

2017-2022年中国自动售货机行业市场研究及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国自动售货机行业市场研究及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/294283.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

自动售货机是能根据投入的钱币自动付货的机器。自动售货机是商业自动化的常用设备，它不受时间、地点的限制，能节省人力、方便交易。是一种全新的商业零售形式，又被称为24小时营业的微型超市。能分为三种：饮料自动售货机、食品自动售货机、综合自动售货机。

2015年我国自动售货机销售区域分布

2015年我国自动售货机行业按场所分布

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2016年世界自动售货机产业运行状况分析19

第一节2016年世界自动售货机产业发展概述19

一、自动售货机发展历程19

二、国外的自动售货机应用20

三、自动售货机在国外的发展情况21

第二节2016年世界自动售货机市场的发展现状22

一、各个国家自动售货机的供给现况分析22

二、国外自动售货机将重现市场22

三、澳柯玛自动售货机打响进军美国市场的第一炮23

第三节2011-2016年世界自动售货机产业发展趋势分析24

第二章2016年世界自动售货机产业主要国家分析25

第一节美国25

一、美国自动售货机卖车又卖房25

二、psp自动售货机惊现美国机场26

三、美国洛杉矶使用自动售货机出售26

四、美国宾夕法尼亚州率先推出“葡萄酒自动售货机”26

第二节日本27

一、日本新推安装ic卡识别系统的自动售货机27

二、日本随处可见自动售货机28

三、日本传感器和自动售货机的新应用29

第三节其它国家分析29

一、意大利自动售货机也会做披萨29

二、德国推出黄金自动贩卖机30

第三章2016年中国自动售货机产业运行环境分析31

第一节2016年中国宏观经济环境分析31

一、p历史变动轨迹分析31

二、固定资产投资历史变动轨迹分析32

三、2016年中国宏观经济发展预测分析34

第二节2016年中国自动售货机产业政策环境分析35

一、美国拟定饮料自动售货机节约能源标准35

二、自动售货机产业政策分析35

三、进出口政策分析37

第三节2016年中国自动售货机产业社会环境分析42

第四章2016年中国自动售货机产业运行形势分析49

第一节2016年中国自动售货机产业发展概况49

一、经济危机下的自动售货机49

二、自动售货机与中国市场49

三、自动售货机与几种无店铺零售业态的比较51

第二节 中国自动售货机产业市场资讯分析51

一、直接用指纹识别的自动售货机51

二、世博自动售货机也可刷卡消费51

三、艰难创业、开辟新天地自动售货机在困难中前行52

第三节2016年中国自动售货行业收益面临挑战55

第五章2016年中国自动售货机行业市场动态分析57

第一节2016年中国自动售货机产业市场综述57

一、自动售货机价格分析57

2009-2015年中国自动售货机行业价格走势

二、自动售货机市场供需分析58

2009-2015年中国自动售货机行业供需情况

三、影响自动售货机产业供需的因素分析59

第二节2016年中国自动售货机的行业迷局60

- 一、便民：“微型小店”应有尽有60
 - 二、尴尬：初期曾遭遇“人祸”61
 - 三、利润：不仅仅售货那么简单62
 - 四、钱景：邀运营商共切“蛋糕”63
- 第三节2016年中国自动售货机市场将呈现爆发式64

第六章2008-2016年中国自动售货机相关行业数据监测分析65

第一节2008-2016年中国自动售货机相关行业总体数据分析65

- 一、2008-2016年中国自动售货机相关行业全部企业数据分析65
- 二、2008-2016年中国自动售货机相关行业全部企业数据分析66
- 三、2008-2016年中国自动售货机相关行业全部企业数据分析67

第二节2008-2016年中国自动售货机相关行业不同规模企业数据分析68

- 一、2008-2016年中国自动售货机相关行业不同规模企业数据分析68
- 二、2008-2016年中国自动售货机相关行业不同规模企业数据分析69
- 三、2008-2016年中国自动售货机相关行业不同规模企业数据分析69

