

2022-2027年中国期货市场深度分析及投资规划建议报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国期货市场深度分析及投资规划建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/finance/754284.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

期货，英文名是Futures，与现货完全不同，现货是实实在在可以交易的货（商品），期货主要不是货，而是以某种大众产品如棉花、大豆、石油等及金融资产如股票、债券等为标的标准化可交易合约。因此，这个标的物可以是某种商品（例如黄金、原油、农产品），也可以是金融工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 期货行业相关概述

1.1 期货行业定义及特点

1.1.1 期货行业的定义

1.1.2 期货行业产品/服务特点

1.2 期货公司的产生简况

1.2.1 期货的产生简况

1.2.2 期货公司的产生简况

1.3 在市场经济中的地位

1.4 在金融市场中的定位

第二章 期货行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.2 进入本行业的主要障碍

2.2.1 资金准入障碍

2.2.2 市场准入障碍

2.2.3 技术与人才障碍

2.2.4 其他障碍

2.3 行业的周期性、区域性

第三章 2021年中国期货行业发展环境分析

3.1 期货行业政治法律环境

3.1.1 行业主管部门

3.1.2 行业主要法律法规

3.1.3 行业相关发展规划

3.1.4 政策环境对行业的影响

3.2 期货行业经济环境分析

3.2.1 宏观经济形势分析

3.2.2 行业对宏观经济环境的影响分析

3.3 期货行业社会环境分析

3.3.1 期货市场在社会主义市场经济中的基本功能

3.3.2 期货市场对我国农业发展的意义

第四章 全球期货行业发展概述

4.1 2017-2021年全球期货行业发展情况概述

4.1.1 全球期货行业发展现状调研

4.1.2 全球期货行业发展特征

4.1.3 全球期货行业市场规模

4.2 2017-2021年全球主要地区期货行业发展情况分析

4.2.1 欧洲期货行业发展情况概述

4.2.2 美国期货行业发展情况概述

4.2.3 日韩期货行业发展情况概述

4.3 2021-2027年全球期货行业发展前景预测分析

4.3.1 全球期货行业市场规模预测分析

4.3.2 全球期货行业发展前景预测

4.3.3 全球期货行业发展趋势预测

第五章 中国期货行业发展概述

5.1 中国期货行业发展状况分析

5.1.1 中国期货行业发展阶段

5.1.2 中国期货行业发展总体概况

5.1.3 中国期货行业发展特点分析

5.2 2017-2021年期货行业发展现状调研

5.2.1 2017-2021年中国期货行业市场规模

5.2.2 2017-2021年中国期货行业发展分析

5.2.3 2017-2021年中国期货企业发展分析

5.3 2021-2027年中国期货行业面临的困境及对策

5.3.1 中国期货行业面临困境

5.3.2 中国期货行业对策探讨

第六章 中国期货所属行业市场运行分析

6.1 2017-2021年中国期货所属行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 行业资产规模分析

