零部件行业发展趋势分析

二、2019-2025年汽车零部件细分市场发展趋势

三、2019-2025年汽车零部件产业政策趋向

四、2019-2025年汽车零部件行业技术革新趋势

第十一章未来中国汽车零部件行业发展预测

第一节未来中国汽车零部件需求与消费预测

- 一、2019-2025年汽车零部件行业产品销售收入预测
- 二、2019-2025年汽车零部件市场规模预测
- 三、2019-2025年汽车零部件行业总产值预测

第二节未来中国汽车零部件行业供需预测

- 一、2019-2025年中国汽车零部件行业供给预测
- 二、2019-2025年中国汽车零部件行业需求预测
- 三、2019-2025年中国汽车零部件行业供需平衡预测

第五部分投资规划指导

第十二章中国汽车零部件行业投资机会及风险分析

第一节行业投资现状分析

- 一、行业投资规模分析
- 二、行业投资资金来源构成
- 三、行业投资资金用途分析

第二节行业投资机会分析

- 一、细分市场投资机会
- 二、重点区域投资机会
- 三、产业发展的空白点分析

第三节行业投资风险分析

- 一、行业政策风险
- 二、宏观经济风险
- 三、市场供求风险
- 四、关联产业风险
- 五、产品结构风险
- 六、技术研发风险
- 七、其他投资风险

第十三章中国汽车零部件行业渠道分析及策略

第一节汽车零部件行业渠道分析

- 一、渠道形式及对比
- 二、各类渠道对汽车零部件行业的影响
- 三、主要汽车零部件企业渠道策略研究

第二节汽车零部件行业用户分析

- 一、用户认知程度分析
- 二、用户需求特点分析
- 三、用户购买途径分析

第三节汽车零部件行业营销策略分析

一、中国汽车零部件营销概况

二、汽车零部件营销策略探讨

三、汽车零部件营销发展趋势

第十四章研究结论及发展建议

第一节行业研究结论及建议

第二节子行业研究结论及建议

第三节行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：有关整车及零部件行业政策法规

图表：中国GDP季度增长趋势图

图表：2012-2018年我国GDP示意图

图表：2012-2018年我国三次产业增加值占比

图表：2012-2018年城镇新增就业人数

图表：2012-2018年我国全员劳动生产率

图表：2018年每月居民消费价格涨跌幅示意图

图表：2018年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2018年我国每月新建商品住宅价格变化示意图

图表：2012-2018年全国一半公共预算收入示意图

图表：2012-2018年年末国家外汇储备

图表：2012-2018年我国粮食产量示意图

图表：2012-2018年我国全部工业增加值及其增长速度

图表：2018年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2012-2018年我国建筑业增加值及其增长率

图表：2012-2018年我国全社会固定资产投资示意图

图表：2018年我国固定资产投资及其占比

图表：2018年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/374280.html>