第三节2008-2016年中国自动售货机相关行业不同所有制企业数据分析70

- 一、2008-2016年中国自动售货机相关行业不同所有制企业数据分析70
- 二、2008-2016年中国自动售货机相关行业不同所有制企业数据分析70
- 三、2008-2016年中国自动售货机相关行业不同所有制企业数据分析71

第七章2016年中国自动售货机运行分析72

第一节目前中国自动售货机的保有量72

第二节2008-2016年中国自动售货机市场规模73

- 一、2009-2015年售货机市场规模73
- 二、2008-2016年售货机销量国内外品牌份额74

第三节2016年中国自动售货行业技术发展分析75

- 一、自动售货机行业当前主流技术分析75
- 二、国内外自动售货机行业技术对比76
- 三、自动售货机行业国内技术研发现状77
- 四、国内外自动售货机行业前沿技术动态78
- 五、自动售货机行业技术壁垒分析78

第四节2016年中国自动售货机行业影响因素分析79

- 一、有利因素79
- 二、不利因素80

第八章2016年中国自动售货机产业市场竞争格局分析82

第一节2016年中国自动售货机产业市场综述82

- 一、自动售货机价格竞争分析82
- 二、自动售货机成本竞争分析82
- 三、自动售货机与其他零售业态竞争分析83

第二节2016年中国自动售货机行业集中度分析84

- 一、自动售货机生产企业集中分布84
- 二、自动售货机市场集中度分析84

第三节2016年中国自动售货机提升竞争力策略分析85

第九章2016年中国自动售货机优势企业竞争力分析87

第一节青岛澳柯玛股份有限公司87

- 一、企业概况87
- 二、企业主要经济指标分析88
- 三、企业盈利能力分析88
- 四、企业偿债能力分析89
- 五、企业运营能力分析91
- 六、企业成长能力分析94

第二节上海三电冷机有限公司95

- 一、企业概况95
- 二、企业主要经济指标分析95
- 三、企业盈利能力分析95
- 四、企业偿债能力分析96
- 五、企业运营能力分析98
- 六、企业成长能力分析101

第三节浙江嘉丰机电有限公司102

- 一、企业概况102
- 二、企业主要经济指标分析102
- 三、企业盈利能力分析102
- 四、企业偿债能力分析103
- 五、企业运营能力分析105
- 六、企业成长能力分析108

第四节东莞富华制冷设备有限公司108

- 一、企业概况108

- 二、企业主要经济指标分析109
- 三、企业盈利能力分析109
- 四、企业偿债能力分析110
- 五、企业运营能力分析112
- 六、企业成长能力分析115
- 第五节广州市振杰机械有限公司115
 - 一、企业概况115
 - 二、企业主要经济指标分析116
 - 三、企业盈利能力分析116
 - 四、企业偿债能力分析117
 - 五、企业运营能力分析119
 - 六、企业成长能力分析122
- 第六节深圳意力发五金机械有限公司123
 - 一、企业概况123
 - 二、企业主要经济指标分析123
 - 三、企业盈利能力分析124
 - 四、企业偿债能力分析125
 - 五、企业运营能力分析127
 - 六、企业成长能力分析129
- 第七节艾丝明自动售货机设备（上海）有限公司130
 - 一、企业概况130
 - 二、企业主要经济指标分析131
 - 三、企业盈利能力分析131
 - 四、企业偿债能力分析132
 - 五、企业运营能力分析134
 - 六、企业成长能力分析137
- 第八节天津广宇发展股份有限公司138
 - 一、企业概况138
 - 二、企业主要经济指标分析138
 - 三、企业盈利能力分析138
 - 四、企业偿债能力分析139
 - 五、企业运营能力分析141
 - 六、企业成长能力分析144
- 第九节天津市轻工装备145
 - 一、企业概况145