6.2 2017-2021年中国期货行业市场分析

6.3 2017-2021年中国期货所属行业财务指标总体分析

6.3.1 行业净利润变化状况分析

6.3.2 行业手续费变化状况分析

6.3.3 行业客户保证金变化状况分析

6.3.4 行业净资产变化状况分析

6.3.5 行业净资本变化状况分析

第七章 中国期货行业细分市场分析

7.1 商品期货市场细分趋势预测

7.1.1 商品期货市场产品结构

(1) 商品期货

(2) 金融期货

(3) 其他期货品种

7.1.2 期货产品上市情况分析

7.2 金属期货市场发展趋势预测

7.2.1 金属期货主要交易场所

7.2.2 金属期货市场交易规模分析

7.2.3 细分金属期货品种走势预测分析

7.2.4 贵金属期货走势预测分析

7.3 钢铁产业链期货市场发展趋势预测

7.3.1 钢铁产业链期货主要交易场所

7.3.2 钢铁产业链期货市场交易规模分析

7.3.3 细分钢铁产业链期货品种走势预测分析

7.4 能源化工期货市场发展趋势预测

7.4.1 能源化工期货主要交易场所

7.4.2 能源化工期货市场交易规模分析

7.4.3 细分能源化工期货品种走势预测分析

7.5 农产品期货市场发展趋势预测

7.5.1 农产品期货主要交易场所

7.5.2 农产品期货市场交易规模分析

7.5.3 细分农产品期货品种走势预测分析

7.6 新上市商品期货分析

7.6.1 聚丙烯期货市场前景预测

7.6.2 热轧卷板期货市场前景预测

7.6.3 晚籼稻期货市场前景预测

7.6.4 铁合金期货市场前景预测

7.6.5 玉米淀粉期货市场前景预测

第八章 中国期货行业盈利模式现状与拓展方向

8.1 国外期货行业多元化盈利模式分析

8.1.1 国外期货公司经营范围

- 1、期货结算业务
- 2、资产管理业务
- 3、咨询顾问业务
- 4、融资服务业务

8.1.2 国外期货公司盈利渠道

8.1.3 国外大型期货公司盈利构成

- 1、法国新际集团（Newedge）
- 2、ICE

8.2 中国期货行业盈利模式现状分析

8.2.1 国内期货公司盈利结构分析

8.2.2 国内期货公司盈利模式问题

- 1、利润来源单一化
- 2、同质化竞争严重
- 3、附加值较低
- 4、产品差异化程度较小

8.2.3 行业拓展盈利模式的必要性

8.3 中国期货公司创新业务推动盈利多元化

8.3.1 业务创新是盈利模式拓展主要途径

8.3.2 投资咨询业务盈利模式与收入预测分析

- 1、投资咨询业务的基本介绍
- 2、投资咨询业务盈利模式探索
- 3、投资咨询业务收入规模预测分析

8.3.3 资产管理业务盈利模式与收入预测分析

- 1、资产管理业务的基本介绍
- 2、资产管理业务盈利模式分析
- 3、资产管理业务收入规模预测分析

第九章 中国期货行业市场竞争格局分析

9.1 中国期货行业竞争格局分析

9.1.1 期货行业区域分布格局

9.1.2 期货行业企业规模格局

9.2 中国期货行业竞争五力分析

9.2.1 期货行业上游议价能力

9.2.2 期货行业下游议价能力

9.2.3 期货行业新进入者威胁

9.2.4 期货行业替代产品威胁

9.2.5 期货行业现有企业竞争

9.3 中国期货行业竞争SWOT分析

9.3.1 期货行业优势分析（S）

9.3.2 期货行业劣势分析（W）

9.3.3 期货行业机会分析（O）

9.3.4 期货行业威胁分析（T）

第十章 中国期货行业领先企业竞争力分析

10.1 中信期货有限公司

10.1.1 企业发展基本状况分析

10.1.2 企业经营情况分析

10.1.3 企业发展战略分析

10.2 永安期货股份有限公司

10.2.1 企业发展基本状况分析

10.2.2 企业经营情况分析

10.2.3 企业发展战略分析

10.3 浙江东方金融控股集团股份有限公司

10.3.1 企业发展基本状况分析

10.3.2 企业经营情况分析

10.3.3 企业发展战略分析

10.4 华泰长城期货有限公司

10.4.1 企业发展基本状况分析

10.4.2 企业经营情况分析

10.4.3 企业发展战略分析

10.5 银河期货有限公司

10.5.1 企业发展基本状况分析

10.5.2 企业经营情况分析

10.5.3 企业发展战略分析

10.6 海通期货股份有限公司

10.6.1 企业发展基本状况分析

10.6.2 企业经营情况分析

10.6.3 企业发展战略分析

10.7 长江期货股份有限公司

10.7.1 企业发展基本状况分析

10.7.2 企业经营情况分析

10.7.3 企业发展战略分析

10.8 中粮期货有限公司

10.8.1 企业发展基本状况分析

10.8.2 企业经营情况分析

10.8.3 企业发展战略分析

10.9 广发期货有限公司

10.9.1 企业发展基本状况分析

10.9.2 企业经营情况分析

10.9.3 企业发展战略分析

第十一章 2021-2027年中国期货行业发展趋势与前景预测

11.1 2021-2027年中国期货市场发展前景

11.1.1 2021-2027年期货市场发展潜力

11.1.2 2021-2027年期货市场发展前景展望

11.1.3 2021-2027年期货细分行业发展前景预测

11.2 2021-2027年中国期货市场发展趋势预测分析

11.2.1 2021-2027年期货行业发展趋势预测分析

11.2.2 2021-2027年期货市场规模预测分析

11.2.3 2021-2027年细分市场发展趋势预测分析

第十二章 2021-2027年中国期货行业投资前景

12.1 期货行业投资分析

12.2 期货行业投资特性分析

12.2.1 期货行业进入壁垒分析

12.2.2 期货行业盈利模式分析

(一) 日内交易模式

(二) 短线交易模式

(三) 波段交易模式

(四) 中长线交易模式

12.2.3 期货行业盈利因素分析

12.3 期货行业投资机会分析

12.3.1 价值链投资机会

12.3.2 重点区域投资机会

12.3.3 产业发展的空白点分析

12.4 期货行业投资风险分析

12.4.1 期货行业市场风险

12.4.2 宏观经济风险

12.4.3 操作风险

12.4.4 流动性风险

第十三章 2021-2027年中国期货企业投资战略分析

13.1 期货企业发展战略规划背景意义

13.2 期货企业战略规划

13.2.1 期货企业发展定位

13.2.2 期货企业业务产品创新内容

13.2.3 期货企业业务产品创新特点

13.2.4 期货企业业务发展重点

13.3 期货企业战略规划策略分析

13.3.1 战略综合规划

13.3.2 技术开发战略

13.3.3 区域战略规划

13.3.4 产业战略规划

13.3.5 营销品牌战略

13.3.6 竞争战略规划

第十四章 研究结论及建议

14.1 研究结论「AK LT」

14.2 行业建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：期货公司种类介绍

图表：2017-2021年中国国内生产总值统计分析

图表：2017-2021年全国居民人均可支配收入及其增长速度

图表：2017-2021年中国社会消费品零售总额分析

图表：2017-2021年中国固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2017-2021年固定资产投资到位资金同比增速

图表：2017-2021年中国进出口贸易总额

图表：2017-2021年全球期货行业市场规模

图表：美国期货行业发展历史

图表：美国不同类型期货机构数量（单位：个）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/finance/754284.html>