二、企业主要经济指标分析145

三、企业盈利能力分析145

四、企业偿债能力分析146

五、企业运营能力分析148

六、企业成长能力分析151

第十节鹏映塑料(深圳)有限公司152

一、企业概况152

二、企业主要经济指标分析152

三、企业盈利能力分析152

四、企业偿债能力分析154

五、企业运营能力分析156

六、企业成长能力分析158

第十章2016年中国零售业市场运行态势分析160

第一节2016年中国零售业发展特点分析160

一、市场集中度逐步提高160

二、混合业态的优势160

三、零售业态成为城市商业圈的主力161

四、网上销售出现新高潮164

五、与资本市场接轨的步伐在加快165

六、国际化程度进一步加深165

第二节2016年中国零售业存在的问题分析166

一、零售业业态结构不合理166

二、零售业区域结构失衡167

三、零售业过度开放168

第三节2016年中国零售业发展对策分析169

一、建立健全商业法律体系169

二、对大规模零售商实行进入管制169

三、营造良好的政策环境170

四、全面开展零售企业分等定级工作170

五、促进城乡市场协调发展172

六、加快零售企业的改革步伐172

第十一章2016-2021年中国自动售货机产业发展前景预测分析174

第一节2016-2021年中国自动售货机产业发展趋势分析174

- 一、自动售货机发展方向分析174
- 二、自动售货机前景展望174
- 三、自动售货机市场竞争格局预测分析175
- 第二节2016-2021年中国自动售货机产业市场预测分析175
 - 一、自动售货机供给预测分析175
 - 二、自动售货机需求预测分析176
 - 三、自动售货机进出口预测分析178
- 第三节2016-2021年中国自动售货机产业市场盈利预测分析179

- 第十二章2016-2021年中国自动售货机产业投资前景预测分析181
 - 第一节2016年中国自动售货机产业投资环境分析181
 - 第二节2016-2021年中国自动售货机产业投资机会分析182
 - 一、自动售货机投资吸引力分析182
 - 二、自动售货机投资潜力分析183
 - 第三节2016-2021年中国自动售货机产业投资风险分析183
 - 一、市场竞争风险分析183
 - 二、政策风险分析184
 - 三、出口风险分析185
 - 第四节专家投资建议186

图表目录

- 图表1 2001年3季度—2016年1季度国内生产总值季度累计同比增长率(%) 31
- 图表2 2001年1-8月—2016年1-5月固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 32
- 图表3 自动售货机与几种无店铺零售业态的比较51
- 图表4 2007-2016年我国自动售货机行业平均价格及增长情况57
- 图表5 2007-2016年我国自动售货机行业工业总产值及增长情况65
- 图表6 2007-2016年我国自动售货机行业工业总产值及增长对比65
- 图表7 2007-2016年我国自动售货机行业销售收入及增长情况66
- 图表8 2007-2016年我国自动售货机行业销售收入及增长对比66
- 图表9 2007-2016年我国自动售货机行业利润总额及增长情况67
- 图表10 2007-2016年我国自动售货机行业利润总额及增长对比67
- 图表11 2007-2016年5月我国自动售货机行业不同规模企业工业总产值占比68
- 图表12 2007-2016年5月我国自动售货机行业不同规模企业销售收入占比69
- 图表13 2007-2016年5月我国自动售货机行业不同规模企业利润总额占比69
- 图表14 2007-2016年5月我国自动售货机行业不同所有制企业工业总产值占比70

图表15 2007-2016年5月我国自动售货机行业不同所有制企业销售收入占比70

图表16 2007-2016年5月我国自动售货机行业不同所有制企业利润总额占比71

图表17 近3年青岛澳柯玛股份有限公司销售毛利率变化情况88

图表18 近3年青岛澳柯玛股份有限公司资产负债率变化情况90

图表19 近3年青岛澳柯玛股份有限公司产权比率变化情况90

图表20 近3年青岛澳柯玛股份有限公司固定资产周转次数情况91

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/294283.html>